

Adaci Formanagement - consulenza manageriale e operativa per la supply chain

Dal 1998 la specializzazione negli acquisti/procurement/logistica supportata dai contributi esclusivi dell'associazione professionale di categoria

La consulenza di Adaci Formanagement

Adaci Formanagement, la società di servizi di ADACI, l'associazione italiana acquisti e supply management, è attiva sul mercato della consulenza con un focus specializzato sugli acquisti, il procurement e la logistica. Il supporto che Adaci Formanagement (AFM) offre alle aziende permette la risoluzione di criticità organizzative, procedurali e operative per tutte le fasi della supply chain. La qualità e l'affidabilità della prestazione consulenziale si fonda sulla ventennale esperienza della società e sulla collaborazione continua con il network associativo di ADACI, costituito da manager, responsabili, addetti di funzione e docenti di oltre trenta Università, dal quale, da oltre 50 anni, provengono le innovazioni e gli aggiornamenti che sono il nutrimento delle soluzioni proposte dai suoi consulenti. AFM, con un catalogo ricco di proposte didattiche dedicate a ogni ruolo e a tutte le specializzazioni professionali di settore, è un formidabile attore nel campo della formazione per la supply chain. La proposta consulenziale è alimentata dai risultati delle

sviluppi tematici provenienti dalla formazione, realizzando dunque una sinergia di contenuti che, nel tempo, è divenuta una delle armi vincenti sul mercato. I consulenti AFM integrano background personali in ruoli aziendali di responsabilità con un'approfondita conoscenza della materia e con una comprovata abilità nella gestione delle relazioni all'interno delle aziende clienti. La committenza è vasta e differenziata, AFM ha operato e opera con la grande multinazionale, la piccola impresa, le aziende e gli enti pubblici, l'industria manifatturiera e di trasformazione, le società di engineering e di impiantistica, gli istituti bancari e assicurativi, le società commerciali e della grande distribuzione, le imprese che offrono servizi tecnici e servizi alle persone.

Il processo di consulenza

Il progetto di consulenza di AFM nasce da un'analisi approfondita di "as is" dell'area di processo per cui il cliente intende avviare una operazione di costruzione "ex novo" o di riconfigurazione dell'esistente. Il report di "as is" contiene la disamina dettagliata delle

condizioni preesistenti e la proposta progettuale, la quale, se richiesto, potrà essere declinata a livello internazionale. Attraverso la forza e la diffusione dell'IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management) della quale ADACI è socio fondatore, sono infatti disponibili consulenti residenti in più di cinquanta paesi. L'azienda multinazionale troverà pertanto il vantaggio di contare su un hub centralizzato che gestisce direttamente i professionisti attivi presso i paesi nei quali sono allocate le sue attività produttive e commerciali. Nell'esecuzione delle attività è prevista l'applicazione dell'indispensabile strumentazione digitale e, per ciascun progetto, è infine definito un panel di KPI di misurazione dell'efficacia della prestazione. Il cliente potrà pertanto monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento dei lavori e il conseguimento degli obiettivi parziali e finali prestabiliti

Attestazioni e certificazioni

ADACI è accreditata presso il Ministero dello Sviluppo Economico per rilasciare, ai sensi della legge 4/2013, attestati di qualifica professionale Q2P



Fabrizio Santini,
Presidente Nazionale ADACI
AU Adaci Formanagement



Federica Dallanocce, Vice Presidente e
Segretario Generale ADACI

della sostenibilità, dei parametri ESG e, per l'azienda pubblica, dei CAM. *Risk Management*, con l'analisi delle tecniche di assessment, di trattamento e di mitigazione dei rischi e con l'implementazione della metodologia di monitoraggio dei KRI (Key Risk Indicator). *KPI e Reporting*, per la realizzazione di cruscotti automatici di controllo delle performance del procurement e della logistica. *Expediting*, allo scopo di disegnare un servizio di controllo della qualità e della pianificazione delle consegne.

Logistica, ovvero i trasporti, con l'analisi dei sistemi modali, dei trasporti internazionali e della documentazione di supporto, delle tecniche di co-packing, dei sistemi TMS e di geolocalizzazione e dell'uso degli Incoterms®. *Il magazzino*, attraverso la progettazione del layout, delle strutture di stoccaggio dei materiali e dell'utilizzo dei sistemi di automatic storage and retrieval system (ASRS) e delle nuove tecnologie gestionali (RFID, AGV). Un cenno particolare, per il magazzino, è dedicato all'analisi di outsourcing. *Le scorte*, con l'analisi ABC, i metodi di gestione scorte (MRP-based, consignment stock, VMI, continuous replenishment, kanban), le tecniche di riordino, a fabbisogno (MRP), Just In Time, Vendor Managed Inventory e Collaborative Planning and Replenishment. *Aspetti legali e assicurativi*, in merito ai trasporti, alla sicurezza nei magazzini, all'utilizzo delle cooperative di lavoro, alla creazione di partnership. *La distribuzione*, con lo studio del trade-off tra outsourcing logistico e logistica interna, dell'integrazione tra logistica ed e-commerce, delle opportunità offerte dalle piattaforme collaborative e dalla blockchain a supporto della filiera distributiva.

www.adaci.it

in area procurement. Nel corso dei progetti di consulenza, curati da AFM, le risorse sono supportate nell'elaborazione di Project Work funzionali al conseguimento dell'attestazione. Avvalendosi della collaborazione con enti certificatori AFM coadiuva inoltre l'azienda cliente nella certificazione/qualifica del proprio processo di approvvigionamento (Norma UNI11502), anche in chiave sostenibile (UNI ISO 20400). Si evidenzia inoltre che ADACI/Adaci Formanagement è Azienda Certificata GREAT PLACE TO WORK.

I settori di competenza

Supply Chain. Per l'organizzazione e la struttura della supply chain AFM opera sui modelli configurativi, sulla mappatura degli stakeholder interni, sulle job description, sugli assessment delle risorse, sull'organigramma, sulla formazione e l'affiancamento e sull'implementazione dei mezzi/sistemi informatici di automatizzazione.

Procurement, ovvero i mercati di acqui-

sto, con l'analisi dei trend e dell'evoluzione dei prezzi, le tecniche di ricerca e di valutazione nuovi fornitori e lo scouting automatizzato. La costruzione e la ricostruzione dei sistemi di SRM (*Supplier Relationship Management*) attraverso la creazione di modelli di vendor rating e di gestione del parco fornitori, degli strumenti di comunicazione con il mondo della fornitura e dei portali di fornitura. L'analisi e la rimodellazione dei processi di bidding con lo studio delle tecniche di interlocuzione (RfI, RfQ, Rfp), delle metodologie di comparazione delle offerte e della configurazione funzionale delle relative piattaforme informatiche. *La contrattualistica*, con la verifica delle condizioni generali e speciali di acquisto, dei format contrattuali per categoria merceologica, della contrattualistica internazionale e dei contratti di appalto e sub-fornitura, partnership, comakership e codesign. *Green & Sostenibilità* con un sistema accurato di analisi della sostenibilità della catena di fornitura, dei costi e dei vantaggi



Platea evento ADACI

