

Il **MIP**, la Business School del Politecnico di Milano, è dal 1979 uno dei più prestigiosi Enti di formazione permanente per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo manageriale e imprenditoriale. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

Lo stretto rapporto che il MIP ha con il mondo delle imprese contribuisce allo sviluppo di progetti di formazione e di ricerca applicata, sempre più vicini alla realtà ed alle esigenze del mercato.

www.mip.polimi.it

INVITO

In collaborazione con:



Con il contributo di:



Media Partner:



Si prega di confermare la partecipazione compilando il form di registrazione sul sito:

www.mip.polimi.it/supplychain

Ripensare la Supply Chain: esperienze di successo "in tempo di crisi"

La profonda crisi, in atto ormai da quasi due anni, sta avendo un impatto significativo sull'intera Supply Chain: allungamento del "cash-to-cash cycle", riduzione dei volumi produttivi/logistici, maggiore incertezza nelle relazioni di filiera, maggiore volatilità dei mercati, maggiori difficoltà previsionali. Come evidenziato nell'incontro di Giugno 2009 promosso dal MIP Politecnico di Milano, la crisi ha rappresentato e rappresenta tuttora per molte imprese un forte stimolo a rimettere in discussione l'impostazione e la strutturazione della Supply Chain (processi, relazioni con i fornitori, core competence, interazione con le altre funzioni aziendali, scelte di delocalizzazione, sistemi informativi,...), nonché il ruolo stesso della Supply Chain al loro interno. Sono conseguentemente non poche le esperienze significative di imprese che hanno saputo affrontare questa sfida, pur in presenza di risorse disponibili limitate: imprese per le quali il ruolo della Supply Chain è spesso cambiato, assumendo una valenza sempre più strategica. In questo contesto, il convegno si propone di offrire un'occasione di riflessione concreta per le imprese attraverso l'intervento sul tema di Thorsten Blecker, professore alla TUHH Technische Universität Hamburg - Harburg, e tramite le esperienze raccontate da un panel di esperti di Supply Chain. Il convegno si rivolge a manager, executive e professional che si occupano di gestione della Supply Chain, della Logistica e degli Acquisti interessati a confrontarsi su nuovi criteri con cui riprogettare la Supply Chain per rispondere alle esigenze poste da contesti esterni e assetti interni in continua evoluzione.

- 16.30** **Saluto e introduzione**
Umberto Bertelè
Presidente, MIP Politecnico di Milano
- 16.45** **"Creating value through Supply Chain in the economic crisis age"**
Thorsten Blecker
Full Professor in Business Administration, TUHH Technische Universität Hamburg - Harburg (Germany)
Andrea Sianesi
Associate Dean, MIP Politecnico di Milano
- 17.30** **TAVOLA ROTONDA**
Come la supply chain ha aiutato l'impresa a rispondere alle sfide presenti
Aldo Cammaroto
Direttore Supply Chain, gruppo Poltrona Frau
Francesco Festa
Presidente Nazionale, Adaci
Monica Genovese
Direttore Operations Parts & Services Fiat Group Automobiles
Stefano Lazzari
Direttore Operations, Sirap (gruppo Italcementi)
Giovanni Leonida
VicePresidente, Assologica
Moderatore
Alessandro Perego
Direttore Percorsi Executive in Supply Chain Management
- 18.30** **Presentazione dei Percorsi Executive in Supply Chain Management**
Federico Caniato, *Direttore percorso Acquisti*
Marco Melacini, *Direttore percorso Logistica*
- 18.45** **Dibattito**