

Markit/ADACI PMI™ Settore Manifatturiero Italiano

Il Rapporto sul Settore Manifatturiero Italiano PMI è prodotto dalla Markit Economics. I dati dell'indagine sono raccolti dai rappresentanti del campione d'indagine composto da circa 450 aziende del settore manifatturiero italiano.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1EL, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: angelo.garofano@markit.com

Il rapporto PMI è prodotto dalla Markit Economics un'azienda di ricerca indipendente che produce indagini altamente specializzate sulle condizioni degli affari in paesi sparsi in tutto il mondo.

Copie dei report sono disponibili attraverso abbonamenti annuali presso Markit e per ulteriori informazioni, contattare:

economics@markit.com



ADACI - l'Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti - è un ente autonomo ed apolitico senza fini di lucro. Essa si propone la crescita professionale di quanti operano nel settore e collabora con varie organizzazioni ed università. Nata nel 1968 conta oltre 1300 soci fra ordinari e sostenitori distribuiti in sette sezioni territoriali. È socio fondatore di Federmanagement e della International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM) che rappresenta oltre 100.000 soci in 40 paesi.

Viale Ranzoni, 17 - 20149 Milano
Tel: 02 / 40072474
Fax: 02 / 40090246
www.adaci.it

I diritti di proprietà intellettuale per il Rapporto PMI del Settore Manifatturiero Italiano appartengono alla Markit Group Limited. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della Markit. La Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presentati contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Markit, PMI e il Purchasing Managers' Index sono tutti marchi registrati del Markit Group.

Le condizioni operative del settore manifatturiero migliorano al tasso più forte dal maggio del 2007.

Punti salienti:

- Aumento della produzione al tasso maggiore da luglio
- Incremento al tasso più veloce in quattro anni e mezzo dei livelli occupazionali.
- I nuovi ordini ricevuti hanno registrato la quattordicesima crescita consecutiva durante gli ultimi quindici mesi.

A dicembre, le condizioni operative del settore manifatturiero italiano sono migliorate al tasso più veloce dal maggio del 2007. Quest'ultimo incremento è stato segnalato dall'*Indice destagionalizzato Markit/ADACI Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*, un indicatore composito che mostra un'istantanea sull'andamento manifatturiero, che è aumentato a 54.7 da 52.0 di novembre. La maggiore produzione, i livelli dei nuovi ordini ricevuti e l'aumento del volume degli acquisti hanno contribuito a questo aumento di fine 2010. Inoltre sono stati registrati gli aumenti occupazionali al ritmo più veloce dall'aprile del 2006.

Aumenta a dicembre, e per il quindicesimo mese consecutivo, la produzione manifatturiera italiana, provocata da un livello maggiore dei nuovi ordini ricevuti che inevitabilmente ne hanno incrementato le esigenze, inoltre l'ultimo incremento mensile è stato il maggiore da luglio.

Gli ultimi dati hanno segnalato un ritorno alla crescita dei nuovi ordini ricevuti presso le imprese manifatturiere italiane, dopo la lieve contrazione registrata a novembre. L'ultimo incremento è stato il quattordicesimo durante gli ultimi quindici mesi ed è stato collegato dalle imprese campionesse ai segnali di miglioramento della domanda di mercato.

Anche gli ordini destinati al mercato estero hanno registrato aumenti, estendendo l'attuale periodo di crescita a quattordici mesi. Dai dati raccolti si evince che l'ultimo aumento è stato principalmente

causato dalla forte domanda dai mercati emergenti, in particolare dall'America latina.

Consecutivamente all'aumento della produzione e dei nuovi ordini ricevuti, le imprese manifatturiere campione hanno incrementato i loro livelli occupazionali per la prima volta da luglio, e ad un tasso che è stato il più forte in quattro anni e mezzo.

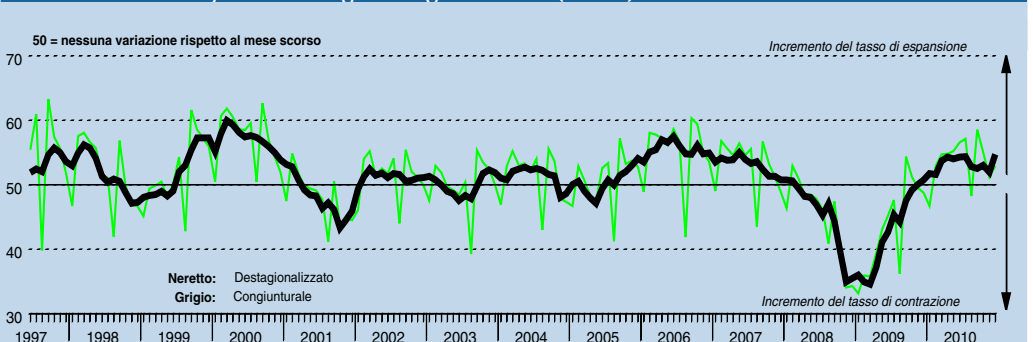
A dicembre, il costo medi di acquisto dei produttori manifatturieri italiani sono aumentati notevolmente e al tasso più veloce da maggio. Secondo le imprese campione, l'aumento del costo delle materie prime è stato il fattore principale di questa inflazione, riportando in particolare aumenti di materiale tessile e acciaio.

Le imprese campione sono state in grado di trasferire solo parzialmente, sotto forma di prezzi di vendita maggiori, l'incremento dei costi, e nonostante ciò l'ultimo incremento è stato il maggiore dall'agosto del 2008.

Malgrado la forte inflazione dei costi, le maggiori esigenze di produzione, e i tentativi di riempire i magazzini, hanno provocato l'aumento maggiore degli acquisti da luglio. Conseguentemente, le giacenze delle materie prime e dei semilavorati sono aumentati per il secondo mese consecutivo e al tasso più veloce in due anni.

Le giacenze dei prodotti finiti di contro sono diminuite notevolmente a dicembre, estendendo l'attuale periodo di contrazione a ventuno mesi.

Markit/ADACI Italy Purchasing Managers' Index (PMI™)



Sommario degli indici

(Indice Destagionalizzato, 50 = nessuna variazione rispetto al mese precedente)

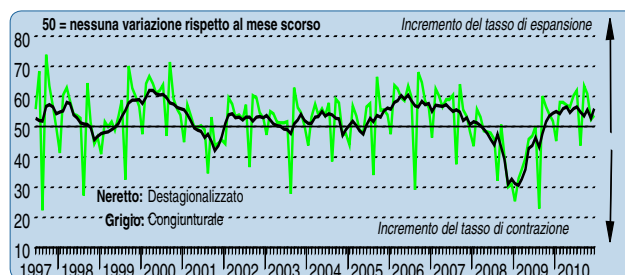
| | PMI | Produzione | Nuovi Ordini | Ordini Mercato estero | Lavoro Inveaso | Giacenza Prodotti Finiti | Occupazione | Prezzi Vendita | Prezzi Acquisto | Tempi Consegna | Acquisti | Giacenze Acquisti |
|---------|-------------|------------|--------------|-----------------------|----------------|--------------------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|
| Ott '10 | 53.0 | 55.7 | 51.1 | 54.3 | 50.4 | 46.4 | 49.8 | 54.3 | 66.3 | 40.8 | 53.6 | 49.0 |
| Nov | 52.0 | 52.9 | 49.8 | 52.6 | 49.9 | 49.7 | 49.3 | 55.1 | 70.6 | 41.0 | 51.8 | 50.8 |
| Dic | 54.7 | 56.1 | 53.4 | 53.0 | 49.8 | 46.5 | 52.2 | 55.3 | 75.5 | 39.0 | 53.8 | 50.9 |

Il Markit/ADACI Purchasing Managers' Index (PMI) è un indice composito che misura lo stato generale del settore manifatturiero e opera come indicatore dell'economia. L'indice è costituito sulla base degli indici di diffusione che misurano i cambiamenti della produzione, dei nuovi ordini, occupazione, tempi di consegna dei fornitori e acquisti. Un valore inferiore a 50.0, l'indice indica un declino dell'economia, superiore a 50.0, segnala un'espansione. Una lettura a 50.0 segnala non cambiamento. Più l'indice si allontana da 50.0 più grande è la variazione segnalata. PMI e il Purchasing Managers' Index sono tutti marchi registrati del Markit Group.

Indice di Produzione

D.Vogliate paragonare la Vs. attuale Produzione con quella di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|-------------|-------------|-------------|---------|--------------|--------------|
| 2010 | L | 37.1 | 50.2 | 12.7 | 24.4 | 62.2 | 56.6 |
| | A | 24.6 | 38.5 | 36.9 | -12.3 | 43.9 | 54.9 |
| | S | 42.4 | 42.5 | 15.2 | 27.2 | 63.6 | 53.6 |
| | O | 34.5 | 52.9 | 12.6 | 21.9 | 60.9 | 55.7 |
| | N | 25.6 | 54.0 | 20.4 | 5.2 | 52.6 | 52.9 |
| | D | 25.6 | 56.7 | 17.7 | 7.8 | 53.9 | 56.1 |

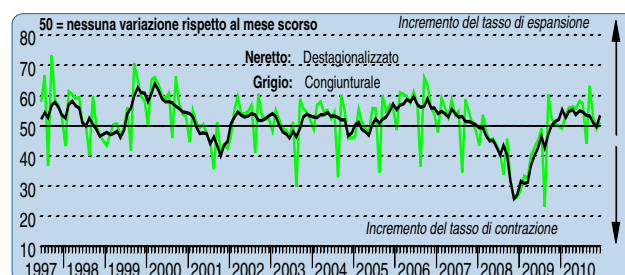


Le imprese manifatturiere italiane hanno registrato a dicembre il quindicesimo mese consecutivo di crescita della produzione. Inoltre l'Indice destagionalizzato della Produzione ha raggiunto il valore più alto da luglio, e sottolineando l'entità di questo ultimo incremento, più di un quarto delle imprese campione ha registrato un aumento dei volumi produttivi durante l'indagine di dicembre. Questo è stato attribuito principalmente dalle stesse alla crescita dei nuovi ordini ricevuti.

Indice dei Nuovi Ordini

D.Vogliate paragonare il volume degli Ordini ricevuti durante il mese con quello di un mese fa (in unità).

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|-------------|-------------|-------------|---------|--------------|--------------|
| 2010 | L | 36.6 | 41.9 | 21.5 | 15.0 | 57.5 | 54.7 |
| | A | 25.5 | 37.3 | 37.2 | -11.7 | 44.2 | 53.5 |
| | S | 44.1 | 38.4 | 17.5 | 26.6 | 63.3 | 53.4 |
| | O | 29.7 | 45.9 | 24.4 | 5.3 | 52.7 | 51.1 |
| | N | 25.5 | 46.9 | 27.6 | -2.0 | 49.0 | 49.8 |
| | D | 25.7 | 51.1 | 23.2 | 2.4 | 51.2 | 53.4 |



Dopo la lieve diminuzione di novembre, gli ultimi dati evidenziano un modesto aumento dei nuovi ordini ricevuti dalle imprese manifatturiere italiane, estendendo l'attuale periodo di aumento dei nuovi ordini ricevuti per quattordici mesi durante gli ultimi quindici. Laddove sono stati riportati aumenti, sono stati spesso collegati al miglioramento della domanda di mercato. Poco meno del 26% delle imprese campione ha registrato un aumento dei nuovi ordini ricevuti durante l'ultima indagine.

Indice degli Ordini Destinati al Mercato Estero

D.Vogliate paragonare lo stato degli Ordini Destinati al Mercato Estero con quello di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|-------------|-------------|-------------|---------|--------------|--------------|
| 2010 | L | 33.7 | 54.6 | 11.7 | 22.1 | 61.0 | 56.8 |
| | A | 21.5 | 53.0 | 25.4 | -3.9 | 48.1 | 55.4 |
| | S | 27.3 | 59.9 | 12.8 | 14.5 | 57.3 | 52.2 |
| | O | 27.3 | 56.4 | 16.3 | 11.1 | 55.5 | 54.3 |
| | N | 20.0 | 63.1 | 16.9 | 3.1 | 51.5 | 52.6 |
| | D | 21.4 | 62.5 | 16.1 | 5.4 | 52.7 | 53.0 |



Le imprese manifatturiere intervistate hanno riportato a dicembre il quattordicesimo mese consecutivo di aumenti dei livelli dei nuovi ordini destinati all'estero. Nonostante il tasso di aumento sia rimasto elevato, e superiore rispetto a quello registrato durante la precedente indagine, la crescita dei nuovi ordini esteri è rimasta nettamente al di sotto del valore massimo registrato ad inizio anno. Le imprese campione hanno indicato che la domanda proveniente dai mercati emergenti è stata particolarmente forte. Poco più del 21% delle imprese intervistate ha riportato un aumento dei nuovi ordini destinati all'estero durante l'indagine di dicembre.

Indice del Lavoro Inevaso

D.Vogliate paragonare lo stato attuale del Lavoro Inevaso della vostra azienda con quello di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|-------------|-------------|-------------|---------|--------------|--------------|
| 2010 | L | 17.3 | 71.0 | 11.7 | 5.6 | 52.8 | 49.5 |
| | A | 17.7 | 62.1 | 20.2 | -2.6 | 48.7 | 48.8 |
| | S | 18.6 | 70.3 | 11.1 | 7.5 | 53.8 | 50.1 |
| | O | 17.5 | 65.1 | 17.4 | 0.1 | 50.1 | 50.4 |
| | N | 10.2 | 75.0 | 14.8 | -4.6 | 47.7 | 49.9 |
| | D | 10.5 | 75.5 | 14.0 | -3.5 | 48.3 | 49.8 |

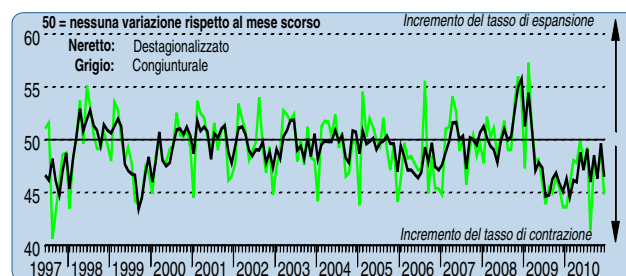


A dicembre, dopo le dovute destagionalizzazioni, l'Indice del Lavoro Inevaso ha registrato una lieve riduzione, attestandosi leggermente al di sotto della soglia critica di non cambiamento di 50.0. A sottolineare l'entità della tendenza, pressoché uguale, più di tre quarti delle imprese campione ha riportato una situazione invariata degli ordini in fase di lavorazione. Questa ultima riduzione è stata prettamente concentrata nelle piccole e medie imprese.

Indice della Giacenza dei Prodotti Finiti

D.Vogliate paragonare l'attuale giacenza dei Prodotti Finiti con quella di un mese fa (in unità).

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 12.8 | 73.0 | 14.2 | -1.4 | 49.3 | 49.1 |
| | A | 5.9 | 71.1 | 23.0 | -17.1 | 41.5 | 46.1 |
| | S | 13.9 | 68.2 | 17.9 | -3.9 | 48.0 | 48.6 |
| | O | 11.0 | 71.2 | 17.8 | -6.8 | 46.6 | 46.4 |
| | N | 13.2 | 71.6 | 15.2 | -2.1 | 49.0 | 49.7 |
| | D | 8.8 | 72.0 | 19.1 | -10.3 | 44.8 | 46.5 |



Nonostante i maggiori livelli di produzione registrati, le imprese manifatturiere italiane hanno registrato una forte contrazione delle loro giacenze di prodotti durante l'indagine di dicembre, estendendo l'attuale periodo di contrazione a ventuno mesi consecutivi. I maggiori ordini ricevuti sono stati menzionati come causa che ha provocato una riduzione delle giacenze. Sottolineando l'entità dell'ultima riduzione, circa il 20% delle imprese campione ha registrato un crollo delle giacenze durante l'indagine di dicembre.

Indice del Livello di Occupazione

D.Vogliate paragonare il Livello di Occupazione attuale con quello di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 8.5 | 87.3 | 4.2 | 4.3 | 52.1 | 50.4 |
| | A | 11.1 | 79.0 | 9.9 | 1.2 | 50.6 | 49.4 |
| | S | 6.8 | 86.8 | 6.5 | 0.3 | 50.2 | 48.9 |
| | O | 10.7 | 80.9 | 8.4 | 2.3 | 51.2 | 49.8 |
| | N | 7.6 | 82.9 | 9.6 | -2.0 | 49.0 | 49.3 |
| | D | 8.6 | 86.6 | 4.8 | 3.8 | 51.9 | 52.2 |



Riflettendo l'aumento della produzione e dei nuovi ordini ricevuti, le imprese manifatturiere italiane hanno incrementato il loro personale durante l'indagine di dicembre e per la prima volta da luglio. Inoltre l'Indice destagionalizzato del Livello Occupazionale ha mostrato il maggiore aumento occupazionale del settore in più di quattro anni e mezzo. Poco meno del 9% delle imprese intervistate ha notato un aumento del loro livello del personale rispetto a novembre, mentre al meno del 5% ne ha registrato una diminuzione.

Indice dei Prezzi di Vendita

D. Vogliate paragonare la media attuale dei prezzi di vendita medi applicati per unità di prodotto (ponderate per volume) con quella di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 15.5 | 78.1 | 6.5 | 9.0 | 54.5 | 53.8 |
| | A | 13.7 | 81.7 | 4.5 | 9.2 | 54.6 | 53.6 |
| | S | 13.0 | 86.0 | 1.0 | 11.9 | 56.0 | 54.7 |
| | O | 14.9 | 79.6 | 5.6 | 9.3 | 54.7 | 54.3 |
| | N | 11.3 | 83.1 | 5.6 | 5.6 | 52.8 | 55.1 |
| | D | 10.1 | 84.3 | 5.6 | 4.4 | 52.2 | 55.3 |



Gli ultimi dati sono stati indicativi di un ulteriore aumento dei prezzi medi di vendita, il decimo consecutivo su base mensile. Inoltre l'Indice destagionalizzato dei Prezzi medi di Vendita ha registrato l'aumento maggiore dall'agosto del 2008. Tra le aziende campione che hanno riportato aumenti (circa un decimo) li hanno attribuiti alla forte inflazione delle materie prime.

Indice dei Prezzi di Acquisto

D.Vogliate paragonare gli attuali prezzi d'acquisto con quelli di un mese fa (ponderato per volume).

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 41.3 | 52.1 | 6.6 | 34.7 | 67.3 | 64.9 |
| | A | 28.2 | 68.2 | 3.6 | 24.7 | 62.3 | 59.0 |
| | S | 38.0 | 60.8 | 1.2 | 36.8 | 68.4 | 64.3 |
| | O | 38.6 | 58.6 | 2.9 | 35.7 | 67.8 | 66.3 |
| | N | 36.5 | 58.8 | 4.7 | 31.8 | 65.9 | 70.6 |
| | D | 40.3 | 57.0 | 2.7 | 37.6 | 68.8 | 75.5 |



Dopo le dovute destagionalizzazioni, l'indice dei Prezzi di Acquisto di dicembre ha segnalato il valore più alto da maggio. Inoltre il tasso di inflazione segnalato è stato appena inferiore del valore record registrato a settembre del 2000. A prova dell'ultimo aumento, più del 40% delle imprese campione ha registrato un aumento dei prezzi medi di acquisto durante il mese, particolarmente materie prime, materie tessili e acciaio, rispetto a poco meno del 3% che ne ha notato una riduzione.

Indice dei Tempi di Consegna dei Fornitori

D. Vogliate paragonare gli attuali Tempi di Consegna dei Fornitori con quelli di un mese fa.

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 3.9 | 70.4 | 25.6 | -21.7 | 39.2 | 40.0 |
| | A | 0.5 | 83.4 | 16.0 | -15.5 | 42.2 | 45.2 |
| | S | 4.8 | 72.9 | 22.3 | -17.5 | 41.2 | 43.5 |
| | O | 2.6 | 76.6 | 20.7 | -18.1 | 40.9 | 40.8 |
| | N | 6.4 | 73.1 | 20.5 | -14.1 | 42.9 | 41.0 |
| | D | 3.7 | 74.1 | 22.2 | -18.5 | 40.8 | 39.0 |



Le imprese aderenti all'indagine sostengono che il tempo impiegato per le consegne da parte dei fornitori è aumentato nuovamente a dicembre, per il diciassettesimo mese consecutivo e al tasso più forte da maggio. Appena più del 22% delle imprese intervistate ha registrato un allungamento dei tempi medi di consegna durante l'indagine di dicembre, rispetto al circa 4% che ne ha registrato un accorciamento. Le imprese campione hanno inoltre riportato scarsa reperibilità di alcune merci presso i fornitori.

Indice degli Acquisti

D. Vogliate paragonare gli Acquisti effettuati questo mese con quelli di un mese fa (in unità).

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 32.3 | 49.5 | 18.2 | 14.1 | 57.1 | 53.9 |
| | A | 24.4 | 35.2 | 40.3 | -15.9 | 42.0 | 50.6 |
| | S | 38.5 | 48.5 | 13.0 | 25.6 | 62.8 | 53.1 |
| | O | 31.9 | 48.1 | 20.0 | 12.0 | 56.0 | 53.6 |
| | N | 23.3 | 55.7 | 21.0 | 2.3 | 51.1 | 51.8 |
| | D | 20.7 | 57.5 | 21.8 | -1.0 | 49.5 | 53.8 |

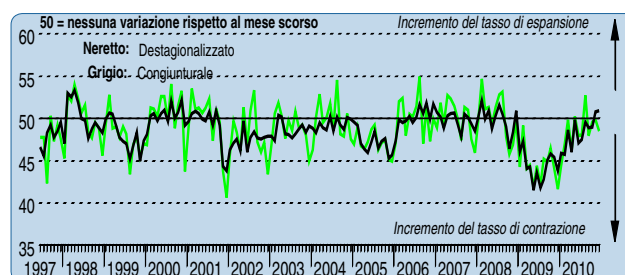


Per il tredicesimo mese consecutivo, le imprese manifatturiere italiane hanno riportato un aumento della loro attività di acquisto. Inoltre l'ultimo aumento è stato il maggiore da luglio registrando inoltre il tasso di crescita molto più forte rispetto alla media a lungo termine. Laddove è stato registrato un incremento dei volumi d'acquisto, è stato frequentemente attribuito ai tentativi di ristoccaggio dei magazzini.

Indice della Giacenza degli Acquisti

D. Vogliate paragonare l'attuale Giacenza degli Acquisti con quella di un mese fa (in unità).

| | | Superiore % | Invariato % | Inferiore % | Netto % | Indice Cong. | Indice Dest. |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| 2010 | L | 14.1 | 67.9 | 18.0 | -3.9 | 48.0 | 47.5 |
| | A | 19.9 | 65.8 | 14.3 | 5.5 | 52.8 | 49.6 |
| | S | 12.4 | 71.1 | 16.5 | -4.1 | 48.0 | 48.9 |
| | O | 12.8 | 73.6 | 13.6 | -0.7 | 49.6 | 49.0 |
| | N | 13.1 | 73.5 | 13.4 | -0.3 | 49.9 | 50.8 |
| | D | 13.3 | 70.4 | 16.2 | -2.9 | 48.5 | 50.9 |



Le imprese manifatturiere italiane registrano a dicembre il secondo incremento delle giacenze delle materie prime e dei semilavorati anche se il tasso di crescita segnalato dall'Indice destagionalizzato delle Giacenze degli Acquisti è stato modesto, il maggiore in due anni. Le imprese hanno spesso collegato l'aumento alle loro politiche di incremento del magazzino. Sottolineando la stessa tendenza generale, più del 70% delle imprese campione hanno riportato giacenze invariate a dicembre.

Note informative sui dati e sul metodo d'indagine

Questo rapporto è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di aziende italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione la posizione geografica delle aziende e la loro appartenenza ai diversi gruppi della Standard Industrial Classification (SIC) unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo. I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Il Purchasing Managers' Index (PMI) è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0,3, Produzione - 0,25, Livello d'Impiego - 0,2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0,15, Giacenze degli Acquisti - 0,1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50,0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50,0 indica un decremento.

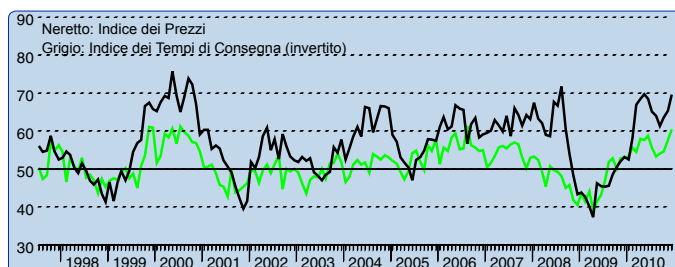
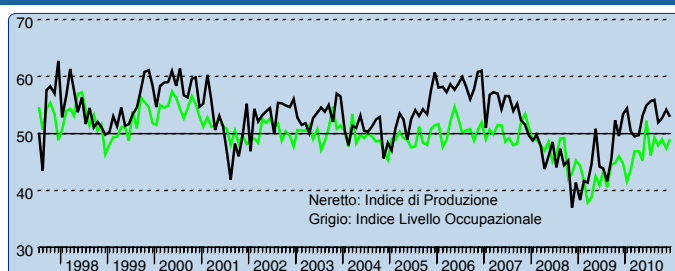
La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati.

Indici per settore economico

Produttori di Beni di Consumo

| Indice | Lug'10 | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|
| Produzione | 55.7 | 55.9 | 52.0 | 52.8 | 54.2 | 52.9 |
| Nuovi Ordini | 51.9 | 53.2 | 54.1 | 51.4 | 50.0 | 52.6 |
| Ordini Destinati al Mercato Estero | 52.9 | 54.1 | 51.7 | 54.1 | 49.0 | 49.2 |
| Acquisti | 51.7 | 53.4 | 51.2 | 55.7 | 50.7 | 50.0 |
| Prezzi | 65.2 | 64.1 | 61.4 | 63.6 | 65.4 | 69.6 |
| Tempi di Consegna Fornitori | 44.3 | 46.7 | 45.9 | 45.4 | 42.4 | 39.5 |
| Giacenze degli Acquisti | 50.4 | 50.0 | 48.0 | 50.3 | 45.0 | 48.9 |
| Giacenze dei Prodotti Finiti | 53.6 | 53.3 | 48.7 | 48.2 | 50.6 | 50.9 |
| Livello di Occupazione | 46.2 | 49.3 | 48.0 | 49.0 | 47.5 | 49.0 |

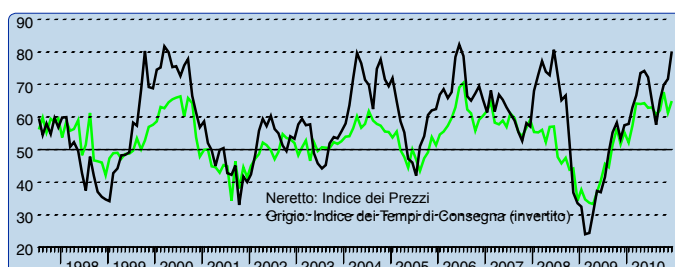
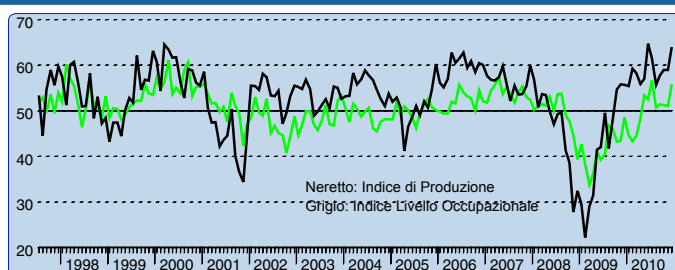
I volumi di produzione di dicembre presso i manifatturieri italiani di beni al consumo sono aumentati per l'ottavo mese consecutivo. Tuttavia l'aumento mensile è stato più debole rispetto a quello registrato durante la precedente indagine, ed è stato il più lento tra i tre sottosettori monitorati. L'incremento è stato provocato dal lieve aumento dei nuovi ordini ricevuti, particolarmente di quelli del mercato interno in quanto quelli esteri sono diminuiti per il secondo mese consecutivo. Rispecchiando la tendenza osservata altrove, l'inflazione dei costi ha subito un'accelerazione rispetto a novembre. Malgrado ciò, riflettendo la debole attività di acquisto, il tasso di inflazione è stato nettamente più lento rispetto a quello osservato nel settore dei beni di investimento e intermedi.



Produttori di Beni di Investimento

| Indice | Lug'10 | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|
| Produzione | 61.6 | 55.8 | 57.8 | 59.0 | 59.1 | 64.1 |
| Nuovi Ordini | 56.3 | 57.0 | 55.0 | 53.3 | 53.3 | 54.1 |
| Ordini Destinati al Mercato Estero | 58.0 | 59.8 | 54.9 | 57.0 | 57.9 | 62.0 |
| Acquisti | 58.5 | 53.3 | 58.1 | 52.9 | 58.4 | 60.9 |
| Prezzi | 65.1 | 57.6 | 65.3 | 69.9 | 71.7 | 80.2 |
| Tempi di Consegna Fornitori | 37.0 | 39.1 | 37.9 | 32.2 | 38.6 | 35.1 |
| Giacenze degli Acquisti | 43.4 | 48.1 | 49.3 | 48.1 | 52.1 | 50.6 |
| Giacenze dei Prodotti Finiti | 44.1 | 40.7 | 46.1 | 40.7 | 44.9 | 40.7 |
| Livello di Occupazione | 56.7 | 50.7 | 51.5 | 51.3 | 51.1 | 55.9 |

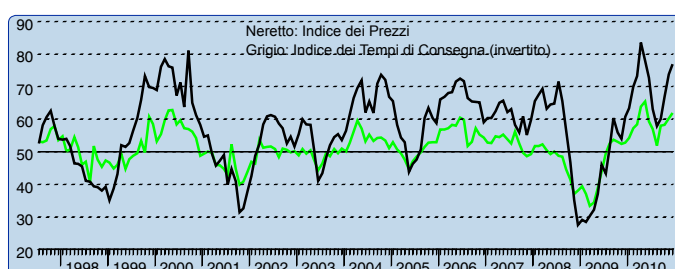
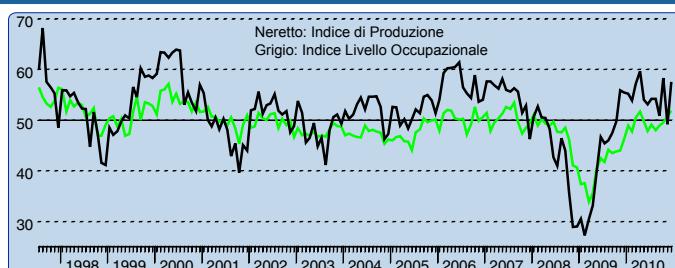
A dicembre la produzione delle imprese dei beni di investimento è aumentata al tasso più forte dei tre sottosettori monitorati. Gli ordini generali sono aumentati nel settore per il sedicesimo mese consecutivo ma contrariamente a quanto verificatosi nel settore dei beni di consumo, l'aumento è stato guidato dagli ordini destinati al mercato estero, che sono aumentati al tasso più forte dal giugno del 2006. La forte domanda e i maggiori ordini ricevuti hanno fatto aumentare notevolmente il livello occupazionale per l'ottavo mese consecutivo. I prezzi medi di acquisto pagati dalle imprese produttrici dei beni di investimento sono aumentati al tasso più veloce tra i tre sotto settori monitorati.



Produttori di Beni Intermedi

| Indice | Lug'10 | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|
| Produzione | 54.3 | 54.2 | 50.9 | 58.4 | 49.2 | 57.6 |
| Nuovi Ordini | 56.3 | 52.0 | 51.8 | 49.8 | 45.5 | 52.3 |
| Ordini Destinati al Mercato Estero | 57.1 | 53.3 | 50.8 | 51.1 | 51.5 | 54.0 |
| Acquisti | 51.8 | 47.9 | 48.3 | 53.4 | 52.6 | 54.3 |
| Prezzi | 63.2 | 58.0 | 60.1 | 66.9 | 73.9 | 77.0 |
| Tempi di Consegna Fornitori | 43.0 | 48.0 | 42.0 | 41.7 | 39.7 | 38.1 |
| Giacenze degli Acquisti | 48.0 | 48.2 | 50.5 | 51.8 | 52.8 | 51.5 |
| Giacenze dei Prodotti Finiti | 50.8 | 43.8 | 50.9 | 48.1 | 52.1 | 48.4 |
| Livello di Occupazione | 49.2 | 48.0 | 49.0 | 49.5 | 50.9 | 51.9 |

A seguito della lieve contrazione di novembre, si è registrato a dicembre un ritorno alla crescita della produzione del settore dei beni intermedi, e ad un tasso che è stato forte e ben al di sopra della media a lungo termine. Il livello dei nuovi ordini è aumentato per la prima volta in tre mesi, anche se al tasso più debole tra i tre sottosettori monitorati. Così come si è verificato nel settore dei beni di consumo, le esportazioni sono aumentate al tasso più veloce rispetto agli ordini totali. Inoltre l'aumento mensile degli ordini destinati al mercato estero è stato il maggiore da luglio, e conseguentemente le imprese campione hanno incrementato i loro acquisti al tasso più forte da novembre 2006. I produttori dei beni intermedi hanno registrato un lieve incremento occupazionale, il maggiore dall'agosto del 2007.



Variazioni di Prezzo e Articoli di Difficile Reperimento

Le tabelle seguenti si riferiscono ai prezzi pagati dai Responsabili Acquisti italiani per i fattori produttivi e la loro reperibilità. I codici SIC (Standard Industry Classification - versione del 1992) dei settori ai quali appartengono le imprese acquirenti che hanno registrato delle variazioni sono riportati nelle tabelle sottostanti. Ad esempio, se una o più imprese dell'industria della produzione di prodotti in metallo segnalasse acciaio come articolo aumentato di prezzo, il codice SIC 26 verrebbe riportato nella tabella "Articoli aumentati di prezzo", a rappresentare il settore industriale in questione.

Qualora la variazione di prezzo e/o la difficoltà di reperimento sia stata già rilevata nei mesi precedenti da qualsiasi impresa in qualsiasi settore, a fianco della descrizione dell'articolo in questione sarà indicato "secondo, terzo, ecc. mese consecutivo". ***NOTA:** Talvolta i prodotti possono essere riportati nella sezione dei prezzi aumentati e diminuiti durante lo stesso mese. Questa situazione è conseguenza delle differenti fonti dalle quali vengono tratti i dati (per esempio, la differenza tra prezzi interni e di importazione), oppure le variazioni dei quantitativi acquistati o altri fattori.

| | | | | | |
|----|---|----|---|----|---|
| 15 | Industrie alimentari e delle bevande | 23 | Fabbr. di coke, raffinerie di petrolio | 31 | Fabbr. di macchine elettriche |
| 16 | Industrie del tabacco | 24 | Fabbr. di prodotti chimici | 32 | Fabbr. di apparecchi per radio-telecomunicazioni |
| 17 | Industrie tessili | 25 | Fabbr. di articoli di gomma e materie plastiche | 33 | Fabbr. di apparecchi medici di precisione e orologi |
| 18 | Industrie dell'abbigliamento | 26 | Lavorazione di minerali non metalliferi | 34 | Fabbr. di mezzi di trasporto |
| 19 | Industrie conciare, prodotti in cuoio, pelle e similari | 27 | Produzione di metallo | 35 | Fabbr. di altri mezzi di trasporto |
| 20 | Industrie del legno e prodotti in legno | 28 | Produzione di prodotti in metallo | 36 | Altre industrie manifatturiere |
| 21 | Fabbr. della carta e prodotti di carta | 29 | Fabbr. di macchine ed apparecchi | | |
| 22 | Stampa ed editoria | 30 | Fabbr. di apparecchiature elettriche ed ottiche | | |

Articoli di difficile reperimento

| | | | | | |
|--|------------|--|------------|---|-----|
| Metalli | SIC | Poliammidi | 24 | Articoli di seta, Cachemire, Abbigliamento | 17 |
| Acciaio | 27 | Materie Plastiche e Gomma | SIC | Cotone, Cotone e derivati, Filati di cotone | 17 |
| Alluminio | 28 | EPDM | 25 | Filati | 18 |
| Prodotti in metallo | SIC | Fibre poliestere, Fibre polipropilene | 17 | Lana | 17 |
| Barre in sanicro 28 | 29 | Gomma greggia, Nylon 6.6, Nylon 6, Nylon | 25 | Tessuti in poliestere, Tessuti in nylon | 25 |
| Molle elicoidali in acciaio | 34 | Materie plastiche, Nylon | 28 | Prodotti alimentari | SIC |
| S500MC, S700MC spessori 2 2 | 31 | Plexiglas estruso, Polipropilene | 24 | Funghi, Tuberi | 15 |
| Prodotti elettrici ed elettronici | SIC | Poliestere metallizzato | 21 | Diversi | SIC |
| Componenti elettronici | 28 | Carta e Legnami | SIC | Importazioni | 36 |
| Condensatori, Materiale elettronico | 29 | Carta Kraft ad alta delaminazione | 21 | Materiale dall'Iran | 26 |
| Componentistica elettronica | 33 | Carta kraft per sacchi | 21 | Pigmenti verdi/blu | 24 |
| Prodotti chimici | SIC | Cartone da stampa | 22 | Prodotti in Cina | 36 |
| Allumina ossido, Biossido di titanio | 24 | Cellulosa rigenerata | 24 | Vetro ottico | 33 |
| Cerio ossido, Cromo ossido | 24 | Legno | 28 | | |
| Carbon black, Maleica | 25 | Materie tessili | SIC | | |

*** Articoli aumentati di prezzo**

| | | | | | |
|--|-------------|----------------------------------|-------------|---|------------|
| Metalli | SIC | Materie Plastiche e Gomma | SIC | Materie tessili | SIC |
| Acciaio | 27,28,34,36 | Film pe | 24 | Articoli in cotone | 36 |
| Ottone | 28 | Fibre pet | 17 | Cachemire | 17 |
| Alluminio | 28,34 | Fibre poliamidiche | 25 | Abbigliamento | 17 |
| Alluminio primario | 28 | Film ppl | 24 | Cotone | 17,18 |
| Argento, Ferro, Ghisa | 29 | Film termoretraibile | 36 | Derivati del cotone | 17 |
| Inox | 28 | Gomma naturale, HIPS | 25 | Cotone sodo | 17 |
| Lamiera acciaio mc 420 | 29 | Materiale acrilico e plastico | 26 | Lino | 17 |
| Metalli | 24,31 | Materie plastiche | 25,26,28,36 | Filati | 18 |
| Ottone, Rame | 28 | PET | 25 | Lana | 17,18 |
| Prodotti in metallo | SIC | Plastica | 24,28,31,36 | Mohair | 17 |
| Coils acciaio al carbonio | 27 | Poliamide | 24 | Seta | 17 |
| Ferramenta | 36 | Policarbonato | 22 | Tessuti di cotone | 24 |
| Fusione aisi 316 | 29 | Poliestere | 17,22 | Tessuti in naylon | 25 |
| Materie ferrose | 28 | Polipropilene | 22,24 | Tessuti in poliestere | 25 |
| Semilavorati in ottone, Semilavorati in rame | 31 | Polistiroli | 22 | Tessuti sintetici | 24 |
| Lavelli in acciaio, Stampaggi zama | 36 | Politene | 24 | Viscosa | 17 |
| Prodotti elettrici ed elettronici | SIC | Prodotti in poliestere | 21 | Prodotti alimentari | SIC |
| Alcool isopropilico | 24 | Resine acriliche | 24 | Funghi, Aromatici, Farine, Formaggi | 15 |
| Circuiti integrati | 33 | Resine plastiche | 25 | Latticini, Olio di oliva, Olio vegetale | 15 |
| Contatti argento | 31 | Silicone | 31 | Tonno in scatola, Frutta secca | 15 |
| Elettromeccanici | 33 | Sintetico | 18 | Grana Padano, Grano | 15 |
| Elettronici | 32 | Stampaggi plastica | 36 | Latte | 15 |
| Componentistica elettronica | 34 | Carta e Legnami | SIC | Derivati del latte | 15 |
| Motori elettrici | 28,29 | Buste | 24 | Oli essenziali | 24 |
| Particolari elettrici | 29 | Carta | 15,28 | Parmigiano Reggiano, Tuberi | 15 |
| Particolari elettronici | 29 | Carta Kraft | 21 | Zucchero | 15 |
| Relè | 33 | Cartone | 21,24,28,36 | Carburanti e Fonti energetiche | SIC |
| Scambiatori | 28 | Cartone da stampa | 22 | Fonti energetiche | 26 |
| Prodotti chimici | SIC | Compensati | 28 | Derivati del petrolio | 36 |
| Allumina, Biossido di titanio | 24 | Legno di pioppo | 21 | Diversi | SIC |
| Glicole monoetilenico | 24 | MDF | 28 | Articoli commerciali | 29 |
| Nero di carbonio, Maleica | 25 | Imballi | SIC | Articoli di importazione | 36 |
| Metacrilato | 36 | Cartone da imballo | 22,36 | Colle | 22,24 |
| Ossido di cerio | 24 | Imballaggi | 15 | Inchiostri | 22 |
| Prodotti chimici | 31 | Imballaggi in cartone ondulato | 24 | Materie prime | 25,26,27 |
| Ragia minerale | 24 | Imballaggi in plastica | 20 | Nitrocellulose | 24 |
| Soda caustica | 28 | Pellame e derivati | 19 | Prodotti piani | 27 |
| Solventi, Solventi petroliferi, Tensioattivi | 24 | Pelli ovine grezze | 19 | Vernice in polvere | 28 |
| Titanio ossido, Toluolo, Xilolo | 24 | Scatole di cartone | 24 | Vernici | 36 |

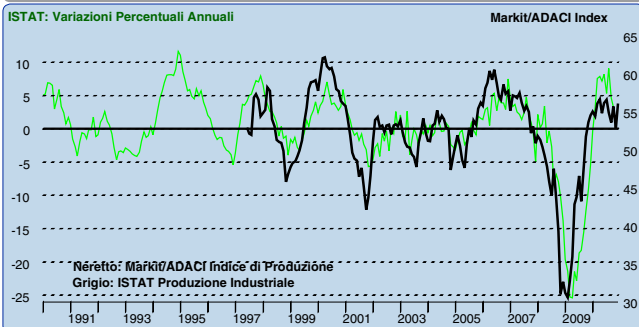
*** Articoli diminuiti di prezzo**

| | | | | | |
|--|------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------|------------|
| Metalli | SIC | Prodotti chimici | SIC | Resine | 25 |
| Acciaio | 25 | Alcool etilico | 24 | Resine epossidiche | 24 |
| Prodotti in metallo | SIC | Cobalto ossido | 24 | Carta e Legnami | SIC |
| Lega di rame | 28 | Monoetanolamina | 24 | Carta patinata da stampa | 22 |
| Prodotti elettrici ed elettronici | SIC | Soda caustica | 21,24 | Carburanti e Fonti energetiche | SIC |
| Pannelli LCD | 29 | Materie Plastiche e Gomma | SIC | Olio paraffinico | 25 |

Paragone tra i dati dell'Indagine Markit/Adaci e i dati ufficiali

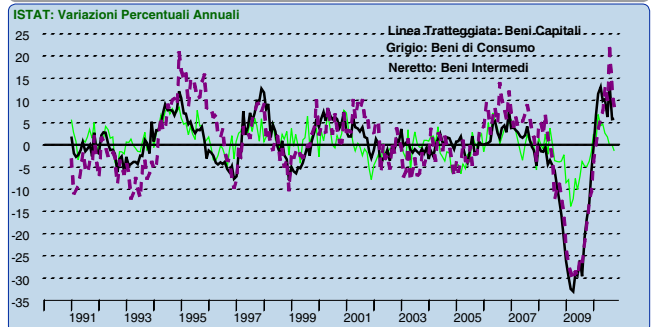
Produzione e Domanda

Produzione Industriale



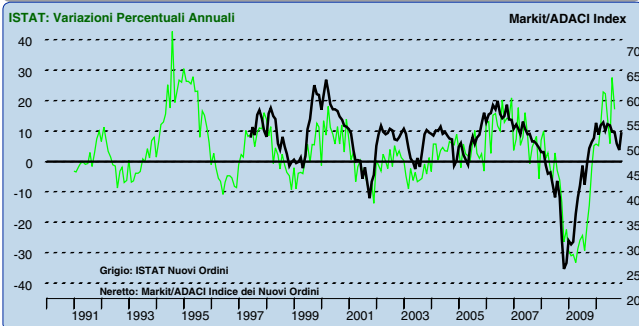
Gli ultimi dati ufficiali hanno mostrato che a ottobre la produzione industriale è aumentata del 3.3% su base annua, in discesa dal 4.6% di settembre.

Produzione Industriale per Settore



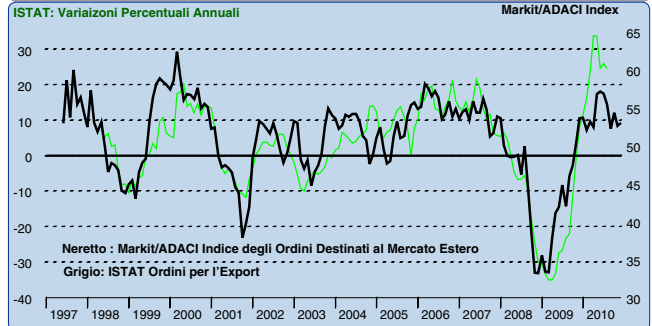
I dati ISTAT per il mese di ottobre hanno riportato incrementi della produzione in due dei tre settori manifatturieri monitorati, quello dei beni di investimento e intermedi. Mentre il settore dei beni di consumo ha registrato una lieve contrazione rispetto all'anno scorso.

Nuovi Ordini



Secondo gli ultimi dati ISTAT di settembre, i livelli dei nuovi ordini sono aumentati del 17.2% su base annua, in discesa rispetto al 27.6% di agosto. I dati dell'indagine hanno indicato una leggera contrazione degli ordini per il mese di dicembre.

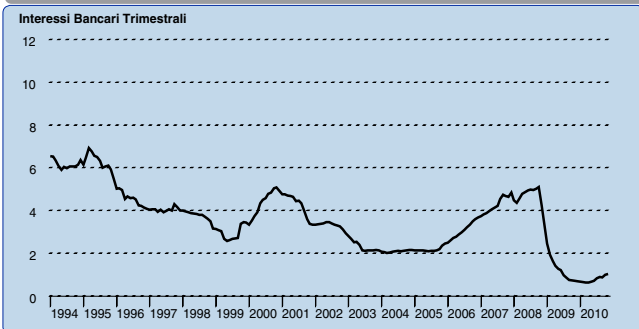
Esportazioni



Gli ultimi dati emessi dall'ISTAT hanno mostrato che ad agosto i nuovi ordini destinati all'esportazione sono aumentati del 24.5% (su base media mobile centrata trimestrale) rispetto all'anno precedente, in discesa rispetto al 25.9% registrato a luglio.

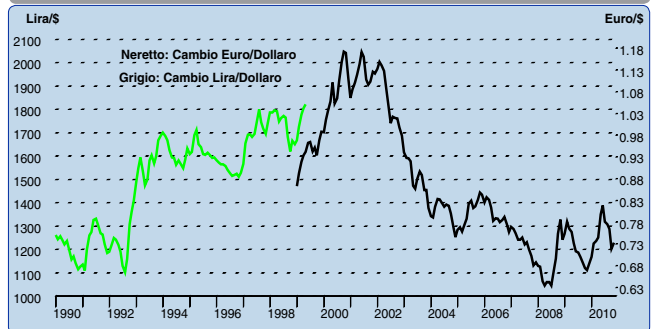
Tassi di Interesse, Cambi ed Inflazione

Tassi di Interesse



L'EURIBOR su base trimestrale ha raggiunto a novembre 1.04, in salita da 1.00 di ottobre sottolineando il maggiore tasso d'interesse di breve termine nella zona euro dal giugno del 2009.

Cambi



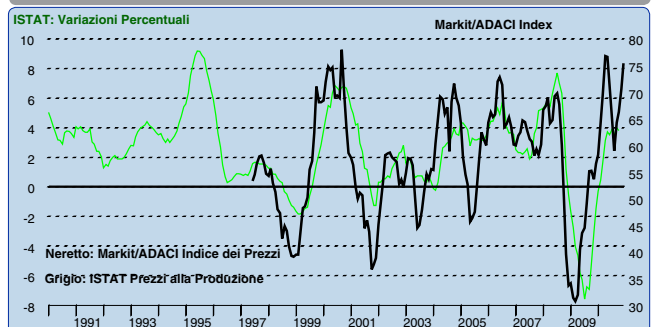
A novembre l'euro ha diminuito il suo valore nei confronti del dollaro americano per la prima volta in cinque mesi, raggiungendo la quotazione di 0.73 rispetto a 0.72 di ottobre.

Prezzi al Consumo



Secondo l'ISTAT i prezzi al consumo ad ottobre sono aumentati dell'1.7% su base annua, valore che, sebbene storicamente basso, è stato il più elevato dal dicembre del 2008.

Prezzi alla Produzione

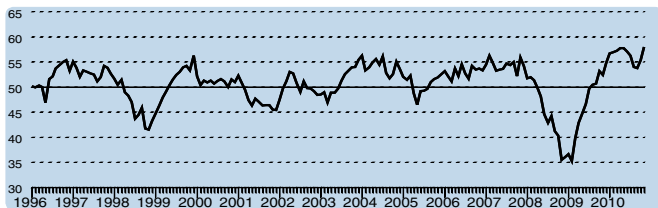


I prezzi dei fattori produttivi a ottobre sono aumentati per il nono mese consecutivo. Ad ogni modo, la crescita annua del 3.8% è stata leggermente più debole rispetto a quella di 4.0% di settembre.

Dati Internazionali sul settore manifatturiero riferiti al mese precedente

Purchasing Managers' Index Inglese

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso

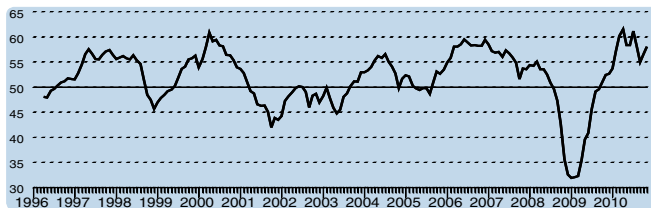


Fonte: Markit/CIPS

Le condizioni operative del settore manifatturiero inglese hanno mostrato un forte miglioramento durante l'indagine di novembre. Il livello occupazionale è aumentato al tasso più veloce da quando questa indagine è iniziata nel 1992 a causa di una maggiore crescita della produzione e di una più veloce affluenza di ordini ricevuti. L'Indice destagionalizzato Markit/CIPS Manufacturing PMI™ è aumentato a novembre al valore maggiore da settembre del 1994 di 58.0.

BME Einkaufsmanager-Index Tedesco

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso

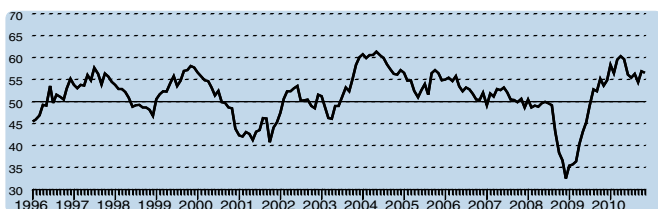


Fonte: Markit/BME

I dati di novembre hanno segnalato un rifiorire della crescita del settore manifatturiero tedesco. Quest'ultimo incremento ha registrato tassi più veloci rispetto alla precedente indagine sia della produzione che dei nuovi ordini ricevuti, favorendo un forte tasso di crescita dei livelli occupazionali, aumentati al tasso più forte del valore record registrato nel marzo del 2008.

Purchasing Managers' Index Americano

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso

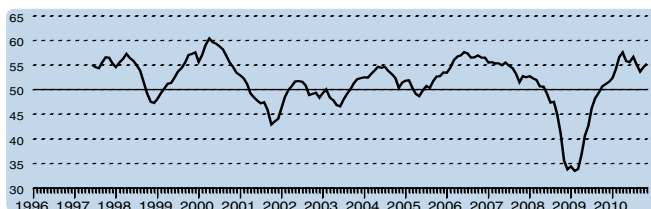


Fonte: Institute for Supply Management (ISM)

Attestandosi a novembre a 56.6, l'Indice destagionalizzato ISM US Manufacturing PMI™ è stato leggermente inferiore del valore di 56.9 di ottobre. Gli ultimi dati hanno mostrato un ulteriore e forte miglioramento dello stato di salute del settore manifatturiero americano incoraggiato dalla forte crescita della produzione, dei nuovi ordini e del livello occupazionale.

Purchasing Managers' Index Eurozone

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso

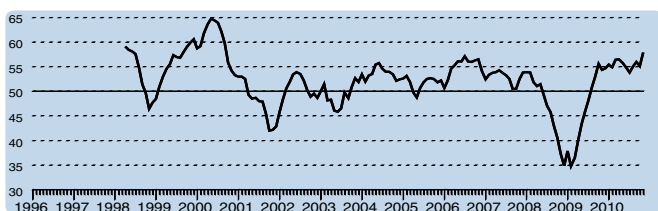


Fonte: Markit

Il PMI™ Markit Eurozone Manufacturing è aumentato sino a raggiungere a novembre il valore più alto in quattro mesi di 55.3, in crescita da 54.6 di ottobre. L'indice PMI è rimasto al di sopra della soglia critica di non cambiamento di 50.0 per quattordici mesi consecutivi. Inoltre la produzione manifatturiera è aumentata per il sedicesimo mese consecutivo al tasso più veloce da agosto.

Purchasing Managers' Index Francese

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso

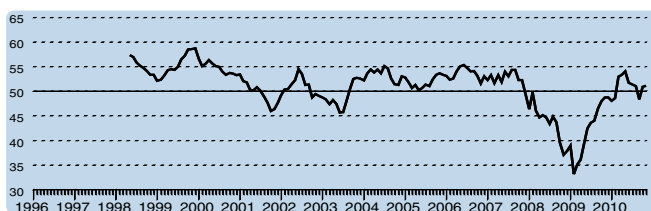


Fonte: Markit

Le imprese manifatturiere francesi hanno osservato un forte incremento dei nuovi ordini ricevuti durante l'indagine di novembre. Conseguentemente, la produzione è aumentata notevolmente così come l'attività di acquisto e i livelli occupazionali. L'Indice PMI™ (Purchasing Managers' Index™) è aumentato da 55.2 di ottobre a 57.9, valore più alto in più di dieci anni.

Purchasing Managers' Index Irlandese

50.0 = nessuna variazione rispetto al mese scorso



Fonte: NCB; Markit

Il settore manifatturiero irlandese prende terreno durante l'indagine di novembre registrando leggeri aumenti sia della produzione che dei nuovi ordini ricevuti. Gli ordini totali sono stati favoriti da un forte aumento delle esportazioni ma rimane evidente un eccesso di capacità produttiva in quanto sia il lavoro in eccesso che i livelli occupazionali hanno segnalato diminuzioni.

Markit Economics

La Markit Economics è una società specializzata in indagini di mercato e indici economici come la serie del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) disponibile adesso per 26 Paesi e importanti aree come l'Eurozona e il BRIC. Le indagini PMI sono diventate le più seguite al mondo dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per ulteriori informazioni i nostri contatti sono email: economics@markit.com; telefono: +44 20 7260 2454.