

ADACI è Socio Fondatore di:



FEDERMANAGEMENT



IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management)

ECPS (European Council of Purchasing and Supply)

Riferimento culturale e professionale per chi opera negli Approvvigionamenti, Supply Management, Logistica e Facility Management, ADACI ha circa **1.400 soci**, provenienti da circa 1.300 aziende, ripartiti in 7 sezioni:



- Piemonte - Lombardia/Liguria
- Tre Venezie - Emilia Romagna/Marche
- Toscana/Umbria - Lazio/Abruzzo - Sud e Isole



ADACI fa parte della Consulta CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro) per il riconoscimento delle Associazioni delle Professioni non regolamentate e **certifica** le figure professionali di: **Approvvigionatore Senior, Responsabile Approvvigionamenti, Gestore Materiali, Supply Chain Manager, Facility Manager.**

Altri profili professionali riconosciuti sono: **Approvvigionatore junior, eBuyer.**

Finalità associative e Servizi offerti

- Valorizzare, sviluppare e sostenere il ruolo delle funzioni di acquisto, di approvvigionamento, di gestione materiali e logistica nell'ambito delle attività d'impresa, sia nell'area privata che in quella pubblica, promuovendone contenuti, esercizio e responsabilità di natura e livello sempre più imprenditoriali.
- Favorire e rafforzare la formazione e la crescita professionale e culturale degli operatori del settore, fornendo, approfondendo e diffondendo tra loro conoscenze ed informazioni, organizzando incontri, convegni e manifestazioni culturali.
- Promuovere i principi di Etica Professionale del Codice Deontologico adottato dall'Associazione, il cui rispetto e la cui diffusione sono doveri del Socio. Sollecitare la trasparenza delle condizioni negoziali, come premessa di ogni approccio del Buyer verso l'ambiente esterno.
- Stimolare, attraverso le attività tipiche della propria missione, la rivalutazione della professionalità dei propri Soci, favorendo la crescita delle loro capacità decisionali.
- Facilitare ed organizzare scambi informativi e confronti di esperienze tra i Soci (operanti nei più svariati settori economici).
- Mettere a disposizione di istituzioni locali, governative e statali le conoscenze proprie e dei propri associati, allo scopo di contribuire allo sviluppo armonico del tessuto socio-economico del Paese.
- Collaborare con Università ed Istituti di formazione, nazionali ed esteri, allo scopo di aumentare le proprie basi di conoscenza e di favorire l'armonizzazione e la diffusione delle tecniche di supply management.
- Svolgere e promuovere studi e ricerche, con opera di informazione e divulgazione tecnico-scientifica, attraverso l'istituzione di Osservatori e la pubblicazione di studi, monografie, guide e riviste.
- Provvedere, tramite la propria Società di Servizi, a progettare ed indirizzare l'attività di formazione.
- Verificare la positiva conclusione dei percorsi formativi, svolgendo con le Commissioni previste le procedure finali (tesi, colloquio e rilascio attestazioni) per il rilascio della Certificazione Professionale ADACI.

Quote associative ed integrative annuali

Tipi di associati e di quote integrative	Euro / anno	Modalità di pagamento
Soci ordinari (iscritti da 1 a 25 anni)	150	<input type="checkbox"/> su c/c postale n. 55370209 intestato ad ADACI
Soci ordinari (iscritti da oltre 25 anni)	70	
Soci certificati (iscritti da 1 a 25 anni) §	175	<input type="checkbox"/> a/m bonifico bancario intestato ad ADACI c/o: Banca Popolare Commercio e Industria Ag. 42 - Via Dolci 1 – 20149 MI
Soci certificati (iscritti da oltre 25 anni) §	110	
Soci sostenitori (quota minima compreso &)	1.800	<i>Coordinate Banche Europee:</i> IT 03 H 05048 01616 00000000241 B.I.C. (Bank Identifier Code): POCIITMM
Abbonamento PMI (Purchasing Manager's Index)	100	
Abbonamento ISI (Italian Services Index)	100	
& Abbonamento doppio (PMI + ISI)	170	
§ <i>compreso un abbonamento a scelta tra PMI o ISI</i>		

Perché associarsi all'ADACI

Aderiscono all'ADACI operatori economici e professionisti facenti capo ad un'ampia gamma di realtà produttive e di servizi, interessati a scambi di informazioni e di esperienze, nonché al mantenimento di un continuo aggiornamento professionale.

Sul portale Internet www.adaci.it si trova un ampio panorama informativo su: finalità, organizzazione, manifestazioni, attività associative e formative dell'Associazione e della sua società di servizi (ADACI Formanagement Srl SU).

A puro titolo di esempio, segnaliamo alcuni dei servizi forniti agli associati.

Partecipazione gratuita o a quote agevolate al programma annuale di **Convegni** ed **Incontri** tematici nell'ambito dei quali esperti aziendali, imprenditori e docenti universitari dibattono temi di base e di attualità inerenti la professione. La partecipazione a determinati eventi, opportunamente segnalati, contribuisce, mediante un **sistema di crediti formativi**, ai percorsi formativi previsti per l'ottenimento ed il mantenimento della **certificazione**.

Comunicazioni periodiche, via e.mail (Newsletter, Momenti formativi, annunci puntuali) per il costante aggiornamento sulle attività programmate, sia di tipo associativo che formativo.

Invio gratuito di pubblicazioni: rivista nazionale "**APPROVVIGIONARE**", organo ufficiale dell'Associazione; Guide e Notiziari economici (nazionali e locali); pubblicazioni varie offerte da partner, nazionali ed internazionali.

Partecipazione gratuita agli incontri dei **GAM** (Gruppi Analisi Mercato), con scambi di informazioni, discussione di temi specialistici, analisi previsionali sui prezzi, disponibilità di materiale informativo relativo schemi di accordi e di condizioni contrattuali. Accesso, previa contribuzione con propri dati, ai risultati periodici della rilevazione sistematica di previsioni dei prezzi di un insieme significativo di voci, denominato "**MVC - Mercato Visto da Chi Compra**", gestito con una piattaforma telematica, dai soci per i soci.

Partecipazione gratuita ad incontri professionali, manifestazioni promozionali, gruppi di lavoro, eventi ricreativi e sportivi, organizzati dalle Sezioni territoriali preposte, al fine di favorire e consolidare relazioni e spirito associativo.

Partecipazione, a **prezzi agevolati**, a corsi di formazione e ad attività organizzate dalla società di servizi dell'Associazione Adaci Formanagement S.r.l. SU (Convegni, Forum, Corsi, Giornate di Studio, Workshop).

I Soci Sostenitori

I Soci Sostenitori sono soggetti, di norma Aziende, che contribuiscono alla vita ed allo sviluppo dell'Associazione con una quota associativa più rilevante e con una partecipazione più intensa e diretta agli eventi programmati, anche con accordi specifici di collaborazione e di reciproca promozione (convenzioni tariffarie dirette ai soci ADACI, ecc.).

La quota di associazione comprende l'integrazione per entrambi gli indici (PMI e ISI) e l'inserimento del profilo dell'azienda associata sul portale Internet www.adaci.it nella sezione "Partner", con link al sito dell'azienda stessa.

A tali soci sono inoltre riservate particolari agevolazioni per la partecipazione dei propri dipendenti alle attività a pagamento associative, di formazione e per l'inserimento di loro pubblicità e/o pubbliredazionali sulla rivista "**APPROVVIGIONARE**".

PMI e ISI

Gli indici finanziari mensili **PMI (Purchasing Manager's Index)** e **ISI (Italian Services Index)**, proposti da ADACI in esclusiva in Italia, in accordo con Markit Economics, sono indicatori anticipatori dell'andamento dei mercati, della domanda e dei prezzi in particolare.

Purchasing Managers' Index

L'indice è un punto di riferimento dal 1997 per il mondo dell'industria ed è apprezzato dagli analisti industriali per il mercato italiano. I dati raccolti riguardano: produzione; nuovi ordini; ordini destinati al mercato estero; lavoro in eccesso; giacenza dei prodotti finiti; livello di occupazione; prezzi di vendita; prezzi di acquisto; tempi di consegna dei fornitori; acquisti; giacenza degli acquisti. Le varie informazioni sono raggruppate al fine di creare un singolo indicatore (il PMI) che fornisce lo stato di salute dell'industria italiana. Il report contiene inoltre informazioni sulle merci il cui prezzo è in aumento o in discesa e sulle merci di difficile reperibilità.

Italian Services Index

L'indice è stato introdotto a fine 1998 ed è destinato a fornire indicazioni mensili sulle tendenze del mercato dei servizi (una parte dell'economia precedentemente trascurata dagli indici ufficiali). L'ISI è ora considerato da molti come il più autorevole indicatore di questo mercato. I dati raccolti riguardano: tipologia di attività; nuovi affari; lavoro in eccesso; livello occupazionale; tariffe applicate; costi di produzione; aspettative di business; redditività.

Tipologie Eventi ADACI

<i>Programma nazionale</i>	<i>Crediti</i>	<i>Argomento (durata)</i>
Negotiorum Doctrina	8	Convegni di natura culturale, scientifica, accademica (1 giorno)
ADACI Meeting	4	Eventi trasversali su temi professionali di attualità ed innovativi (4 ore)
Acquistando	2	Incontri settoriali di tipo commerciale (2-3 ore)
Workshop	-	Riunioni di esame e di approfondimento dei mercati (1 giorno)
<i>Programmi di Sezione (esempi)</i>		<i>Argomento (durata)</i>
ADACI_Lab		Laboratori tematici interattivi su temi di attualità professionale (3 ore)
GAM (Gruppi Analisi Mercato)		Incontri di esame e scambio informativo su andamento mercati (3 ore)
Eventi promozionali a tema		Incontri serali o preserali: testimonianze, con cocktail o cena (2-3 ore)

Certificazione professionale ADACI

Disporre di un'idonea certificazione professionale è un fondamentale "plus" per l'accesso ed il successo nel mondo del lavoro. Sulla base di un iter conforme a standard internazionali e avvalendosi di docenti certificati, **ADACI** propone idonei percorsi formativi e **certifica** le figure professionali di: *Approvvigionatore Senior, Responsabile Approvvigionamenti, Gestore Materiali, Supply Chain Manager, Facility Manager.*

Per favorire il conseguimento della **Certificazione Professionale**, **ADACI** ha definito una serie di procedure e di percorsi formativi, sulla cui base ha affidato alla propria società di servizi, **ADACI Formanagement**, la predisposizione di un **Catalogo annuale** della **Formazione ADACI**, in cui si propone un'offerta ampia ed articolata, al cui interno, in funzione del **profilo professionale** di interesse e sulla base di linee guida tracciate dal **percorso formativo di riferimento**, ciascuno può costruire un proprio piano di studi, a misura dei propri obiettivi professionali e/o delle esigenze dell'azienda che lo promuove; gli studi si concludono con la stesura di una tesi ed un colloquio finale di assegnazione della certificazione.

Successivamente, la partecipazione ad eventi ADACI che prevedano crediti formativi consente di maturare progressivamente le attestazioni necessarie per il mantenimento ed il rinnovo periodico della certificazione.

Catalogo Formazione ADACI



ADACI Formanagement S.r.l. SU è la società di servizi costituita da **ADACI** (che ne è Socio Unico) allo scopo di fornire il supporto organizzativo ed operativo alle attività associative e di provvedere all'esercizio delle attività commerciali di **formazione** e di **consulenza** nel campo degli Approvvigionamenti, Supply Management, Logistica e Facility Management.

Il **Catalogo annuale** della **Formazione ADACI** racchiude l'insieme delle proposte formative, comprendenti, oltre ad un'ampia disponibilità di corsi e seminari "a catalogo", raggruppati per aree tematiche identificate secondo le fasi del processo di approvvigionamento, altre numerose e diversificate modalità di erogazione: progetti integrati di formazione specializzata e di consulenza operativa; piani di certificazione; sessioni di alta formazione; formazione in house; sessioni di e-learning.

Per qualsiasi informazione in proposito, consultare il portale Internet www.adaci.it e rivolgersi alla Segreteria dei Corsi: tel. 02 40090362 - fax 02 40090246 e.mail: formanagement@adaci.it

Sono disponibili opportunità di finanziamento della formazione attraverso i fondi paritetici interprofessionali.



Approvvigionare è l'organo ufficiale dell'Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti (ADACI), dedicato ad informare ed aggiornare la propria comunità professionale sulle tematiche e sulle problematiche connesse al governo e all'esercizio del processo di approvvigionamento e di supply management, con il contributo delle competenze e delle esperienze di manager aziendali e degli studi e ricerche di professionisti e docenti universitari, allo scopo di promuovere e far crescere la formazione culturale della professione.

Tiratura: 2.000 copie per ogni edizione

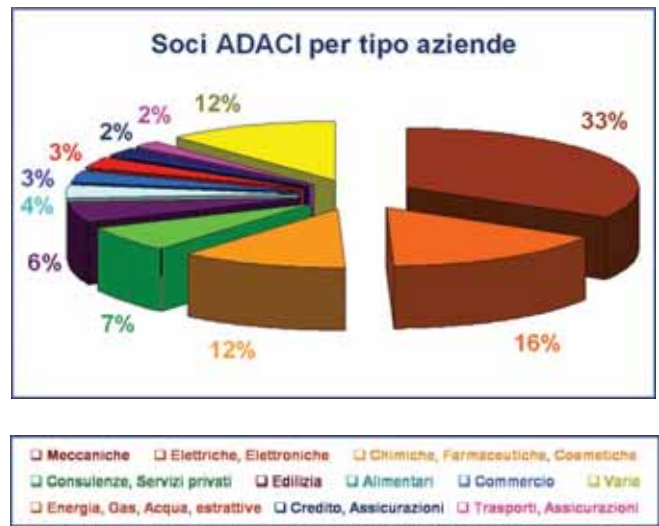
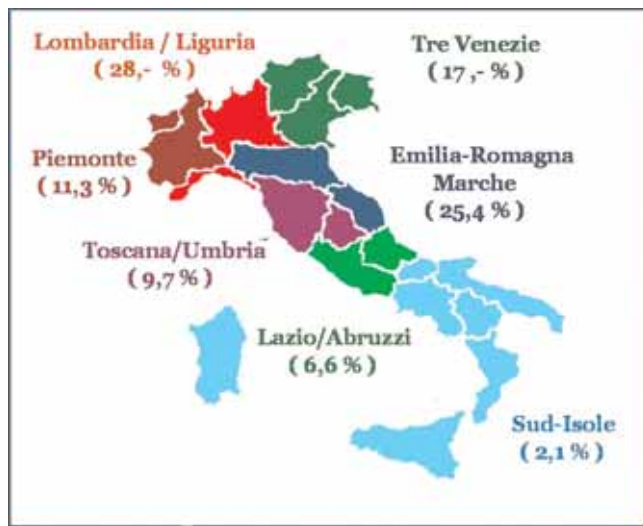
Diffusione gratuita ai Soci ADACI e promozionale a Decisori d'acquisto (600 a rotazione a responsabili acquisti di altre aziende non associati)

Abbonamenti: € 21,- per 4 numeri/anno

Formato: 200 x 260 mm - Foliatura: > 40 pagine in quadricromia

Periodicità trimestrale: Febbraio, Maggio, Settembre, Novembre

Ripartizione geografica e per tipologia aziende dei lettori



Listino pubblicità (tariffe in vigore dal 1° aprile 2011 – IVA esclusa)

Formato (4c)	Euro	Formato (4c)	Euro	Caratteristiche tecniche
1/4 pagina	400,-	1 Romana (pa.3)	1.500,-	Materiale richiesto per la stampa: CD-Rom con elaborato in Adobe PDF alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa; allegata prova di stampa a colori certificata. Consegna del materiale entro il secondo mese precedente il mese di uscita del periodico.
1/2 pagina	700,-	3ª Copertina	1.800,-	
1 pag. interna	1.200,-	2ª Copertina	2.100,-	
doppia pag. centrale	2.600,-	4ª Copertina	2.400,-	
Pubbliredazionale di 1 pagina interna			1.000,-	Pagine di pubbliredazionale in formato word (circa 2.000 caratteri/pagina), con logo e immagini c.s.
Pubbliredazionale di 2 pagine interne, con foto su 1ª Copertina			3.600,-	

Il materiale di stampa deve essere consegnato al seguente indirizzo: ADACI – Redazione Approvvigionare – Via Spezia 11 – 20142 Milano
 e.mail: approvvigionare@adaci.it e/o comitatodireddazione@adaci.it // tel. 02 40072474