



15-16 GIUGNO 2018
VI EDIZIONE
negotiorum
FUCINA



ADACI, l'Associazione nazionale di riferimento dei professionisti operanti negli Acquisti e nel Supply Management, **compie il cinquantenario** promuovendo la **sesta edizione del Negotiorum FUCINA**, l'evento di portata internazionale più rilevante del settore, cui partecipano oltre 300 professionisti, tutti coinvolti nello sviluppo dei lavori. Ogni partecipante porta le proprie competenze ed esperienze professionali nello **sviluppo di tavole rotonde specialistiche** che, vere e proprie "officine delle idee", divengono stimolanti fonti di nuove opportunità. In questa edizione debutta la **Tavola del Business Travel**.

Sintesi del Programma di venerdì 15 giugno

08:30 Registrazione partecipanti

09:10 Apertura VI Negotiorum Fucina e Celebrazione 50° ADACI

09:30 Tavola rotonda: "50 anni di Professione" con ospiti di rilevanza internazionale.

11:30 Presentazione e analisi ricerca di HRS "L'outsourcing del travel Procurement"
Fulvio Origo - Global Marketing Manager Sourcing Solutions

14:00 Networking e Speed Meeting

15:30 Tavola rotonda e dibattito sui temi rilevanti individuati nella mattinata
modera Guido Savio - Travel for business

18:00 Celebrazione e premiazioni 50° ADACI

19:00 Chiusura dei lavori prima giornata in seduta plenaria

21:00 Cena di gala

c/o VILLA FENAROLI PALACE HOTEL
Via Giuseppe Mazzini, 14
25086 Rezzato (BS)

BUSINESS TRAVEL PROCUREMENT BEYOND BUSINESS

Outsourcing e security in un mercato competitivo

Un dibattito tra esperti del settore **aiuterà a focalizzare possibili strategie di buying dei servizi in un mercato, altamente competitivo**, che da un lato seleziona i "migliori" o i "più dinamici" attori e dall'altro favorisce l'affermarsi di nuovi operatori, magari provenienti da settori anche molto distanti dal mondo tradizionale del travel management.

In questo **nuovo contesto l'outsourcing**, supportato dalla tecnologia, che ruolo può avere nel miglioramento dei **processi** garantendo comunque la **sicurezza aziendale**?
Con i cambiamenti della gestione dei dati e dei comportamenti degli utenti quanto si è in grado di difendersi o adeguarsi dalle possibili minacce?
Quali sono le opportunità? Quali saranno i costi e come sarà possibile ottimizzarli?

La **tavola rotonda** aiuterà a fornire una visione più precisa delle problematiche dell'acquisto e gestione del servizio di business travel e delle **opportunità** che **caratterizzano questo periodo di forte cambiamento** che impatta anche il settore dei viaggi di lavoro aziendali.