



DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION

Il diversity management per la creazione di un vantaggio nell'azione del procurement

155

Diversità, equità e inclusione sono oggi i driver che ogni organizzazione ha la necessità di perseguire per conseguire "il trattamento equo e la piena partecipazione di tutte le persone".

Le risorse e le figure responsabili di una funzione procurement hanno l'obbligo di conoscere questa disciplina per gestire nel modo più adeguato l'organizzazione della propria funzione e lo sviluppo di una politica DEI verso il mondo dei fornitori.

OBIETTIVI

- ✓ Trasmettere le conoscenze-base della disciplina DEI
- ✓ Far conoscere i vantaggi di un approccio informato ai principi DEI
- ✓ Far conoscere il valore del diversity management nella gestione della relazione con gli stakeholder e con i fornitori

DESTINATARI

- Team Leader e Buyer Senior
- Responsabili in ambito Logistica e Supply Chain
- Responsabili e risorse dei servizi di Vendor Management



DURATA

4 ore
1 modulo da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

• 29 maggio

AGENDA

1. DEI – DNI: Definizioni
2. I vantaggi di una azienda o di un dipartimento aziendale che applica politiche DEI:
 - a) Maggiore creatività che conduce a una maggiore innovazione
 - b) Successo nell'apertura di nuovi business
 - c) Azienda ed ente aziendale catalizzatore delle nuove e sempre più eterogenee generazioni
3. Individuazione e soddisfazione dei bisogni sempre più diversificati degli stakeholder esterni (clienti, fornitori) ed interni (enti richiedenti, altri enti)
4. Riconoscere gli unconscious bias
5. Il Diversity Management
6. Inclusive leadership: il Chief Diversity Officer, La formazione DEI

SUPPORTO ALLE AZIENDE

In considerazione della rilevanza che il tema della Diversity, Equity e Inclusion ha raggiunto, Adaci Formanagement offre un'attività di supporto e affiancamento per la gestione della materia all'interno dell'azienda.

DATA DRIVEN DECISION MAKING

Assumere le decisioni sulla base di dati e informazioni oggettive

156

Il corso in primo luogo tratta il tema emergente della ricerca e della gestione del dato e, a seguire, l'applicazione dell'approccio "Data Driven" per la definizione degli indirizzi e delle linee guida dell'attività e per l'assunzione di decisioni specifiche. La quantità di dati e di informazioni disponibili è enorme ed è indispensabile possedere una guida precisa per selezionare ciò che realmente è utile e necessario. Sulla base dei dati e delle informazioni acquisite la risorsa procurement costruirà il progetto decisionale, evitando deviazioni provocate da elementi estranei ai dati.

OBIETTIVI

- ✓ Far conoscere la tipologia di dati che abitualmente sono disponibili presso un sistema informativo aziendale
- ✓ Fornire le tecniche utili per isolare i dati e le informazioni necessarie
- ✓ Trasmettere i principi base del Data Driven Decision Making e quali sono le applicazioni reali in ambito procurement

DESTINATARI

- Team Leader e Buyer Senior
- Responsabili in ambito Logistica e Supply Chain

AGENDA

1. Introduzione alla disciplina del data analytics
2. L'analisi del contesto
3. L'analisi descrittiva:
 - a) Tipologia dei dati disponibili
 - b) Data visualization
 - c) Data visualization e big data
4. Le tecniche di data analysis
5. I fondamentali dell'approccio "Data Driven Decision making"
6. Applicazioni reali del "Data Driven Decision making"



DURATA

4 ore
1 modulo da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

• 28 aprile