

DATA DRIVEN DECISION MAKING

Assumere le decisioni sulla base di dati e informazioni oggettive

Il corso in primo luogo tratta il tema emergente della ricerca e della gestione del dato e, a seguire, l'applicazione dell'approccio "Data Driven" per la definizione degli indirizzi e delle linee guida dell'attività e per l'assunzione di decisioni specifiche. La quantità di dati e di informazioni disponibili è enorme ed è indispensabile possedere una guida precisa per selezionare ciò che realmente è utile e necessario. Sulla base dei dati e delle informazioni acquisite la risorsa procurement costruirà il progetto decisionale, evitando deviazioni provocate da elementi estranei ai dati.

OBIETTIVI

- ✓ Far conoscere la tipologia di dati che abitualmente sono disponibili presso un sistema informativo aziendale
- ✓ Fornire le tecniche utili per isolare i dati e le informazioni necessarie
- ✓ Trasmettere i principi base del Data Driven Decision Making e quali sono le applicazioni reali in ambito procurement

DESTINATARI

- Team Leader e Buyer Senior
- Responsabili in ambito Logistica e Supply Chain

AGENDA

1. Introduzione alla disciplina del data analytics
2. L'analisi del contesto
3. L'analisi descrittiva:
 - a) Tipologia dei dati disponibili
 - b) Data visualization
 - c) Data visualization e big data
4. Le tecniche di data analysis
5. I fondamentali dell'approccio "Data Driven Decision making"
6. Applicazioni reali del "Data Driven Decision making"



DURATA

4 ore
1 modulo da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

- 28 aprile
- 19 novembre (mattina)