



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PROCUREMENT

ABSTRACT

L'Intelligenza Artificiale, ormai diventata uno strumento di informazione e di analisi diffusamente utilizzato in numerosi ambiti professionali, trova applicazioni di grande importanza nell'area del procurement. Lo stato dell'arte degli strumenti di AI esistenti e regolarmente applicati è diversificato, vi sono mezzi collaudati che sono regolarmente in uso (per esempio per lo scouting nuovi fornitori, per esempio per la comparazione delle offerte) mentre ve ne sono molti altri ancora in uno stadio di sviluppo embrionale.

Il primo, significativo, aspetto dell'uso dell'AI nel procurement è dunque quello relativo all'effettiva usabilità degli strumenti esistenti per evitare l'approccio "generalista" per il quale ogni singola fase del processo degli acquisti è supportabile dall'AI.

È pertanto indispensabile censire quali siano le applicazioni reali dell'AI in area procurement e individuarne i dettagli operativi, solo in questo modo si fornisce alle aziende che intendono approfondire questo tema un servizio effettivo e realmente utilizzabile.

Sulla base di quanto indicato nella premessa questi sono dunque gli elementi cardine sui quali si è progettato questo corso sull'intelligenza artificiale nel lavoro del buyer/applicata nel procurement:

- Individuazione degli elementi fondanti della disciplina generale dell'Intelligenza Artificiale
 - Disamina, dettagliata, delle potenziali applicazioni dell'AI al processo degli acquisti e individuazione dei segmenti di processo nei quali esistono strumenti consolidati
 - Analisi degli strumenti esistenti
 - Informazione dettagliata sull'operatività degli strumenti esistenti, sulle modalità d'uso, sui risultati che è possibile conseguire
- Il corso prevede una fitta serie di esercitazioni pratiche, le sole che possono realmente contribuire all'uso vantaggioso della disciplina dell'AI.

OBIETTIVI

- ✓ Offrire una informazione sintetica sulle logiche-base dell'Intelligenza Artificiale: la nascita, lo sviluppo e gli obbiettivi dell'AI
- ✓ Presentare le applicazioni dell'AI nel procurement individuando quali sono gli strumenti funzionanti che possono essere di ausilio all'attività del buyer
- ✓ Trasmettere informazioni dettagliate sulla struttura e sul funzionamento e sugli obbiettivi perseguibili degli strumenti AI esistenti in area procurement
- ✓ Far conoscere quali sono i vantaggi e gli svantaggi che l'uso dell'AI nel procurement comporta
- ✓ Illustrare l'argomento del 'tempo', ovvero della differenza di consumo di tempo tra un approccio al procurement tradizionale e un approccio fondato sull'uso dell'AI
- ✓ Evidenziare i limiti dell'AI per consentire ai partecipanti di rendersi conto delle situazioni nelle quali è profittevole l'utilizzo dell'AI e nella quali è, al contrario, sfavorevole.
- ✓ Far conoscere diverse applicazioni dell'AI per la funzione procurement per aziende che operano in ambiti diversi e nelle varie aree merceologiche di acquisto (beni, servizi, prestazioni, appalti di lavori etc.).

DESTINATARI

Questo corso di formazione è stato progettato in primo luogo per essere fruito da risorse e responsabili appartenenti a diversi enti aziendali:

- Procurement sia che operino in ambito privatistico** sia in osservanza del codice degli appalti pubblici. (risorse e responsabili che siano coinvolti nella creazione e nell'assegnazione di contratti di fornitura di beni, prestazioni e servizi)

La sua frequenza può essere di interesse anche ad altre figure professionali

- Enti tecnici del settore Information Technology** (per apprendere le modalità del processo contrattuale del procurement allo scopo di esserne informati nel corso della gestione con i fornitori dei contratti attivi)
- Project Management**, laddove le attività di questo ente richiedano di affrontare tematiche connesse con il processo di acquisizione di beni e servizi
- Enti di controllo (per apprendere il contesto dei nuovi processi di procurement fondati sull'IA e per dunque riconfigurare le tecniche di controllo).

PROGRAMMA DI DETTAGLIO

I GIORNATA

I SESSIONE

1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale: i principali paradigmi. Quale è lo stato dell'arte oggi? Quali sono le principali applicazioni?

- a) Contesto e Fondamenti dell'AI
- b) Artificial Intelligence vs Business Intelligence
- c) AI e Gen AI.
- d) Struttura e Architettura della Gen AI
- e) Criticità, Rischi e Aspetti Etici dell'AI
- f) Data Analytics, ETL (Extract, Transform, Load) e AI
- g) AI ACT la normativa Europea sull'Intelligenza Artificiale
- h) Roadmap per l'adozione della GenAI e sua implementazione nel processo di procurement

II SESSIONE

2. L'Intelligenza Artificiale e il procurement: le applicazioni (prima parte)

- a) L'AI nella gestione della soluzione di fornitura con lo stakeholder richiedente (interazione progettuale, analisi del valore, comparazione delle soluzioni di fornitura)

- b) Assistenza virtuale dell'AI nella fase di ricezione, analisi e approvazione della richiesta di acquisto
- c) La creazione e la ricreazione della classificazione merceologica da parte dell'AI (analisi dello spending, attribuzione dei criteri di rilevanza delle categorie merceologiche, studio di posizionamento, analisi ABC, analisi SWOT)
- d) L'analisi dei mercati di acquisto (l'AI ricerca fonti informative, dati, informazioni, trend)
- e) Lo scouting fornitori automatico con l'AI

ESERCITAZIONI IN CONTINUO

Le esercitazioni si svolgeranno sulla base di un caso presentato a inizio lezione

Nel corso della Sessione II i partecipanti sono coinvolti in una esercitazione in continuo che, sulla base degli insegnamenti trasmessi, consisterà in:

- Studio della classificazione merceologica e creazione di una matrice ABC, una matrice di posizionamento e una SWOT
- Scouting su una categoria merceologica selezionata dai partecipanti

II GIORNATA

I SESSIONE

L'Intelligenza Artificiale e il procurement: le applicazioni (seconda parte):

- a) La valutazione e la qualificazione dei nuovi fornitori (creazione da parte dell'AI dei parametri, degli indicatori e degli algoritmi di calcolo automatico per la valutazione preventiva e la qualificazione dei nuovi fornitori)
- b) La selezione dei fornitori per la gara (sulla base dei requisiti tecnici e contrattuali l'AI sceglie i fornitori più adeguati)
- c) Assistenza alla gara (l'AI compila le richieste di offerta, compara le offerte dei fornitori e individua i criteri di valutazione)

ESERCITAZIONE IN CONTINUO

Sul caso proposto proseguono le esercitazioni già avviate nella II sessione della prima giornata:

- Creazione di una metodologia (parametri, indicatori e algoritmi) per la valutazione preventiva e la qualifica di nuovi fornitori per una categoria merceologica
- Individuazione, per la medesima categoria merceologica dei parametri di comparazione di una gara in regime di RfP

II SESSIONE

- d) Assistenza nella scelta e nella modifica del contratto d'acquisto (l'AI

compara i modelli di contratti utilizzati in azienda e mutua informazioni di "best practice" e individua la formula contrattuale più idonea per il bene/servizio in acquisto)

- e) Analisi della strategia negoziale e, con l'AI, studio e preparazione della fase di negoziazione
- f) La robotizzazione degli acquisti di basso valore
- g) La generazione della reportistica (reportistica del processo di acquisto, il Vendor Rating)

ESERCITAZIONE IN CONTINUO

Sul caso proposto proseguono le esercitazioni già avviate nella I sessione della presente seconda giornata:

- Creazione di un contratto di acquisto per la medesima categoria merceologica già utilizzata
- Individuazione dei parametri, degli indicatori e degli algoritmi di Vendor Rating per la medesima categoria merceologica

LAB IA = LABORATORIO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

In considerazione della costante evoluzione di questo particolare ambito tecnologico i partecipanti saranno invitati a prendere parte a un laboratorio esperienziale sulle diverse applicazioni proposte durante il corso. La struttura organizzativa e l'impegno temporale del laboratorio verrà presentata in chiusura del corso.



DURATA
16 ore
4 moduli da 4 ore
ciascuno



EROGAZIONE
On-line



EDIZIONI
• 6-13-20-27 febbraio
• 28 ottobre - 12-20-27 novembre

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PROCUREMENT

In partnership con Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale

3 sessioni da 4 ore per apprendere le tecniche di applicazione dell'Intelligenza Artificiale ai processi di procurement

L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, fondata nel 1988, ha sede presso l'Istituto di Scienze Tecnologie della Cognizione del CNR e ha lo scopo di promuovere la ricerca e la diffusione delle tecniche proprie dell'Intelligenza Artificiale.

I SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

1. Introduzione all'intelligenza artificiale: i principali paradigmi. Quale è lo stato dell'arte oggi? Quali sono le principali applicazioni?

- a) limiti attuali e strade per superarli
- b) approcci alla analisi, gestione e ottimizzazione dei processi aziendali con strumenti di AI
- c) come si affronta un progetto di intelligenza artificiale

2. L'Intelligenza Artificiale e il procurement (prima fase)

- a) assistenza virtuale nella fase di ricezione, analisi e approva-

zione della richiesta di acquisto da parte dell'ente richiedente

- b) La creazione e la ricreazione della classificazione merceologica
- c) L'analisi dei mercati di acquisto (dati, informazioni, tendenze)
- d) Lo scouting fornitori automatico in rete
- e) La valutazione, la qualificazione e la riqualificazione dei fornitori

II SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

APPLICAZIONI IN AREA PROCUREMENT E SUPPLY CHAIN

1. AI ACT la normativa Europea sull'Intelligenza Artificiale

2. L'Intelligenza Artificiale e il procurement (seconda fase):

- a) La selezione dei fornitori per la gara (come si giudica un fornitore ?)
- b) Assistenza alla gara (richieste di offerta, comparazione del-

le offerte dei fornitori, individuazione dei criteri di valutazione)

- c) Assistenza nella scelta e nella modifica del contratto d'acquisto (il rispetto della normativa e della 231).
- d) La robotizzazione degli acquisti di basso valore
- e) La generazione della reportistica (reportistica del processo di acquisto, reportistica dell'esperienza utente post acquisto, ecc.)

III SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

TECNICHE OPERATIVE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL PROCUREMENT E LA SUPPLY CHAIN

Una sessione interamente dedicata a una esercitazione, durante la quale i partecipanti saranno coinvolti nell'applicazione pratica dei concetti appresi durante i precedenti due moduli



I moduli possono essere acquistati singolarmente al prezzo di 450,00 Euro cadauno



DURATA
12 ore
3 moduli da 4 ore



EROGAZIONE
On-line



EDIZIONI
Attivabile su richiesta a raggiungimento minimo di iscritti

LA COMMUNITY DELL'ICT PROCUREMENT

ADACI ha creato una community dedicata alle figure professionali che operano all'interno del procurement nell'acquisto di ICT. I processi dell'approvvigionamento di beni, servizi e prestazioni ICT è infatti estremamente specifico e chiede al professionista qualità e competenze specializzate. L'innovazione tecnologica caratteristica di questo ambito di attività impatta fortemente sulla struttura del mercato di acquisto, che vede una fortissima volatilità delle aziende fornitrici: nuove aziende, numerose cessazioni di attività, fusioni e acquisizioni di piccoli e medi fornitori da parte di grandi gruppi. Dal punto di vista negoziale la figura del fornitore unico è una costante del settore in quanto non di rado la scelta di un prodotto o di un servizio è legata a una singola fonte. Da non sottovalutare, infine, la peculiarità della contrattualistica per gli acquisti ICT, che deve tenere in considerazione aspetti, per esempio la proprietà intellettuale, che in altri campi di attività sono meno critici. La Community ICT Procurement propone incontri e tavole rotonde di scambio e di confronto. Per ogni informazione in merito vi preghiamo di contattare la nostra segreteria: comunicazione@adaci.it.

