

308 PER UN PROCUREMENT 4.0

Strumenti per la realizzazione di un procurement digitale

L'iniziativa Industria 4.0 è stata introdotta e supportata dal governo e dalle associazioni imprenditoriali in numerosi paesi. Essa spinge su di una integrazione profonda tra sistemi informatici avanzati e automazione degli impianti e dei macchinari. Questo corso tratta del procurement 4.0., una componente dell'iniziativa Industria 4.0. Si tratta di una visione nuova e originale del procurement con l'obiettivo di renderlo più agile, integrato e rispondente alle necessità aziendali.

OBIETTIVI

- Trasmettere la conoscenza delle metodologie e delle tecniche del procurement 4.0 allo scopo di valutare la potenzialità delle piattaforme esistenti e dei modelli di Trasformazione Digitale del Management del Procurement
- Condurre i partecipanti all'individuazione dei fattori chiave per la definizione dei supporti al procurement 4.0 da parte degli ERP e dell'e-procurement
- Predisporre situazioni eserciziali nelle quali i partecipanti saranno attivamente coinvolti attraverso la discussione per individuare le soluzioni migliori da adottare nel proprio contesto

DESTINATARI

- Responsabili, team leader e figure senior delle aree procurement e supply chain (per la valutazione delle soluzioni più adeguate ai processi di procurement della propria azienda)
- Buyer junior e senior operanti in aziende che già utilizzano piattaforme di e-procurement (allo scopo di implementare il proprio mindset digitale e per assumere piena conoscenza del vocabolario e degli strumenti della digitalizzazione)
- Responsabili e professionisti nelle aree organizzazioni e ICT (per approfondire gli aspetti di dettaglio dei fabbisogni reali delle funzioni procurement utilizzatrici delle piattaforme digitali)

AGENDA

I Giornata - 8 ore

1. Industria 4.0

- a) Connotati e definizioni della quarta rivoluzione industriale: il procurement 4.0

2. Le quattro P della innovazione nei processi di procurement

- a) Piattaforme. Processi. Persone. Partnership

3. Piattaforme per il Purchase to Pay nel Procurement 4.0

- a) Internet procurement marketing
- b) Emissione di Richiesta di Informazioni, Richiesta di Offerta, Ordine di Acquisto (E-Procurement)
- c) Svolgimento di gare online per approvvigionamenti elettronici (e-tendering)
- d) Gestione qualifica e identificazione fornitori (eVendor Management)
- e) Gestione acquisti a catalogo (e-Catalog and e-marketplace)
- f) Definizione e gestione contratti di fornitura (Smart Contract)
- g) Vendor management
- h) Amministrazione ordini e consegne / Gestione fatturazione (e-Invoicing)
- i) Strumenti di analisi della spesa (Spend Analysis)
- j) Monitoraggio performance funzione acquisti (Vendor Rating, Procurement KPI Dashboard)

4. Presentazione di casi concreti di utilizzo delle piattaforme descritte

- a) Evidenza dei vantaggi. Punti di debolezza e criticità applicative
- b) Le risorse umane
- d) Le prospettive applicative del prossimo futuro

II Giornata - 8 ore

1. Le soluzioni avanzate:

- a) EDI (Electronic Data Interchange). Le applicazioni in mobilità. B2B Cloud Procurement. Intelligenza artificiale. Internet of Things. Blockchain.
- b) La gestione della sicurezza logica dell'IT e dell'OT

2. Modelli di valutazione dei costi e benefici connessi con le soluzioni del Procurement 4.0.

- a) Investimenti e Costi delle soluzioni informatiche
- b) Benefici tangibili ed intangibili delle piattaforme di Procurement 4.0 in fase progettuale e in fase di post implementazione
- c) Confronto tra soluzioni tecnologiche nel cloud o in azienda
- d) Modelli di accettazione della tecnologia
- e) Come confrontare e valutare i diversi operatori di mercato che offrono piattaforme di e-Procurement

3. Risultati di un sondaggio sulla digitalizzazione: prospettive e opportunità


- a) Quali aree sono state digitalizzate nell'organizzazione in riferimento ai processi di produzione? Quali strumenti sono stati utilizzati? Quali sono stati i benefici ottenuti?
- b) Sono previsti piani di digitalizzazione del procurement?


III Giornata - 8 ore - Laboratorio

Nel corso del modulo i partecipanti opereranno su un simulatore informatico nel quale potranno porre in atto tutti gli insegnamenti delle due giornate precedenti. Verrà creata, per ciascun partecipante, una situazione individuale nella quale sarà possibile:

- a) ricercare nuovi fornitori
- b) gestire la qualifica di un fornitore
- c) costruire una gara di acquisto
- d) comparare le offerte dei fornitori
- e) realizzare una asta on-line
- f) costruire un e-catalog
- g) creare un contratto di fornitura
- h) ricevere e controllarle una fattura
- i) valutare le performance dei fornitori
- l) creare una dashboard di KPI di misurazione delle performance del procurement
- m) realizzare una connessione con la gestione logistica

 **DURATA:** 24 ore
3 giornate da 8 ore

 **EROGAZIONE: In doppia opzione:** erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line

 **EDIZIONI**
• 26-27-28 aprile Milano
• 4-5-6 dicembre Milano