

508 LA LOGISTICA DELL'E-COMMERCE

L'assetto distributivo delle vendite e degli acquisti via e-commerce

I grandi volumi di acquisti, sia privati sia aziendali, gestiti dalle-commerce hanno avuto un profondo impatto sulla logistica distributiva delle società che per le proprie vendite si avvalgono di questo sistema. Sono cambiate le tempistiche, è cambiata la modalità di distribuzione, soprattutto in quanto i punti di consegna, in virtù degli acquisti da parte dei privati, sono cresciuti a dismisura. Tutto questo ha comportato un ripensamento delle modalità di imballo, trasporto e consegna e ha richiesto l'utilizzo di sistemi altamente informatizzati per la gestione delle commesse e il tracciamento delle consegne.

Questo corso è stato progettato sia per le risorse della logistica dell'azienda venditrice, che si serve delle-commerce per la promozione e la vendita dei propri prodotti e desidera un approfondimento delle tematiche organizzative e gestionali della distribuzione sia per le risorse procurement dell'azienda che acquista prodotti via e-commerce, allo scopo di renderla edotta delle modalità di vendita e distribuzione dei fornitori che operano con questa modalità per una valutazione, in ottica di TCO, dei costi e della qualità logistica.

OBIETTIVI

- Far conoscere le modalità di gestione informatica della distribuzione di una azienda che opera in regime di e-commerce
- Fornire gli elementi determinanti per comprendere quali siano gli aspetti più rilevanti della gestione "fisica" della catena distributiva connessa con la vendita
- Far conoscere alle funzioni procurement quali sono gli aspetti della logistica di un prodotto quando esso è acquistato on-line su una piattaforma di e-commerce
- Trasmettere le informazioni necessarie per valutare i costi della logistica delle-commerce

DESTINATARI

- Responsabili e Risorse Senior della funzione logistica inbound delle aziende che acquistano su piattaforme di e-commerce (per acquisire una completa conoscenza delle criticità e dei costi del sistema logistico e gestionale)
- Responsabili e Risorse Senior della funzione logistica outbound delle aziende produttrici che vendono su piattaforme di e-commerce (per acquisire una completa conoscenza delle criticità del sistema logistico e gestionale)
- Responsabili ICT (per venire a conoscenza delle best practice della gestione della logistica delle-commerce)

AGENDA

1. La struttura della distribuzione

- a) I magazzini e la logistica distributiva
- b) criteri di ubicazione e dimensionamento
- c) progettazione e riorganizzazione dei magazzini
- d) Trade-off tra outsourcing logistico e logistica interna dal punto di vista economico e livello di servizio finale (scelta tra basso-rotanti e alto-rotanti)
- e) Il budget della logistica distributiva
- f) Integrazione tra logistica ed e-commerce
- g) Le piattaforme collaborative per lo scambio di informazioni (fatture, ordini, Ddt, prenotazioni slot di consegna)
- h) La Blockchain a supporto della filiera logistica
- i) La "digital disruption"

2. Metodologie distributive

- a) Milk run system
- b) Sistemi Push e Pull
- c) Advanced co-packing
- d) Creazione di servizi logistici di nuovi prodotti attraverso lo studio di nuovi imballi

3. Reverse logistic

- a) Struttura e articolazione della reverse logistic
- b) Le cause della reverse logistic
- c) Tecniche di gestione dei resi
- d) Tecniche di riduzione dei resi
- e) WMS e reverse logistic
- f) Reverse logistic e sostenibilità (riparazioni, riciclaggio)
- g) Vantaggi della reverse logistic (riduzione degli stock, miglioramento dei servizi al cliente e dell'immagine aziendale)

 **DURATA:** 8 ore
1 giornate da 8 ore

 **EROGAZIONE: In doppia opzione:** erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line

 **EDIZIONI**
• 25 maggio Milano
• 30 novembre Milano