

## 702 KPI E REPORTING SUPPLY CHAIN

Per la costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance

Se non si può misurare qualcosa, non si può migliorarla. La celebre frase di Lord Thomson Kelvin è ancora oggi alla base dei sistemi di verifica dell'efficacia delle strategie aziendali. Attraverso il monitoraggio delle prestazioni delle funzioni acquisti e logistica è possibile identificare le aree di miglioramento e attuare una governance efficace dei costi. La misurazione continua permette di verificare lo scostamento tra risultati e obiettivi, individuando aree di deriva che necessitano una correzione delle azioni intraprese, l'adeguamento dei processi e l'introduzione di strumenti adeguati di supporto. La definizione dei KPI passa attraverso un'accurata analisi e schematizzazione dei processi, che devono essere scomposti in fasi e sottofasi, individuando i driver che determinano i risultati delle singole attività. L'individuazione delle fonti dati più appropriate, la pulizia dei dati, la costruzione dei singoli indicatori e la determinazione della periodicità di rilevamento risultano passi fondamentali per costruire un cruscotto, un tableau de bord, che permetta di comunicare in modo efficace alla direzione aziendale i risultati ottenuti, le attività in corso e il valore aggiunto dalle funzioni acquisti e logistica.

Durante il corso verrà svolta una esercitazione in continuo orientata all'individuazione, costruzione e applicazione dei KPI più adeguati alla misurazione dell'attività della funzione acquisti e logistica dell'azienda di ciascun partecipante. Allo scopo verrà fornita ad inizio lezione una matrice Excel® da compilarsi durante l'insegnamento e per questa ragione è indispensabile che ogni partecipante sia dotato di proprio PC. La matrice compilata resterà in possesso del partecipante.

### OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti per individuare al meglio le fasi/sottofasi e attività che compongono i processi e che occorre monitorare
- Permettere di acquisire la conoscenza approfondita delle metriche, delle modalità di condizionamento dei dati e di costruzione dei KPI più adatti alla misurazione dell'efficienza e dell'efficacia dei processi acquisti e logistica della propria azienda
- Trasmettere le nozioni utili per determinare la frequenza e modalità di aggiornamento degli indicatori
- Curare il completo apprendimento della configurazione di un cruscotto di sintesi efficace e in grado di comunicare i risultati in modo chiaro e semplice
- Consentire di raggiungere la padronanza delle tecniche di marketing interno nella gestione delle informazioni del cruscotto KPI

### DESTINATARI

- Responsabili Acquisti, Category Manager, Buyer Senior (per apprendere le tecniche di costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance della funzione acquisti)
- Responsabili Logistica e Responsabili Supply Chain (per apprendere le tecniche di costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance della funzione logistica e supply chain)
- Responsabili Controllo Gestione (per essere informati dei dati disponibili in ambito acquisti e logistica per l'utilizzo nei sistemi di controllo gestione)

### AGENDA

#### 1. La mappatura dei processi acquisti e logistica come base per la progettazione del sistema di reporting

#### 2. La progettazione del Reporting

- I livelli di reporting come risultato di una scelta progettuale
- Individuazione dei punti di controllo dei processi
- Il processo di definizione dei KPI
- Fonti dati, oggettività e tempestività
- KPI per misurare l'efficacia e l'efficienza

#### 3. Rassegna di possibili indicatori e correlazione con gli obiettivi aziendali


- Indicatori economico-finanziari e organizzativi
- Indicatori di costo e produttività, rispetto dei tempi
- Indicatori di misura del saving
- Indicatori di gestione dei fornitori e operatori logistici
- Indicatori di gestione/soddisfazione dei clienti interni

#### 4. Modelli di reporting fra file Excel e strumenti web: funzionalità

#### 5. La Balanced Scorecard (BSC) per supportare la funzione nell'implementare di sistemi di misura di performance coerenti con gli obiettivi strategici aziendali

#### 6. Approccio alla Gestione degli Scostamenti verso gli Standard

 **DURATA:** 8 ore  
1 giornata da 8 ore

 **EROGAZIONE:** In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line

 **EDIZIONI**  
• 26 maggio Milano  
• 13 novembre Milano