



CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Le configurazioni contrattuali per acquistare beni, servizi, prestazioni appalti di lavoro sui mercati internazionali

L'esistenza di diversi sistemi giuridici e le differenti prassi e consuetudini locali rende complessa la strutturazione del contenitore contrattuale all'interno del quale definire le clausole e i livelli di servizio per l'acquisto di beni, servizi e prestazioni sui mercati internazionali. Alcune convenzioni internazionali, riconosciute a livello mondiale, e l'ampia casistica ormai esistente guidano e indirizzano le scelte delle direzioni procurement. Ciononostante la variabilità dei contesti esteri nei quali l'azienda italiana intenda procedere a un acquisto, la necessità di individuare la formula contrattuale corretta per ridurre i rischi di fornitura, il bisogno di conseguire certezze nell'eventualità di inadempiimenti da parte del fornitore, la diversificazione dell'approccio giuridico-legale in accordo alle caratteristiche del bene, del servizio o della prestazione oggetto di acquisto, tutti questi elementi rendono la materia della contrattualistica internazionale estremamente articolata e complessa. Questo corso introduce il compratore ai temi del diritto internazionale privato per consentirgli di stipulare contratti che, conformemente alle diverse situazioni internazionali, possano tutelare l'azienda e regolamentare ogni tipo di evento pregiudizievole che potrebbe inficiare il buon andamento della fornitura. In particolare si affrontano le questioni della contrattualizzazione dei fornitori di beni e servizi acquistati dall'Italia, o da altri paesi dell'Unione Europea, all'interno della stessa UE, o localizzati in Europa ma fuori dai confini Ue, in USA e in altri paesi anglosassoni, nel Far e Middle East, in Giappone, in Africa. Un approfondimento specifico è dedicato ai diversi casi dell'acquisto di beni materiali, servizi, prestazioni, appalti di lavori.

203

OBIETTIVI

- ✓ Offrire ai partecipanti una sintesi della natura dei principali sistemi giuridici esistenti (Civil Law, Common Law)
- ✓ Analizzare e discutere gli strumenti di diritto internazionale privato a disposizione del compratore
- ✓ Esaminare e comprendere la struttura di un contratto di fornitura internazionale
- ✓ Analizzare le questioni contrattuali connesse con l'acquisto nelle principali aree geografiche del mondo.

DESTINATARI

- **Team leader, Category Manager e Buyer Senior** (per apprendere gli aspetti fondamentali, e di dettaglio, della contrattualistica internazionale)
- **Figure responsabili e operative dei reparti di Import-Export** (allo scopo di ricevere una informativa completa sulla complessità dell'ingaggio contrattuale dei fornitori esteri)
- **Risorse attive in ambito Logistica e Supply Chain** (per raggiungere la padronanza delle questioni contrattuali legate ai trasporti e alle attività di logistica svolte da fornitori esteri)
- **Risorse dei dipartimenti di Project Management** (per ricevere una informazione accurata sulle più importanti clausole del contratto d'acquisto internazionale)

AGENDA

1. Introduzione ai principali sistemi giuridici esistenti

- a) Civil Law e Common Law
- b) Altri sistemi (paesi islamici, Israele, sistemi misti)

2. Caratteristiche e relative tecniche redazionali dei contratti di acquisto internazionali di

- a) Beni materiali
- b) Servizi e prestazioni
- c) Appalti di lavori

3. Convenzione Internazionale di Vienna sulla Compravendita Internazionale

- a) Scopi ed applicabilità
- b) Analisi degli aspetti più significativi

4. Esame della struttura di un contratto internazionale e di alcune clausole tipiche

- a) Protezione proprietà industriale e intellettuale
- b) Riservatezza
- c) Risoluzione
- d) Risarcimento danni
- e) Penali e garanzie

5. Esempi di peculiarità relative alla contrattualistica per diverse aree geografiche

- a) Unione Europea e altri paesi Europei
- b) USA e paesi anglosassoni extraeuropei
- c) Giappone
- d) Far e Middle East
- e) Africa

6. Gli acquisti di beni e servizi da fornitori esteri per consegna ed erogazione presso il medesimo paese di acquisto o altri paesi esteri

7. Cenni alle altre principali convenzioni internazionali che regolamentano il processo d'acquisto

- a) New York 1958 - Il riconoscimento e l'esecuzione dei lodi arbitrali
- b) Bruxelles 1968 - La competenza giurisdizionale e l'esecuzione delle decisioni in materia civile e commerciale
- c) Roma 1980/Regolamento 593 del 2008 - legge applicabile alle obbligazioni contrattuali

8. Incoterms® come strumento per regolamentare le modalità di consegna ed il trasferimento di responsabilità

9. Arbitrato e Istituzioni Internazionali come possibili strumenti di risoluzione delle controversie



DURATA

8 ore
1 giornata da 8 ore



EROGAZIONE

In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



EDIZIONI

- 13 aprile
- 13 settembre