

LOGISTICA PER BUYER

Elementi per preservare il valore dell'acquisto

Tranne poche eccezioni, tutte le merci acquistate sono soggette ad attività logistiche di imballaggio, trasporto, ricevimento e stoccaggio a magazzino. Ciascuna di queste attività impatta sul lead time di consegna e contribuisce alla formazione del costo totale di fornitura. In quest'ottica la conoscenza dei principi della logistica è fondamentale per il buyer al fine di non vanificare i vantaggi ottenuti in fase negoziale a causa di ritardi legati alla gestione fisica della fornitura e di costi emergenti nelle fasi di consegna e di ricevimento merce a magazzino.

Nel contesto attuale, nel quale le aziende hanno accesso ai medesimi mercati di fornitura, una miglior gestione logistica può determinare un vantaggio competitivo sui concorrenti laddove il buyer riesca con il suo operato a comprimere alcuni costi logistici (per es. effettuando lavorazioni ad hoc, consegnando merci in kit), a consegnare in tempi contenuti (per es. grazie a modalità di gestione collaborative delle scorte) e offrire servizi ulteriori (per es. approvvigionando merci già approntate sulle esigenze di consegna dei reparti produttivi o del cliente finale).

OBIETTIVI

- Conoscere i principali aspetti logistici da prendere in considerazione quando si acquista un materiale
- Conoscere i driver dei costi logistici così da poterli gestire al fine di contenere i costi totali di fornitura
- Apprendere le tecniche per garantire un'adeguata combinazione tra il livello di servizio e il costo totale di fornitura.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Cenni sulla logistica e sulle reti logistiche
- Magazzini: funzione, principali attività eseguite, cenni sulle strutture, differenza fra conto deposito e conto lavoro
- Valutazione delle merci da acquistare fra caratteristiche fisiche e qualitative
- Principali sistemi di trasporto (gomma, mare, aereo, ferroviario, intermodale):
 - caratteristiche mezzi e infrastrutture connesse, struttura dei costi, punti di attenzione
 - esame della struttura di un contratto di trasporto
- Cenni sugli imballaggi e sulle loro ottimizzazioni
- Rese Incoterms® 2020 e documenti per trasporti nazionali ed internazionali
- La gestione lean nei processi di approvvigionamento:
 - vantaggi ottenibili in termini di riduzione scorte e riduzione dei fornitori
 - cenni di progettazione dei contenitori lean
 - i 10 punti chiave per l'integrazione dei fornitori nella lean supply chain.