

## FLEET MANAGEMENT E ACQUISTI

*La gestione della flotta aziendale fra scelte strategiche, i processi di riduzione dei costi*

Il corso è rivolto alla funzione Acquisti e ai Fleet Managers e approfondisce i temi chiave della gestione strategica e operativa della flotta aziendale, delle tipologie di contratto, della ricerca e qualificazione dei fornitori delle tecniche negoziali in ambito fleet.

### OBIETTIVI

- Apprendere le nozioni e le informazioni necessarie per individuare il metodo di gestione della flotta aziendale più adeguato alla propria azienda.
- Conoscere i sistemi di ricerca, selezione e qualificazione dei fornitori di NLT e le metodologie per la loro gestione e valutazione
- Apprendere le tecniche della creazione e della negoziazione del contratto di NLT.

### PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- La gestione della catena del valore nelle flotte aziendali
  - i player del mercato
  - gli stakeholder aziendali
  - modalità di acquisizione (acquisto vs noleggio)
- Corporate car policy
  - criteri di utilizzo della flotta (auto di servizio, auto a uso promiscuo, vetture pool)
  - criteri di assegnazione
  - car list
  - la gestione degli optionals
  - impatto evoluzione tecnologica nel fleet (nuove alimentazioni, sistemi di interconnessione, etc..)
- Analisi, gestione e controllo dei costi della flotta aziendale
  - i componenti del TCO (valore vettura, canoni, costo servizi, assicurazioni, sinistri, multe, tasse, danni fine noleggio, etc.)
  - strumenti di controllo del TCO e dei singoli componenti
  - azioni di miglioramento del TCO (monitoraggio consumi e sinistri)
  - ricalcoli
- Strumenti per la gestione della flotta
  - Finalità
  - Caratteristiche
  - Opportunità e rischi
- Gestione dei driver
  - monitoraggio livello di soddisfazione dei driver
  - programmi di miglioramento servizi e responsabilizzazione drivers
- Come impostare una gara di noleggio a lungo termine
  - criteri selezione fornitori
  - definizione servizi
  - SLA.