

AREA ACQUISTI SETTORIALI

303 MOBILITY, TRAVEL E FLEET MANAGEMENT

Interpretare l'acquisto di travel e di fleet in accordo a criteri di saving, qualità e sostenibilità

Questa proposta formativa è stata progettata per fornire le conoscenze più aggiornate sul tema della mobilità, con particolare attenzione alle attività e ai contributi che il buyer può dare per migliorare i costi connessi alla mobilità e con un approfondimento particolare ai costi relativi alla gestione strategica ed operativa della flotta aziendale. Il tema della mobilità è affrontato a 360 gradi: trasporto merci, spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e spostamenti dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali. Particolare attenzione è posta all'approccio alla mobilità in accordo ai criteri più aggiornati della sostenibilità.

La sostenibilità è infatti divenuta un importante obiettivo per le aziende che, sempre più frequentemente, prendono coscienza della rilevanza della loro responsabilità sociale. Essere sostenibili significa sviluppare un business economicamente sostenibile, tutelando le persone e la collettività, promuovendo un sistema sociale equo e tutelando l'ambiente attraverso tutte le misure possibili che consentano l'abbattimento e/o la riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte dall'azienda. Per queste ragioni un numero crescente di aziende sta introducendo piani di mobilità all'interno di progetti più ampi di CRS (Corporate Social Responsibility) che vanno ad impattare su tutte le funzioni aziendali, compresa la funzione acquisti.

OBIETTIVI

- Fornire le opportune e necessarie conoscenze delle tematiche relative alla mobilità aziendale
- Trasmettere le principali tecniche per la gestione dei costi delle mobilità
- Permettere di individuare i soggetti coinvolti e gli strumenti disponibili per la gestione della mobilità
- Divulgare le nozioni e le informazioni necessarie per individuare il metodo di gestione della flotta aziendale più adeguato alla propria azienda
- Far conoscere i sistemi di ricerca, selezione e qualificazione dei fornitori di NLT e le metodologie per la loro gestione e valutazione
- Approfondire le modalità di creazione e di negoziazione di un contratto di NLT

DESTINATARI

- **Category Manager e Buyer Senior specializzati nell'acquisto di travel e di fleet** (per conoscere e acquisire la padronanza delle tecniche di gestione della mobilità aziendale)
- **Fleet e Travel Manager** (per conoscere il dettaglio le procedure di ricerca e qualificazione dei fornitori di mobilità nonché delle forme contrattuali più in uso nel settore)
- **Enti di controllo** (per apprendere il contesto nel quale si svolge l'attività di acquisto degli strumenti di mobilità)
- **Qualità Fornitori** (per la configurazione delle operazioni di verifica e auditing dei fornitori di travel e di fleet e per la conoscenza delle problematiche di sostenibilità del settore)
- **Vendor Management** (per avere contezza degli elementi chiave del settore travel e fleet allo scopo di utilizzarli nella configurazione dei sistemi di valutazione dei fornitori)

AGENDA

I Giornata – 8 ore

1. Mobilità aziendale

- Trasporto merci: flussi in entrata ed uscita delle merci
- SCL: spostamenti casa-lavoro dei dipendenti
- Mobilità sul territorio: spostamenti dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali

2. Mobilità sostenibile

- Mobilità e CSR
- Leggi e regolamenti relativi la mobilità
- Le figure professionali della mobilità
- Soluzioni tecnologiche per la mobilità

3. Governance dei costi della mobilità

- TCO (Total cost of ownership) vs TCM (Total cost of mobility)
- Aree di intervento e contributo del buyer
 - Riduzione dei costi inerenti la logistica inbound ed outbound
 - Travel Management: analisi della spesa e aree di ottimizzazione costi
 - Fleet Management: analisi della spesa e aree di ottimizzazione costi

II Giornata – 8 ore

1. La gestione della catena del valore nelle flotte aziendali

- I player del mercato
- Gli stakeholder aziendali
- Modalità di acquisizione della flotta (acquisto vs noleggio)

2. Corporate car policy

3. Analisi, gestione e controllo dei costi della flotta aziendale

- I componenti del TCO della flotta
- Strumenti di controllo del TCO e dei singoli componenti
- Azioni di miglioramento del TCO

4. Strumenti per la gestione della flotta

- Caratteristiche
- Opportunità e rischi

5. Gestione dei driver

- Monitoraggio livello di soddisfazione dei driver
- Programmi di miglioramento servizi e responsabilizzazione drivers

6. Come impostare una gara di noleggio a lungo termine

- Criteri selezione fornitori
- Definizione servizi e predisposizione RfX
- SLA