

303 MOBILITY E TRAVEL MANAGEMENT

Interpretare la mobility aziendale e l'acquisto di travel in accordo a criteri di saving, qualità e sostenibilità

Questa proposta formativa è stata progettata per fornire le conoscenze più aggiornate sul tema della mobilità e dell'acquisto di viaggi, con particolare attenzione alle attività e ai contributi che il buyer può dare per ridurre i costi. Il tema della mobilità è affrontato a 360 gradi: spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e spostamenti dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali. Particolare attenzione è posta all'approccio al travel in accordo ai criteri più aggiornati della sostenibilità.

Il mercato del Business Travel sta subendo profondi cambiamenti che impongono alle aziende un'attenzione e un monitoraggio continuo dell'evoluzione degli attori del mercato e degli strumenti gestionali.

Anche le aziende al loro interno stanno subendo importanti cambiamenti che determinano modelli organizzativi diversi e nuovi processi focalizzati al raggiungimento di un più elevato livello di competitività che impone grande attenzione ai costi della mobilità.

OBIETTIVI

- ✓ Fornire le opportune e necessarie conoscenze delle tematiche relative alla mobilità aziendale
- ✓ Trasmettere le principali tecniche per la gestione dei costi della mobilità
- ✓ Permettere di individuare i soggetti coinvolti e gli strumenti disponibili per la gestione della mobilità

- ✓ Fornire ai buyer l'opportuna conoscenza del mercato del Business Travel
- ✓ Presentare gli strumenti disponibili per una migliore gestione della trattativa
- ✓ Illustrare le tecniche di controllo della spesa
- ✓ Presentare i possibili scenari organizzativi funzionali ad un miglioramento della gestione delle spese di viaggio

DESTINATARI

- **Category Manager e Buyer Senior specializzati nell'acquisto di travel** (per conoscere e acquisire la padronanza delle tecniche di gestione della mobilità aziendale)
- **Travel Manager** (per conoscere il dettaglio delle procedure di ricerca e qualificazione dei fornitori di mobilità nonché delle forme contrattuali più in uso nel settore)
- **Enti di controllo** (per apprendere il contesto nel quale si svolge l'attività di acquisto degli strumenti di mobilità)
- **Qualità Fornitori** (per la configurazione delle operazioni di verifica e auditing dei fornitori di travel e per la conoscenza delle problematiche di sostenibilità del settore)
- **Vendor Management** (per avere contezza degli elementi chiave del settore travel allo scopo di utilizzarli nella configurazione dei sistemi di valutazione dei fornitori)

AGENDA

MODULO I: Mobilità aziendale e Mobilità sostenibile

- a) Mobilità aziendale
 - Trasporto merci
 - SCL: spostamenti casa lavoro dei dipendenti
 - Mobilità sul territorio: spostamento dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali
- b) Mobilità sostenibile
 - Mobilità e CSR
 - Leggi e regolamenti relativi alla mobilità
 - Soluzioni tecnologiche per la mobilità

MODULO II: L'acquisto del travel

- a) Le spese di viaggio in azienda: attori principali, la Travel policy, il Modello organizzativo e le soluzioni tecnologiche per la gestione dei processi autorizzativi e di prenotazioni
- b) I fornitori di business travel: compagnie aeree, hotel, ferrovie, autonoleggi, ...)
- c) Gestione amministrativa e controllo della spesa
- d) Overview sul Business Travel
 - La composizione della spesa
 - Gli attori principali
- e) La gestione del Business Travel in azienda
 - Travel policy
 - Trasferta
 - Modelli organizzativi Business Travel
 - Pagamenti
 - Rendicontazione spese
 - TMC – Total Cost of Mobility
- f) Negoziare il Business Travel
 - Impostare una gara per il Business Travel



DURATA

8 ore
2 moduli da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

• 13-14 febbraio (mattina)
• 15-16 settembre (mattina)