FLEET MANAGEMENT

La contrattualizzazione e la gestione di un provider di noleggio auto a lungo termine

Il corso è rivolto sia alla funzione Acquisti sia ai Servizi Generali (Fleet Managers) e approfondisce i temi chiave della ricerca e qualificazione dei fornitori, delle tipologie di contratto da usare e delle tecniche negoziali in ambito fleet. Inoltre fornisce una serie di indicazioni operative sulla gestione di Parchi Auto anche di grandi dimensioni (>500). Poiché l'acquisto diretto del mezzo da parte dell'azienda è divenuta una pratica sempre più rara il corso affronta questa problematica valutandone vantaggi e svantaggi. A seguire grande spazio è dedicato al noleggio a lungo termine, che, in considerazione delle caratteristiche attuali del mercato generale dell'automotive, deve essere gestito con grande attenzione. A differenza del passato (e il momento di passaggio sono stati gli anni della pandemia Covid-19) le criticità di un contratto di noleggio auto sono molte, i tempi di consegna, i servizi di manutenzione previsti, le coperture assicurative etc. Per ciascuno di questi aspetti la proposta formativa provvede a una analisi approfondita che guidi il partecipante all'individuazione delle soluzioni contrattuali e di servizio più adeguate.

OBIETTIVI

- ✔ Trasmettere le nozioni e le informazioni necessarie per individuare il metodo di gestione della flotta aziendale più adeguato alla propria azienda. Il noleggio a lungo termine (NLT) è infatti solo uno dei metodi
- ✔ Fornire gli elementi di conoscenza dei sistemi di ricerca, selezione e qualificazione dei fornitori di NLT e le metodologie per la loro gestione e valutazione
- ✔ Approfondire le modalità di creazione e di negoziazione di un contratto di NLT

DESTINATARI

- **Category Manager e Buyer Senior specializzati nell'acquisto di fleet** (per conoscere e acquisire la padronanza delle tecniche di gestione della mobilità aziendale)
- **Fleet Manager** (per conoscere il dettaglio delle procedure di ricerca e qualificazione dei fornitori di mobilità nonché delle forme contrattuali più in uso nel settore)
- **Enti di controllo** (per apprendere il contesto nel quale si svolge l'attività di acquisto degli strumenti di mobilità)
- **Qualità Fornitori** (per la configurazione delle operazioni di verifica e auditing dei fornitori di fleet e per la conoscenza delle problematiche di sostenibilità del settore)
- **Vendor Management** (per avere contezza degli elementi chiave del settore fleet allo scopo di utilizzarli nella configurazione dei sistemi di valutazione dei fornitori)

AGENDA

1. La gestione della catena del valore nelle flotte aziendali

a) I player del mercato
b) Gli stakeholder aziendali
c) Modalità di acquisizione della flotta (acquisto vs noleggio)
d) Corporate car policy
e) Analisi, gestione e controllo dei costi della flotta aziendale
- I componenti del TCO della flotta
- Strumenti di controllo del TCO e dei singoli componenti
- Azioni di miglioramento del TCO

2. Strumenti per la gestione della flotta

a) Caratteristiche del monitoraggio delle variabili dei costi della flotta
- Opportunità e rischi connessi al monitoraggio
- Sintesi dei principali rischi di aumento di costi dovuti sia al comportamento "leggero" dei Driver sia a quello "volontario" dei Fornitori
- Definizione delle strategie di gestione dei rischi più appropriate

b) Gestione dei driver
- Monitoraggio livello di soddisfazione dei driver
- Programmi di miglioramento servizi e responsabilizzazione drivers

c) Come impostare una gara di noleggio a lungo termine
- Criteri selezione fornitori
- Definizione servizi e predisposizione RFX
- SLA

DURATA
8 ore
1 giornata da 8 ore

EROGAZIONE
In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line

EDIZIONI
- 19 maggio Milano
- 3 dicembre Milano