

ACQUISTI DI LAVORAZIONI PLASTICHE

Gestire la relazione con il fornitore e comprendere il mercato dei polimeri

Per alcune aziende la categoria d'acquisto dei componenti realizzati in materiali plastici è una categoria sulla quale si possono giocare importanti risultati in termini di saving, di qualità, di alternative di fornitura e di innovazione.

Per esprimere al massimo le potenzialità di acquisto è utile che il buyer, accanto alla conoscenza dei processi produttivi e della metodologia per verificare la congruenza dei prezzi quotati dai fornitori, sappia leggere le dinamiche di mercato dei polimeri e dei loro derivati e sappia gestire adeguatamente sia il singolo contratto sia la relazione complessiva con il fornitore.

Un manager, con una lunga esperienza nell'acquisto di componenti plastici ne presenterà le specificità d'acquisto, gli errori da evitare, le clausole contrattuali da non dimenticare ed i suggerimenti per poter sfruttare la potenzialità dei fornitori in termini di miglioramento progetti e di ricerca dei saving.

OBIETTIVI

- Esaminare con un manager esperto le best practice relative alla gestione dell'intero processo d'acquisto di componenti plastici
- Comprendere le dinamiche del mercato delle plastiche e le metodologie per prevederne l'evoluzione così da poter impostare scelte d'acquisto adeguate.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Le specificità del processo d'acquisto dei componenti plastici, dall'insorgenza del fabbisogno al miglioramento continuo della fornitura:
 - ripensare al fabbisogno fra ipotesi quantitative, scelte di materiali sostitutivi, early involvement e progetti di analisi del valore
 - criteri per la scelta di fornitori
 - impostazione del processo di richiesta delle offerte e/o della gara: prescrizioni da dare ai fornitori ed altre indicazioni indispensabili
 - la valutazione delle offerte fra formule, software di preventivazione e benchmark dei prezzi
 - negoziare sulla base delle informazioni sull'andamento del mercato
 - le clausole contrattuali che non possono mancare (gestione stampi, aggiornamento progetto, livelli difettosità ammessi, gestione materiale e scarti, distinzioni necessarie fra preserie e mass production, ...)
- Il mercato dei materiali plastici:
 - passi per l'analisi del mercato di fornitura
 - l'acquisto di ricerche di mercato.

Per un approfondimento sugli aspetti della preventivazione è possibile frequentare le prime 2 giornate del corso 308

ACQUISTI DI LAVORAZIONI MECCANICHE