

309 DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION

Il diversity management per la creazione di un vantaggio nell'azione del procurement

Diversità, equità e inclusione sono oggi i driver che ogni organizzazione ha la necessità di perseguire per conseguire "il trattamento equo e la piena partecipazione di tutte le persone", in particolare dei gruppi che sono stati storicamente marginalizzati se non discriminati a causa della disabilità, del sesso e dell'appartenenza etnica, religiosa.

Le risorse e le figure responsabili di una funzione procurement hanno pertanto l'obbligo di conoscere i fondamenti della disciplina dell'inclusione, allo scopo di gestire nel modo più adeguato la configurazione organizzativa della propria funzione.

Ulteriore elemento di interesse risiede nello sviluppo di una politica DEI verso il mondo dei fornitori allo scopo di perseguire la massima compliance con le più avanzate politiche ESG. Il corso è erogato esclusivamente on-line.

OBIETTIVI

- ✓ Trasmettere le conoscenze-base della disciplina DEI
- ✓ Permettere ai partecipanti di conseguire la consapevolezza come un approccio informato ai principi DEI consenta un vantaggio all'azienda e alla funzione
- ✓ Far conoscere il valore del diversity management nella gestione delle relazioni con gli stakeholder e con i fornitori

DESTINATARI

- **Team Leader e Buyer Senior** (per apprendere la valenza dell'approccio DEI alla realtà di una organizzazione procurement)
- **Responsabili in ambito Logistica e Supply Chain** (per apprendere la valenza dell'approccio DEI nell'ambito delle attività della gestione dei magazzini e dei trasporti)
- **Responsabili e risorse dei servizi di Vendor Management** (per assimilare l'importanza delle politiche DEI verso il mondo dei fornitori)

AGENDA

1. DEI – DNI: Definizioni
2. Conoscere il valore delle diversità e i benefici che la loro inclusione porta in azienda
3. I vantaggi di una azienda o di un dipartimento aziendale che applica politiche DEI:
 - Maggiore creatività che conduce a una maggiore innovazione
 - Successo nell'apertura di nuovi business
 - Azienda ed ente aziendale catalizzatore delle nuove e sempre più eterogenee generazioni
4. Individuazione e soddisfazione dei bisogni sempre più eterogenei degli stakeholder esterni (clienti, fornitori) ed interni (enti richiedenti, altri enti): il mix di competenze rende l'azienda o l'ente aziendale più resistente e resiliente
5. Conoscere la diversità
6. Riconoscere gli unconscious bias
7. Il Diversity Management
8. Inclusive leadership: il Chief Diversity Officer, La formazione DEI

SUPPORTO ALLE AZIENDE

In considerazione della rilevanza che il tema della Diversity, Equity e Inclusion ha raggiunto, Adaci Formanagement offre un'attività di supporto e affiancamento per la gestione della materia all'interno dell'azienda. L'obiettivo del supporto è quello dell'informazione e della responsabilizzazione degli stakeholder in ordine alla realizzazione di progetti ESG interni



DURATA

4 ore
1 modulo da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

- 16 febbraio (mattina)
- 14 ottobre (mattina)