

PROJECT PROCUREMENT MANAGEMENT

La gestione dei progetti in area procurement

Attivabile su richiesta - chiedere informazioni a:

Tel. 02 40090362 (int.3) / 02 40072474 (int.3)

email: formanagement@adaci.it

LA GESTIONE DELLE UTILITY ENERGETICHE

I mercati dell'energia elettrica e del gas naturale

Gestire gli aspetti energetici di un'organizzazione non è un compito semplice, i mercati che caratterizzano le utility energetiche sono infatti sempre più complessi ed in continua evoluzione. Mai come adesso gli scenari politici internazionali risultano instabili e quello energetico è il primo comparto su cui ogni crisi riverbera i propri effetti distorsivi.

Lo studio della struttura e dell'assetto dei mercati dell'energia elettrica e del gas naturale, delle relative filiere, dei principali player e stakeholder, nonché la comprensione della struttura tariffaria, sono basilari per impostare una politica di gestione dell'energia efficiente.

Il corso si rivolge sia a personale operante nella funzione acquisti, sia a impiegati tecnici di aziende di vari comparti che hanno necessità di acquisire maggiori competenze per la gestione delle utility energetiche.

OBIETTIVI

- ✓ Acquisire una conoscenza dettagliata dell'intera filiera dell'energia elettrica e del gas naturale
- ✓ Far comprendere l'assetto dei mercati e i principali indici di riferimento
- ✓ Familiarizzare i partecipanti con la lettura della bolletta
- ✓ Trasmettere le nozioni indispensabili per una corretta gestione dell'energia: riduzione del prezzo e contenimento dei consumi

DESTINATARI

- **Procurement** (buyer, senior buyer e category manager)
- **Energy Manager**
- **Pianificazione e controllo** (forecasting e budgeting)

AGENDA

1. L'energia elettrica:

- a) la filiera dell'energia elettrica
- b) i principali player e stakeholder della filiera
- c) le piattaforme per gli scambi di energia elettrica in Italia
- d) l'assetto del mercato e i servizi di garanzia
- e) la crisi energetica del 2021-22
- f) la struttura tariffaria
- g) la bolletta elettrica

2. Il gas naturale

- a) la filiera del gas naturale

- b) i principali player e stakeholder della filiera
- c) i principali hub europei
- d) l'assetto del mercato e i servizi di garanzia
- e) i nuovi flussi di approvvigionamento post crisi energetica
- f) la struttura tariffaria
- g) la bolletta del gas naturale

3. Politiche di riduzione dei costi energetici

- a) L'opportunità delle energie rinnovabili
- b) Esercitazione



DURATA

8 ore
1 giornata da 8 ore



EROGAZIONE

In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



EDIZIONI

- 15 aprile Milano
- 18 novembre Milano