

401 ACQUISTI DI TRASPORTI

Come bilanciare costi e servizio logistico

L2

Nell'ambito dell'attività della logistica i trasporti rivestono un ruolo particolare: da un lato la loro efficienza è essenziale per garantire un sistema di approvvigionamento sicuro e regolare dei materiali e dei componenti di produzione e dall'altro costituiscono un capitolo d'acquisto di grande rilevanza economica che deve essere gestito e trattato con grande attenzione. Il corso è dedicato ad entrambi questi aspetti: alla determinazione della qualità del servizio reso, alla ricerca e alla qualifica dei fornitori di trasporti, alla strutturazione del contratto, alla negoziazione del contratto con uno specifico riferimento all'analisi dei costi industriali dei servizi di trasporto.

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti per la ricerca e la qualificazione dei fornitori di trasporti
- Conoscere i fondamentali legislativi e normativi del settore
- Apprendere le tecniche specifiche della negoziazione di un contratto di trasporto

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Diverse tipologie di attori nel sistema dei trasporti
- Composizione del costo industriale dei servizi di trasporto
- Fasi del processo di acquisto
- Identificazione di nuovi potenziali fornitori: ricerca e qualificazione
- Approccio strategico al mercato: classificazione dei servizi mediante la matrice di Kraljic
- Gestione dell'Albo Fornitori e sua segmentazione
- Modalità e tecniche di negoziazione in relazione alle condizioni del mercato: trattativa frontale, telefonica, via mail, borse noli, tender tradizionale, tender via web
- Vantaggi e rischi dell'e-sourcing
- Ottimizzazione dei trasporti attraverso un'attenta pianificazione
- Come affrontare gli extra costi che impattano nel costo di trasporto
- Aspetti legali del trasporto merci in Europa (come da programma corso 402)
 - la normativa di riferimento
 - le principali clausole contrattuali
 - adempimenti operativi
 - controversie
- Cenni al quadro normativo che regola i trasporti extraeuropei
- Testimonianza di un manager su un caso aziendale

Durata
2 giornate

Edizioni
• 12-13 marzo Milano
• 12-13 novembre Bologna