

## 403 LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DELL'ALBO FORNITORI

Realizzare un Albo Fornitori "on hand" per potenziare la flessibilità e l'efficacia dei processi di acquisto

L'Albo Fornitori, o Vendor List, è uno strumento indispensabile per gestire in modo adeguato la complessità del mercato di fornitura, poiché realizza un serbatoio di fornitori qualificati e costantemente valutati dal quale attingere in sicurezza. Fabbisogni nuovi da soddisfare con rapidità individuando i fornitori più adatti, rischi di interruzione o discontinuità delle forniture oppure rischi della costituzione nel mercato di oligopolio o monopoli, sono tutti elementi e situazioni che possono essere efficacemente affrontate con una Vendor List ben costruita e aggiornata. Una Vendor List progettata sulle peculiari esigenze dell'azienda, attivamente alimentata con i nominativi di nuovi potenziali fornitori e aggiornata con le misure delle prestazioni dei fornitori attivi, è uno strumento potente per dare un significativo vantaggio competitivo all'organizzazione. Il corso accompagna il partecipante attraverso il percorso di valutazione e inserimento dei fornitori potenziali all'interno della Vendor List, la misurazione delle prestazioni dei fornitori attivati e la rivalutazione nel tempo, attraverso modelli di Vendor Rating. La metodologia presentata nel corso può essere declinata in funzione della dimensione dell'azienda, del settore di appartenenza, della disponibilità o meno di strumenti informativi di supporto. Il corso affronta le metodologie e criticità del processo di costruzione dell'Albo, ponendo particolare attenzione al coinvolgimento dei clienti interni nella definizione dei criteri di selezione e valutazione dei fornitori, agendo anche sugli strumenti e gli algoritmi più adatti al contesto. Gli insegnamenti sono corredati da due esercitazioni principali. Nel primo modulo ciascun partecipante costruirà un proprio sistema di valutazione preventiva e di qualificazione nuovi fornitori e nel secondo un sistema di vendor rating.

### OBIETTIVI

- Trasmettere gli elementi di conoscenza indispensabili per la costruzione di una Classificazione Merceologica coerente con gli obiettivi della funzione acquisti, la ripartizione della spesa e l'offerta del mercato
- Offrire la disamina dettagliata delle più aggiornate procedure di approvazione e qualifica fornitori e delle piattaforme che meglio si adattano alle caratteristiche dell'azienda
- Approfondire le dinamiche di costruzione dei questionari e gli algoritmi per la valutazione preventiva dei potenziali fornitori
- Divulgare la metodologia di costruzione di un sistema di Vendor Rating necessario per la valutazione consuntiva dei fornitori attivi
- Far conoscere gli algoritmi più frequentemente utilizzati per valutare la prestazione dei fornitori e comprendere come costruirne di propri.

### DESTINATARI

- **Responsabili e risorse Vendor Management** (per raggiungere la padronanza delle nuove tecniche di valutazione preventiva, di rivalutazione e di vendor rating)
- **Responsabili Acquisti, Category Manager, Buyer Senior** (per conoscere quali debbano essere le caratteristiche di un albo fornitori adeguato alle necessità del processo degli acquisti della propria azienda)
- **Risorse dei dipartimenti SQA di qualità fornitori** (per essere a conoscenza delle logiche e delle dinamiche di funzionamento dell'albo fornitori)

### AGENDA

#### I Giornata - 8 ore

##### Selezione, valutazione e qualificazione nuovi fornitori

#### 1. Struttura dell'Albo Fornitori e classificazione dei fornitori in albo

- a) Definire i gruppi merce e relativa classificazione

#### 2. Il processo completo di selezione, valutazione e qualificazione

- a) I criteri di selezione, valutazione e qualificazione e la strategia acquisti
- b) Processo di selezione primaria, parametri di valutazione ed esempi applicativi
- c) Processo di valutazione preventiva, parametri di valutazione ed esempi applicativi
- d) Criteri per l'attribuzione dei pesi di valutazione
- e) Differenti percorsi di valutazione in funzione della classificazione dei gruppi merce: la matrice criticità-rilevanza
- f) Tecniche di razionalizzazione dei fornitori

#### 3. La qualificazione: struttura dei percorsi di qualificazione in funzione della classificazione del gruppo merce

- a) Strumenti per la qualificazione: tavoli tecnici, le visite di qualifica, l'omologazione dei prodotti e dei servizi

**ESERCITAZIONE:** Costruzione in plenaria di un modello di valutazione preventiva e qualificazione nuovi fornitori

#### II Giornata - 8 ore

##### Vendor Rating e Rivalutazione fornitori

#### 1. Impostazione del sistema di Vendor Rating

- a) Obiettivi della valutazione a consuntivo
- b) La scelta dei fornitori da sottoporre a valutazione consuntiva

#### 2. La metodologia della valutazione (questionari, valutatori, frequenza di valutazione)

- a) La piramide del Vendor Rating
- b) Parametri, indicatori e algoritmi di valutazione
- c) Automatizzare il Vendor Rating

#### 3. Il Vendor Rating e la comunicazione con il mondo dei fornitori

#### 4. Il Vendor Rating come modello predittivo nella gestione rischi

- a) Rischio preventivo: piano d'azione per riduzione dei rischi
- b) Rischio della fornitura: contrattualistica
- c) Gestione del rischio: monitoraggio dei risultati e azioni di Continuous Improvement

#### 5. Benchmark degli strumenti informatici disponibili sul mercato per valutazione e misurazione dei fornitori

**ESERCITAZIONE:** Costruzione in plenaria di un modello di vendor rating



**DURATA:** 16 ore  
2 giornate da 8 ore



**EROGAZIONE: In doppia opzione:** erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



**Edizioni**  
• 4-5 maggio Milano  
• 30 novembre e 1 dicembre Milano