



## LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DELL'ALBO FORNITORI

Realizzare un Albo Fornitori "on hand" per potenziare la flessibilità e l'efficacia dei processi di acquisto

L'Albo Fornitori, o Vendor List, è uno strumento indispensabile per gestire in modo adeguato la complessità del mercato di fornitura, poiché realizza un serbatoio di fornitori qualificati e costantemente valutati dal quale attingere in sicurezza. Fabbisogni nuovi da soddisfare con rapidità individuando i fornitori più adatti, rischi di interruzione o discontinuità delle forniture oppure rischi della costituzione nel mercato di oligopoly o monopoli, sono tutti elementi e situazioni che possono essere efficacemente affrontate con una Vendor List ben costruita e aggiornata. Una Vendor List progettata sulle peculiari esigenze dell'azienda, attivamente alimentata con i nominativi di nuovi potenziali fornitori e aggiornata con le misure delle prestazioni dei fornitori attivi, è uno strumento potente per dare un significativo vantaggio competitivo all'organizzazione. Il corso accompagna il partecipante attraverso il percorso di valutazione e inserimento dei fornitori potenziali all'interno della Vendor List, la misurazione delle prestazioni dei fornitori attivi e la rivalutazione nel tempo, attraverso modelli di Vendor Rating. La metodologia presentata nel corso può essere declinata in funzione della dimensione dell'azienda, del settore di appartenenza, della disponibilità o meno di strumenti informativi di supporto. Il corso affronta le metodologie e criticità del processo di costruzione dell'Albo, ponendo particolare attenzione al coinvolgimento dei clienti interni nella definizione dei criteri di selezione e valutazione dei fornitori, agendo anche sugli strumenti e gli algoritmi più adatti al contesto. Gli insegnamenti sono corredati da due esercitazioni principali. Nel primo modulo ciascun partecipante costruirà un proprio sistema di valutazione preventiva e di qualificazione nuovi fornitori e nel secondo un sistema di Vendor Rating.

### AGENDA

#### MODULO I – 8 ORE

##### SELEZIONE, VALUTAZIONE E QUALIFICAZIONE NUOVI FORNITORI

1. **Struttura dell'Albo Fornitori e classificazione dei fornitori in albo**
  - a) Definire i gruppi merce e relativa classificazione
2. **Il processo completo di selezione, valutazione e qualificazione**
  - a) I criteri di selezione, valutazione e qualificazione e la strategia acquisti
  - b) Processo di selezione primaria, parametri di valutazione ed esempi applicativi
  - c) Processo di valutazione preventiva, parametri di valutazione ed esempi applicativi
  - d) Criteri per l'attribuzione dei pesi di valutazione
  - e) Differenti percorsi di valutazione in funzione della classificazione dei gruppi merce: la matrice criticità-rilevanza
  - f) Tecniche di razionalizzazione dei fornitori
3. **La qualificazione: struttura dei percorsi di qualificazione in funzione della classificazione del gruppo merce**
  - a) Strumenti per la qualificazione: tavoli tecnici, le visite di qualifica, l'omologazione dei prodotti e dei servizi

**ESERCITAZIONE** - Costruzione in plenaria di un modello di valutazione preventiva e qualificazione nuovi fornitori

#### MODULO II – 8 ORE

##### VENDOR RATING E RIVALUTAZIONE FORNITORI

1. **Impostazione del sistema di Vendor Rating**
  - a) Obiettivi della valutazione a consuntivo
  - b) La scelta dei fornitori da sottoporre a valutazione consuntiva
2. **La metodologia della valutazione (questionari, valutatori, frequenza di valutazione)**
  - a) La piramide del Vendor Rating
  - b) Parametri, indicatori e algoritmi di valutazione
  - c) Automatizzare il Vendor Rating
3. **Il Vendor Rating e la comunicazione con il mondo dei fornitori**
4. **Il Vendor Rating come modello predittivo nella gestione rischi**
  - a) Rischio preventivo: piano d'azione per riduzione dei rischi
  - b) Rischio della fornitura: contrattualistica
  - c) Gestione del rischio: monitoraggio dei risultati e azioni di Continuous Improvement
5. **Benchmark degli strumenti informatici disponibili sul mercato per valutazione e misurazione dei fornitori**

**ESERCITAZIONE** - Costruzione in plenaria di un modello di Vendor Rating



#### DURATA

16 ore  
2 giornate da 8 ore



#### EROGAZIONE

In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



#### EDIZIONI

- 2-3 marzo Milano
- 2-3 novembre Milano