

407 KPI E MONITORAGGIO DELLA FUNZIONE LOGISTICA

Come misurare oggettivamente la performance della funzione

L2

Monitorare le performance della funzione logistica aziendale è il primo passo per identificare le aree di miglioramento e per poter controllare la struttura dei costi che spesso è una voce rilevante del conto economico di un'azienda.

Saper identificare quali sono i KPI più rappresentativi, costruirli ed alimentarli con la corretta periodicità è fondamentale per governare correttamente la funzione e tutti i suoi attori/driver.

Costruire un cruscotto per comunicare alla direzione aziendale le attività in corso e i miglioramenti ottenuti è un ottimo modo per valorizzare il lavoro svolto e il contributo decisivo che la logistica può dare al risultato aziendale.

OBIETTIVI

- Saper individuare le principali fasi/attività svolte da monitorare
- Selezionare i KPI più adatti alla misurazione delle performance e definirne frequenza e modalità di aggiornamento
- Costruire un cruscotto di sintesi

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Schematizzazione delle principali fasi/attività: inbound, warehousing, outbound, product customization
- Analisi di KPI relativi alle diverse fasi/attività e identificazione di quelli più rappresentativi
- Progettazione della reportistica periodica:
 - finalità alle quali rispondere
 - fonti dati e loro oggettività
 - strumenti utilizzabili
- KPI e motivazione dei collaboratori
- KPI e fornitori logistici: valutazione fornitori, scelta dei livelli di servizio contrattualizzati, gestione dei disservizi, incentivi ed altri possibili risvolti contrattuali



Durata
1 giornata

Edizioni
• 28 febbraio Milano • 25 novembre Milano