

ANALISI DEL VALORE

Per la ricerca di alternative di fornitura dei beni e dei servizi

L'analisi del valore nasce negli Stati Uniti d'America durante la seconda guerra mondiale, quando Lawrence Miles, un ingegnere della General Electric, responsabile della fabbricazione dei rilevatori del gas di cabina dei bombardieri d'alta quota, resta privo di una materia prima essenziale ed è costretto a individuare un'alternativa che, alla prova dei fatti, risulterà più affidabile e, nello stesso tempo, meno costosa. L'analisi del valore di Miles ha trovato e trova un formidabile terreno applicativo nella pratica degli approvvigionamenti poiché è il fondamento della ricerca dell'alternativa di fornitura (identica funzionalità a minor costo). Studi e approfondimenti successivi, insieme alla pratica sperimentata sul campo per decenni, ha condotto alla costruzione di un sistema di analisi (Value Analysis) che contiene l'insieme degli strumenti utili per l'esecuzione delle operazioni di confronto tra soluzioni tecniche e configurazioni di costo. Le tecniche di Value Analysis sono particolarmente indicate nei casi di acclarata impossibilità di sottrarsi a un monopolio o un oligopolio di fornitura, quando è utile verificare ogni opportunità di modifica globale o parziale della fornitura stessa, sia essa di beni o di servizi, intervenendo sulla composizione dei materiali, sulla struttura tecnica o sull'articolazione delle fasi delle prestazioni. Questo intervento conduce a una modifica della specifica tecnica e, nei casi di successo, permette l'individuazione sui mercati d'acquisto di soluzioni di fornitura più competitive. Il corso prevede la sommi-

nistrazione ad inizio lezione di una matrice di calcolo del Valore, che i discenti compileranno durante la giornata. Allo scopo, preliminarmente, i partecipanti invieranno al docente la scelta del bene/servizio sul quale intendono operare durante l'insegnamento. Le matrici compilate resteranno in possesso dei partecipanti.

OBIETTIVI

- ✓ Permettere di acquisire gli elementi principali necessari alla costruzione di una matrice di Value Analysis adeguata alle proprie forniture
- ✓ Curare il completo apprendimento dei criteri di utilizzazione delle formule per individuare la soluzione di fornitura a maggior valore totale

DESTINATARI

- **Senior Buyer e Category Manager** (per rendere scientificamente organizzata la comparazione delle diverse soluzioni di fornitura)
- **Risorse e responsabili degli enti di progettazione, ingegnerizzazione e costificazione** (per la conoscenza e l'aggiornamento delle tecniche di Analisi del Valore)
- **Project Management** (laddove attività di questo ente richiedano di valutare e comparare soluzioni di fornitura differenziate)

AGENDA

1. Il valore e gli strumenti di supporto

- a) La formula generale del valore: $I = W/C$
- b) Nascita e sviluppo della teoria dell'analisi del valore e delle tecniche applicative
- c) L'applicazione in ambito procurement
- d) Gli strumenti di supporto:
 - Breakdown del prezzo
 - Total Cost of Ownership

ESERCITAZIONE - Presentazione e avvio dell'esercitazione di creazione di una tabella di Analisi del Valore per beni e servizi di scelta dei singoli partecipanti

2. La realizzazione dell'alternativa di fornitura

- a) L'early involvement con gli stakeholder interni
 - Il ruolo degli enti tecnici di ingegnerizzazione e progettazione e il ruolo del procurement
 - Come affrontare e risolvere le criticità nella condivisione
 - La comparazione delle soluzioni (W: funzionalità, qualità, logistica. C: costo)
 - Creazione dei parametri di comparazione
 - Attribuzione dei pesi ai parametri
 - La tabella di comparazione del valore
 - L'utilizzo dei risultati per le modifiche e l'aggiornamento delle specifiche tecniche
- b) Alcuni esempi dettagliati di applicazione delle tecniche di Analisi del Valore in contesti differenti
 - Rullo per macchine agricole
 - Microprocessore per industria elettronica
 - Pompa sommergibile
 - Servizi di pulizia



DURATA

8 ore
1 giornata da 8 ore



EROGAZIONE

In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



EDIZIONI

• 27 febbraio
• 12 ottobre