



VENDOR RATING

Nuove tecniche di valutazione delle performance dei fornitori attivi

La ragione per la quale le tecniche di Vendor Rating si sono evolute ed aggiornate risiede nella sempre crescente propensione delle aziende alle politiche di "buy" di prodotti e componenti e di "outsourcing" dei servizi che vincola sempre di più i risultati delle imprese alle prestazioni dei loro fornitori. Il Vendor Rating è lo strumento di monitoraggio che permette di controllare le prestazioni dei fornitori e di misurarne, in modo puntuale e oggettivo, l'efficienza ed il grado di affidabilità. Di grande rilevanza è la metodologia di misurazione la quale, se fondata su indicatori di natura oggettiva, può offrire riscontri accurati e inconfutabili. Decisivi, inoltre, sono il criterio di selezione dei fornitori ai quali applicare lo strumento, la frequenza della rilevazione nonché l'uso dei dati raccolti nella relazione con il fornitore monitorato. Una accurata gestione del VR consente non solo di valutare puntualmente le prestazioni dei fornitori ma, altresì, di stimolare il loro percorso di sviluppo guidato e sostenibile, nonché di intercettare preventivamente potenziali rischi di fornitura.

OBIETTIVI

- ✓ Fornire gli strumenti di analisi indispensabili per svolgere una corretta visura preventiva del parco fornitori attivo e/o potenziali e delle sue caratteristiche
- ✓ Criteri di identificazione dei fornitori da sottoporre a VR
- ✓ Individuare le modalità di definizione dei requisiti delle forniture di beni e servizi per i cui fornitori si intende procedere a monitoraggio delle performance

- ✓ Far conoscere i sistemi di realizzazione dei questionari di VR dei fornitori attivi e sperimentarsi nel redigerli
- ✓ Trasmettere i criteri per svolgere una corretta valutazione delle opportunità di utilizzo delle risultanze di Vendor Rating nella relazione, nella trattativa e nella realizzazione dei piani di crescita con i fornitori

DESTINATARI

- **Vendor Management** (per acquisire una completa padronanza dello strumento del Vendor Rating)
- **Team Leader, Category Manager e Buyer Senior** (per conoscere i dettagli dei sistemi di Vendor Rating allo scopo di utilizzarne i risultati nella relazione con i fornitori)
- **Qualità Fornitori** (per approfondire i dettagli della valutazione delle performance dei fornitori in ordine alla sua applicazione nell'ambito dei processi di qualità fornitori e alla realizzazione delle eventuali azioni correttive)
- **Responsabili e risorse senior attivi e in ambito Logistica e Supply Chain** (per ricevere una informazione completa sulle tecniche di valutazione consuntiva, sulle loro modalità di applicazione e sul loro utilizzo con i fornitori di beni e servizi logistici)
- **Contract Administrator e Risorse responsabili delle unità di business e degli enti interni che abbiano l'incarico di gestire contratti di fornitura** (per ottenere la piena contezza delle logiche del Vendor Rating allo scopo di utilizzarle nella gestione dei fornitori dei contratti di beni e servizi e per lo svolgimento delle eventuali azioni correttive)

AGENDA

MODULO I: impostazione di un sistema di Vendor Rating

- a) Tecniche di analisi e di segmentazione del parco fornitori
- b) Definizione dei requisiti di fornitura (tecniche, qualitativi, logistici, commerciali)
- c) Obiettivi e benefici della valutazione a consuntivo
- d) La scelta dei fornitori da sottoporre a valutazione consuntiva
- e) Elaborare un sistema efficace di VR:
 - Parametri
 - Indicatori
 - Pesi

MODULO II: metodologia applicativa

- a) La metodologia della valutazione consuntiva
 - Questionari
 - Valutatori
 - Frequenza di valutazione
- b) Il Vendor Rating e strumenti di comunicazione con il mondo dei fornitori (Score card)
 - Analisi periodica del VR e crescita guidata dei fornitori
 - Visite ispettive e report di valutazione
 - Redazione piano di azione e monitoraggio



DURATA

8 ore
2 moduli da 4 ore



EROGAZIONE

On-line



EDIZIONI

• 25-26 marzo
• 7-8 ottobre