

AREA KPI E REPORTING

703 KPI E REPORTING SUPPLY CHAIN

Per la costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance

Se non si può misurare qualcosa, non si può migliorarla. La celebre frase di Lord Thomson Kelvin è ancora oggi alla base dei sistemi di verifica dell'efficacia delle strategie aziendali. Attraverso il monitoraggio delle prestazioni delle funzioni acquisti e logistica è possibile identificare le aree di miglioramento e attuare una governance efficace dei costi. La misurazione continua permette di verificare lo scostamento tra risultati e obiettivi, individuando aree di deriva che necessitano una correzione delle azioni intraprese, l'adeguamento dei processi e l'introduzione di strumenti adeguati di supporto.

La definizione dei KPI passa attraverso un'accurata analisi e schematizzazione dei processi, che devono essere scomposti in fasi e sottofasi, individuando i driver che determinano i risultati delle singole attività. L'individuazione delle fonti dati più appropriate, la pulizia dei dati, la costruzione dei singoli indicatori e la determinazione della periodicità di rilevamento risultano passi fondamentali per costruire un cruscotto, un tableau de bord, che permetta di comunicare in modo efficace alla direzione aziendale i risultati ottenuti, le attività in corso e il valore aggiunto dalle funzioni acquisti e logistica.

Durante il corso verrà svolta una esercitazione in continuo orientata all'individuazione, costruzione e applicazione dei KPI più adeguati alla misurazione dell'attività della funzione acquisti e logistica dell'azienda di ciascun partecipante. Allo scopo verrà fornita ad inizio lezione una matrice Excel da compilarsi durante l'insegnamento, per questa ragione è indispensabile che ogni partecipante sia dotato di proprio PC. La matrice compilata resterà in possesso del partecipante.

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti per individuare al meglio le fasi/sottofasi e attività che compongono i processi e che occorre monitorare
- Permettere di acquisire la conoscenza approfondita delle metriche, delle modalità di condizionamento dei dati e di costruzione dei KPI più adatti alla misurazione dell'efficienza e dell'efficacia dei processi acquisti e logistica della propria azienda
- Trasmettere le nozioni utili per determinare la frequenza e modalità di aggiornamento degli indicatori
- Curare il completo apprendimento della configurazione di un cruscotto di sintesi efficace e in grado di comunicare i risultati in modo chiaro e semplice
- Consentire di raggiungere la padronanza delle tecniche di marketing interno nella gestione delle informazioni del cruscotto KPI

DESTINATARI

- **Responsabili Acquisti, Category Manager, Buyer Senior** (per apprendere le tecniche di costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance della funzione acquisti)
- **Responsabili Logistica e Responsabili Supply Chain** (per apprendere le tecniche di costruzione di un cruscotto di misurazione delle performance della funzione acquisti)
- **Responsabili Controllo Gestione** (per essere informati dei dati disponibili in ambito acquisti e logistica per l'utilizzo nei sistemi di controllo gestione)

AGENDA

- 1. La mappatura dei processi acquisti e logistica come base per la progettazione del sistema di reporting**
- 2. La progettazione del Reporting:**
 - a) i livelli di reporting come risultato di una scelta progettuale
 - b) individuazione dei punti di controllo dei processi
 - c) il processo di definizione dei KPI
 - d) fonti dati, oggettività e tempestività
 - e) KPI per misurare l'efficacia e l'efficienza
- 3. Rassegna di possibili indicatori e correlazione con gli obiettivi aziendali:**
 - a) indicatori economico-finanziari e organizzativi
 - b) indicatori di costo e produttività, rispetto dei tempi
 - c) indicatori di misura del saving
 - d) indicatori di gestione dei fornitori e operatori logistici
 - e) indicatori di gestione/soddisfazione dei clienti interni
- 4. Modelli di reporting fra file Excel e strumenti web: funzionalità**
- 5. La Balanced Scorecard (BSC) per supportare la funzione nell'implementare di sistemi di misura di performance coerenti con gli obiettivi strategici aziendali**
- 6. Approccio alla Gestione degli Scostamenti verso gli Standard**