



ADOTTA UNA TAVOLA IN STREAMING

BUSINESS CONTINUITY: UNA NUOVA NORMALITÀ

MARTEDÌ 19 MAGGIO 2020 ore 16:00-17:30

JAGGAER



Business continuity vuol dire innanzitutto – come condizione nell'immediato – **disporre della liquidità necessaria** per pagare personale, fornitori e dunque restare operativi. In **qualsiasi** momento di crisi – con entrate ridotte e futuro incerto – è importante disporre di strumenti di **Analisi della spesa** in grado di analizzare la spesa fatta e “pianificata” e compararla con i budget, in modo da valutare oggettivamente eventuali tagli di costi e riallocazioni di spese meno importanti. Questi strumenti permettono di avere il controllo e prendere decisioni basate su dati oggettivi e tracciati.

Business continuity vuol dire anche – in prospettiva a medio termine – pensare a **come cambierà il rapporto tra Ufficio Acquisti e fornitori** che necessariamente sarà sempre più “digitale”. E' un processo già iniziato considerando che la supply chain è ormai sempre più globale, ma oggi sono disponibili **soluzioni agili, semplici e adatte anche alle PMI** che permettono di perfezionare la gestione in chiave digitale, senza perdere nulla del “valore” della “vecchia” relazione personale, anzi.

Business continuity vuol dire infine non fermarsi mai nella ricerca di alternative di fornitura valide e adeguate ai requisiti, in ottica **“never ending scouting”**: anche su questo fronte le soluzioni di Supply chain Management digitali aiutano se sono integrate con info-provider e se sono strutturate per analizzare e classificare le informazioni sui fornitori secondo logiche adatte all'esigenza dell'azienda.

Per realizzare le condizioni sopra elencate servono però **soluzioni tecnologiche** che siano in grado – esse stesse – di assicurare business continuity da un punto di vista tecnologico. Adeguate **certificazioni** – come avviene per la piattaforma JAGGAER ONE – possono assicurare ciò. E' importante tenerne conto quando si opera la scelta della tecnologia.

COME ISCRIVERSI

L'iscrizione è gratuita previa registrazione online all'indirizzo: <https://shop.adaci.it/adotta-una-tavola-jaggaer-19-mag-20.html>

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma Go To Meeting e collegarsi in diretta streaming all'evento.



ADOTTA UNA TAVOLA IN STREAMING

AGENDA

- Ore 16:00** **Introduzione**
Federica Dallanoce (Vice Presidente ADACI)
Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)
- Ore 16:10** *Digital Procurement transformation: la nuova normalità, per non restare indietro oltre la crisi*
Mario Messuri (General Director Italy e VP South Europe, JAGGAER)
- Ore 16:25** *Case Study: illycaffé, il procurement che non si è mai fermato*
Diego Pedroli (Procurement Director, illycaffé)
- Ore 16:50** **Tavola Rotonda**
Coordina Enrico Verga (Analista di Macro Economia e Finanza)
Intervengono:
Fabrizio Santini (Amministratore Unico ADACI Formanagement Srl SU)
Mario Messuri (General Director Italy e VP South Europe, JAGGAER)
Diego Pedroli (Procurement Director, illycaffé)
Silvia Bruzzi (Associate Professor, Università degli Studi di Genova)
Q&A
- Ore 17:20** *Reagire allo shock*
Elisa Martinelli (Associate Professor, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)
- Ore 17:30** **Conclusioni**
Federica Dallanoce (Vice Presidente ADACI)