



ADOTTA UNA TAVOLA IN STREAMING

IL PARADIGMA DEL PROCUREMENT TRA INNOVAZIONE E RELAZIONE

Digitalizzare gli acquisti mantenendo
tutti i vantaggi strategici della relazione con i fornitori

GIOVEDÌ 4 GIUGNO 2020 ore 16:00-17:30



L'ottimizzazione degli acquisti va oltre la sola digitalizzazione: inizia con la **partecipazione dei fornitori** nel processo digitale. Se le relazioni personali rimangono infatti la chiave per un **successo aziendale sostenibile** a lungo termine, la **tecnologia** può giocare un ruolo fondamentale nel supportare questo **paradigma**, contribuendo a snellire lo scambio di dati e a spingere l'intero ciclo di acquisto del cliente.

Tuttavia, la gestione efficace degli acquisti si applica spesso al solo livello più alto della catena di fornitura, dove sono concentrate maggiori risorse economiche. La sfida, oggi, è **automatizzare e ricavare valore dall'ampio arco di classi della spesa indiretta**, in modo **agile e trasparente**, mantenendo i vantaggi strategici della relazione con i propri fornitori.

Il webinar sugli **approvvigionamenti indiretti** propone una riflessione del **rapporto cliente-fornitore** e sul ruolo delle nuove **piattaforme digitali** nel supportare tali interconnessioni. Esperti della Funzione Procurement e Fornitori si confronteranno sulle possibilità di **sviluppo della relazione** per le differenti tipologie di prodotti, volumi e obiettivi di acquisto.

COME ISCRIVERSI

L'iscrizione è gratuita previa registrazione online all'indirizzo: <https://shop.adaci.it/adotta-una-tavola-mercateo-4-giu-20.html>

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma Go To Meeting e collegarsi in diretta streaming all'evento.



ADOTTA UNA TAVOLA IN STREAMING

AGENDA

- Ore 16:00** **Saluti ed apertura lavori**
Federica Dallanoce (Segretario Nazionale ADACI)
Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)
- Ore 16:10** ***Gestire il rapporto con il fornitore negli acquisti indiretti***
Alfredo Pinotti (Direttore Acquisti, Pama)
- Ore 16:25** ***Scenari per gli acquisti digitali dopo la crisi***
Elisabetta Bollini (Country Manager, Mercateo Italia)
- Ore 16:40** ***Digitalizzare i rapporti con i fornitori: un caso aziendale***
Cristina Mazza (Strategic Buyer Indirect Spend, Clariant Italia)
Luca Pezzetti (E-Business Project Manager, RS Components)
- Ore 17:05** **Tavola Rotonda e Q&A**
Coordina Federica Dallanoce (Segretario Nazionale ADACI)
Intervengono:
Alfredo Pinotti (Direttore Acquisti, Pama)
Elisabetta Bollini (Country Manager, Mercateo Italia)
Cristina Mazza (Strategic Buyer Indirect Spend, Clariant Italia)
Luca Pezzetti (E-Business Project Manager, RS Components)
- Ore 17:30** **Conclusioni**