

COMUNICAZIONE EFFICACE: ASCOLTO ATTIVO E GESTIONE DELLE RELAZIONI INTERFUNZIONALI

TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA COLLABORAZIONE TRA PROCUREMENT E GLI STAKEHOLDER INTERNI

Per generare valore è necessario saper costruire relazioni efficaci non solo con i fornitori esterni, ma anche con le funzioni interne con cui ci si interfaccia (Finance, enti richiedenti, manufacturing, R&D, Sales e Supply Chain, HR)

Un'efficace comunicazione interfunzionale richiede la capacità di ascoltare attivamente, interpretare correttamente i bisogni, negoziare in modo collaborativo, gestire i conflitti e le relazioni in chiave costruttiva ed assertiva.

Il corso offre strumenti pratici per sviluppare queste competenze soft anche attraverso esercitazioni, role play soft, con l'obiettivo di rafforzare la coesione interna e l'efficienza complessiva del processo di comunicazione efficace nelle relazioni tra i buyer e gli altri dipartimenti aziendali.

Edizione unica:
15 Dicembre 2025

Durata:
8 ore

Erogazione:
In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line

Costo:
Soci ADACI € 700,00 / non Soci € 900,00 *

PROGRAMMA

1) La capacità di comunicazione efficace e di ascolto attivo nelle relazioni interfunzionali delle risorse Procurement

a) Le criticità e i modelli di sviluppo

2) La qualità della collaborazione interfunzionale tra Procurement e gli Stakeholder interni

a) Tecniche di miglioramento

3) L'approccio assertivo ed empatico alla comunicazione interna

a) La gestione della comunicazione
b) La prevenzione delle situazioni di criticità

4) La relazione proattiva con gli interlocutori interni

a) Rafforzare la capacità di influenzare positivamente gli interlocutori interni
b) La costruzione di un clima di fiducia e di collaborazione

5) Le emozioni nel contesto lavorativo

a) Le tecniche di feedback
b) La gestione delle emozioni



OBIETTIVI

- Fornire strumenti pratici per sviluppare l'ascolto attivo come competenza chiave nella comunicazione interpersonale e interfunzionale.
- Migliorare la qualità della comunicazione interna e delle relazioni professionali, favorendo collaborazione e fiducia reciproca.
- Riconoscere e gestire le barriere comunicative e i bias percettivi che ostacolano la comprensione reciproca.
- Accrescere la consapevolezza emotiva e l'empatia nella relazione con colleghi, collaboratori e manager.
- Apprendere tecniche efficaci di domanda e feedback per favorire chiarezza, allineamento e dialogo costruttivo



DESTINATARI

- Risorse operative, Buyer Junior e Senior, risorse attive in ambito Logistica e Supply Chain, risorse dei dipartimenti Administration, Project Management e Team Leader che desiderano potenziare le proprie capacità comunicative
- Collaboratori che operano in team cross-funzionali o in contatto con stakeholder interni/esterni
- Chiunque voglia migliorare la propria efficacia comunicativa e la qualità delle relazioni professionali

*Tutti i prezzi riportati si intendono al netto di IVA