

 **TOP PARTNERS**
Everything your business needs

Presenta:

PMI RE-START ACADEMY

21-28 FEBBRAIO 2021

Online & Onboard



Con il supporto tecnico organizzativo di:



Opportunità, Sinergie e Strumenti 4.0



RIPARTIRE DALLE SOLUZIONI

OBIETTIVO

Ottimizzare il processo di transizione verso un'**economia digitale, agile e sostenibile**.

Un evento che mette in **stretta connessione** tutti gli attori coinvolti nel processo di ripartenza delle PMI, presentando **soluzioni e strumenti che si possano tradurre in opportunità concrete**.

La ripartenza come obiettivo comune:

«We are all on board connected»

IL FORMAT: PHYGITAL

Evento ibrido sia in presenza (numero chiuso 40 posti) che online in diretta streaming:
quattro giornate di convegni dal
22 al 25 Febbraio

L'agenda sarà coordinata da una **regia virtuale**, integrando contenuti live o pre-registrati di tutti i relatori connessi da remoto.

Saranno realizzati sia **eventi collaterali** (one-to-one sessions e round tables dedicati) che **attività di networking**

FORMAT: STRUMENTI E CONTENUTI

Dal TV STUDIO di MSC GRANDIOSA verrà trasmesso l'evento attraverso una piattaforma digitale e interattiva.

Q&A tramite chat moderate, sondaggi real-time e condivisione degli interventi dei relatori. Download dei contenuti digitali pre e post evento.

MSC GRANDIOSA: OVERVIEW



PROTOCOLLO DI SICUREZZA

La sicurezza al primo posto.

MSC crociere garantisce la **massima tutela** e la **migliore esperienza possibile** ai partecipanti, tramite personale altamente qualificato e formato per le misure anti Covid.

- **Tampone** prima di salire a bordo della crociera
- **Braccialetti interattivi** per rispettare le distanze di sicurezza
- **Sanificazione** continua in tutte le aree
- **Capienza dimezzata** nel rispetto delle misure di sicurezza
- Sala conferenza con **capienza dimezzata**
- Mezzi di trasporto dedicati e **nessun contatto esterno** nel caso si scenda e si risalga dalla nave

TARGET

PMI (clienti Top Partners e prospect)

Big Companies: Partners e fornitori certificati

Partners Istituzionali: associazioni di categoria

Agenzie e Media Partners di settore

Incubatori e investitori Start-up

AREE TEMATICHE

WELFARE



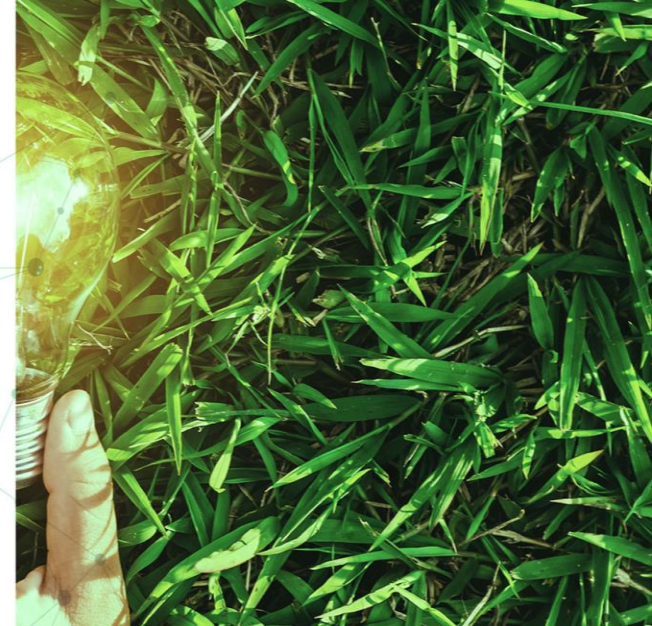
DIGITAL



**COST
REDUCTION**



**GREEN &
MOBILITY**



WELFARE

22 FEBBRAIO

Il Welfare Aziendale come asset strategico per l'ottimizzazione dei processi aziendali ed il benessere del personale.

La pandemia ha evidenziato la necessità di investire in Welfare e di tutelare l'ambiente secondo il paradigma: Planet, People e Profit. Una scommessa da vincere entro il 2030.

Formazione 4.0, Finanza sostenibile, Smart Working, Diversity & Inclusion, Work-life balance – questi alcuni tra i temi essenziali per ripensare a strategie efficaci a beneficio del capitale umano.

DIGITAL

23 FEBBRAIO

In ottica di Trasformazione digitale verranno presentate soluzioni e strategie per la riconversione delle PMI e tutte le funzioni della catena del valore.

Analisi di processo e miglioramento della capacità adattiva del proprio business: attraverso la diffusione della cultura digitale nasce il vero confronto.

Innovare per ripartire investendo in «tecnologie abilitanti» così come definite dal Piano Industria 4.0.



COST REDUCTION

24 FEBBRAIO

Razionalizzazione e controllo dei costi come elemento cardine della gestione aziendale.

Promozione e sviluppo dei processi di acquisto e di Supply Chain Management.

Servizi di consulenza dedicati in ottica di ottimizzazione dei costi di esercizio ed efficientamento delle risorse economiche in azienda.



GREEN & SMART MOBILITY

25 FEBBRAIO

La Commissione Europea prevede che la fase di riavvio sia agile e sostenibile, stabilendo un modello di sviluppo economico più resiliente e lungimirante.

In questa sessione verranno presentate alcune fra le realtà più impattanti legate al mondo della Green Economy, Finanza Sostenibile, Internazionalizzazione 4.0, Smart Mobility.

L'intento è quello di favorire un vero cambio strutturale, che integri nuovi modelli virtuosi e che raggiunga gli obiettivi dell'Agenda 2030.

BUSINESS & OPPORTUNITIES

Attività di **networking dedicate**, side events, business matching (su invito) e round table tematici.

Possibilità di **ospitare a bordo sessioni aziendali private, workshop e meeting di progetto.**

Per maggiori dettagli su queste opportunità contattare la segreteria organizzativa.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Comunicazione **Web & Social Media**;

Relazioni **Media**: stampa generalista e di settore, locale e nazionale;

Redazione **ufficio stampa**: di comunicati stampa e diffusione tramite mailing list nazionale, generalista e di settore;

Invio **Newsletter**: newsletter inviata settimanalmente tramite un database b2b proprietario (1 milione di contatti);

PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività di **Co-Marketing**: in collaborazione con partner istituzionali, media partner, società clienti e sponsor;

Attività di **Direct Marketing**: inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner (circa 5.000 contatti) oltre a 1.800 Mobility Manager e ca 2.000 aderenti

COME PARTECIPARE

Assistere online: free su prenotazione

Assistere onboard: numero chiuso 40 posti

Speaker: online e onboard

Sponsor: event, technical, media partners

Media: con accredito

ORGANIZZATO DA:


Everything your business needs

In collaborazione con:



In progress



SPONSOR:



In progress



TECHNICAL PARTNERS:



In progress



MEDIA PARTNERS:



PMI RE-START ACADEMY

21-28 FEBBRAIO 2021

«We are all on board connected»

Loredana Gambino:

Chief Executive Officer

loredana.gambino@topppartners.it

Fabrizio Platano:

Digital Marketing & Social Media Specialist

fabrizio.platano@topppartners.it

Leonardo Artini:

Media Content Specialist

leonardo.artini@topppartners.it

È un evento ideato e promosso da:



Via Silva 36
20149 Milano
+39 02 90363461

Segreteria@toppartners.it

www.toppartners.it

