

COMMUNITY DE&I ADACI 2024

FEDERICA DALLANOCE
VICE PRESIDENTE ADACI

Ognuno è una persona unica e ognuno di noi può fare una differenza significativa.

AGENDA

- 1 Scopo
- 2 Call to Action
- 3 Programma
- 4 Appuntamenti

SCOPO

L'obiettivo del Progetto è diffondere la cultura della Diversità e Uguaglianza, Etica del lavoro fra i giovani, nelle imprese e nelle comunità territoriali dei giovanissimi favorendo uno scambio legalità tra i banchi di scuola, nei giovanissimi, favorendo lo scambio e condivisione di esperienze tra Donne e Iniziative in grado di valorizzare il territorio.

RAPPRESENTANTI

ADACI: FEDERICA DALLANOCE VICE PRESIDENTE ADACI NAZIONALE

COACH: ANTONELLA FINAZZI

UNIVERSITÀ: PROF. DANIELA BOLZANI

FORZE DELL'ARMA: ALFREDO TRITAPEPE

PROTEZIONE CIVILE: TBD

MAESTRI DEL LAVORO: ROSSANA GENNARI

CSR: DANIELA BERNACCHI

EDITORIALISTA: LUDOVICA MANUSARDI

"I nostri associati – ha spiegato **FEDERICA DALLANOCE**, VICE PRESIDENTE ADACI – hanno accolto con entusiasmo questa iniziativa. Dare senso ai concetti di **uguaglianza di genere e riconoscere la diversità, professionalità attiva, etica e responsabilità individuale**, nel lavoro e nella vita per acquisire consapevolezza su come promuovere cambiamenti sociali attraverso una azione concreta volta a costruire un impegno e senso di collettività sugli obiettivi dell'agenda 2030. Cosa può aiutarci a essere role model di DE&I".

I compito di ADACI, sarà di essere tutor e organizzare un ciclo di incontri sui laboratori della DE&I (uguaglianza sociale, diversità e role model, etica del lavoro, legalità). Le sezioni possono contribuire segnalando i giovani meritevoli professionisti e studenti" ha aggiunto Federica Dallanoce, "I ragazzi e le ragazze avranno la possibilità di confrontarsi con realtà differenti da quella con cui sono abituati a interagire quotidianamente e potranno maturare vivendo un'**esperienza unica di condivisione** dei valori di professionalità e uguaglianza. Potranno sviluppare le proprie abilità pratiche e realizzare un'esperienza con un significato etico e un **grande impatto sociale**, una contaminazione positiva tra sapere e saper fare, affiancando le nozioni teoriche alle competenze pratiche, sempre più importanti per accedere al mondo del lavoro".

CALL TO ACTION

candidarsi per role model

Entro il 2 aprile 2024

- Benefici:
- Doveri:
- Team role model:

Candidatura a role model

- Partecipazione pillole formative
- Rappresentare nel quotidiano il role model di onestà, etica e uguaglianza
- Scambi e collaborazione

CANDIDATURA

ENTRO E NON OLTRE

Dove:

Cosa:

Risposte entro il:

2 aprile 2024

Email: de&i_adaci2024@adaci.it

Motivazione e Pdf allegato

15 aprile 2024

Scheda



Esperienza Lavorativa:

Nome e cognome
Ruolo
Mail
Telefono
Azienda
Titolo di studio
Anni di esperienza di lavoro

Interesse per la D&I:

Motivazione ad essere un Ambassador D&I:

CALENDARIO PILLOLE FORMATIVE

15 Aprile ore 18.00-19.00

23 Aprile ore 18.00-19.00

29 Aprile ore 17.30-18.30

6 Maggio ore 17.30-18.30

Domande più frequenti in Google

- Quanto vale il mercato globale della diversità e dell'inclusione (D&I) ?
- Qual è il tasso di crescita del mercato Diversity and Inclusion (D&I)?
- Qual è la dimensione prevista del mercato Diversity and Inclusion (D&I)?

Quali sono le novità?

- 1) Il ruolo del Role Model
- 2) Discussione sul clima economico globale e sul clima di mercato
- 3) Copertura della competitività globale e delle principali quote di mercato
- 4) Analisi della presenza di mercato in più aree geografiche –DE&I
- 5) Aggiornamenti su misura collaborativi peer-to-peer interattivi online
- 6) L'accesso alle trascrizioni di video di YouTube curati di sentimenti di mercato condivisi da amministratori delegati, esperti di dominio e influenzatori di mercato tramite interviste, podcast, comunicati stampa e keynotes
- 7) Domande frequenti sul mercato della diversità e dell'inclusione (D&I)
- 8) Qual è il valore stimato del mercato Diversity and Inclusion (D&I)?
- 9) Qual è il tasso di crescita del mercato Diversity and Inclusion (D&I)?
- 10) Qual è la dimensione prevista del mercato Diversity and Inclusion (D&I)?
- 11) Chi sono le aziende chiave

Temi core:

- 1: Sviluppare un consiglio diversificato e inclusivo e un team di leadership
- 2: Eliminare le barriere di comunicazione tra generazioni e livelli
- 3: Costruire una cultura aziendale diversificata e inclusiva



TUTTI I CITTADINI HANNO PARI *DIGNITA'* SOCIALE E SONO *UGUALI* DAVANTI ALLA LEGGE; SENZA DISTINZIONE DI SESSO, DI RAZZA, DI LINGUA, DI RELIGIONE, DI OPINIONI POLITICHE, DI CONDIZIONI PERSONALI E SOCIALI.

NONOSTANTE IL TRASCORRERE DEGLI ANNI E NORMATIVE AVANZATE, I DATI OGGETTIVI MOSTRANO CHE NON HA PRODOTTO RISULTATI ATTESI