

Le competenze per la gestione efficace di un plant logistico

L3

Assumere la responsabilità di un magazzino ha sempre richiesto la capacità di organizzare i processi di ricevimento, stoccaggio e preparazione in uscita delle merci con il fine di una gestione efficace dei flussi fisici di materiali, prodotti finiti e beni strumentali. Al Responsabile di Magazzino oggi sono affidate anche altre responsabilità determinanti per il mantenimento degli standard aziendali di servizio e marginalità, nonché per la tutela dell'azienda da rischi che potrebbero originarsi proprio in relazione alle attività di magazzino, per esempio in presenza di personale esterno di cooperativa da gestire o in relazione ai controlli introdotti dalle leggi di stabilità in merito all'affidamento a terzi dei servizi di trasporto.

Al fine di supportare i Responsabili di Magazzino nell'assunzione consapevole e proattiva del loro ruolo, il corso è strutturato per lasciare spazio di confronto fra i partecipanti e gli esperti delle varie tematiche, così da poter dibattere i temi trattati per una comprensione profonda delle criticità alle quali sono maggiormente esposti e soprattutto delle modalità pratiche a loro disposizione per contenerle. I partecipanti saranno inoltre guidati in una serie di esercitazioni pratiche finalizzate alla progettazione ed implementazione di alcuni strumenti a supporto della loro attività quotidiana.

Questo percorso formativo è adatto per:

- chi già si occupa della gestione del magazzino e vuole aumentare la sua competenza frequentando moduli formativi specialistici e confrontandosi con esperti delle singole tematiche presentate
- chi intende arricchire le proprie conoscenze tecniche e gestionali per prepararsi ad una crescita professionale nella funzione logistica
- figure di nuovo incarico, provenienti da altre funzioni aziendali, che necessitano di comprendere rapidamente le responsabilità che le aspettano e le modalità per assumerle al meglio
- chi è responsabile della gestione di magazzini affidati in outsourcing a soggetti terzi e deve monitorarne la gestione dal punto di vista di performance, costi e rispetto dei requisiti di legge a tutela degli interessi della propria azienda.

Corpo Docente

Manager e Consulenti d'impresa con lunga esperienza professionale in ambito logistico che:

- presenteranno gli aspetti teorici accompagnandoli da esempi tratti dalla loro esperienza professionale
- guideranno i partecipanti in esercitazioni finalizzate alla comprensione delle modalità applicative nelle loro aziende
- illustreranno i risvolti operativi dei disposti normativi in vigore alla luce dei più recenti aggiornamenti.

Testimonianze

Durante il percorso sono previste delle testimonianze per approfondire alcuni temi specifici con esperti che condivideranno una loro esperienza.

LUOGHI E DATE DI SVOLGIMENTO

MILANO	6, 19, 20 MARZO
MILANO	9,10,24 OTTOBRE



MODULO 1

LA LOGISTICA PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

- Il contributo della logistica ai risultati economici, organizzativi e qualitativi dell'azienda
- Il livello di servizio obiettivo, come determinarlo e come misurarlo
- Le funzioni del magazzino al variare delle tipologie di aziende: fra aziende di produzione e commerciali, aziende che operano a commessa o su catalogo

LA MAPPATURA DEI PROCESSI LOGISTICI DALL'INBOUND ALLA REVERSE LOGISTICA

- L'importanza del magazzino come punto di incontro fra vendite, acquisti e produzione
- Possibili configurazioni logistiche
- Presentazione di un modello per la mappatura dei sottoprocessi
- di magazzino dall'ingresso all'uscita delle merci
- Esercitazione applicativa sulla realtà dei partecipanti
- La reverse logistics

LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

- La misurazione della performance come strumento di controllo e di miglioramento
- La reportistica necessaria fra possibilità di automatizzazione e frequenza di aggiornamento
- I principali indicatori della performance di un magazzino
- Esercitazione di progettazione di un cruscotto di indicatori di performance
- Azioni operative a supporto della performance

MODULO 2

LE SCORTE: CARATTERISTICHE E GESTIONE

- L'analisi ABC applicata ai materiali
- I metodi di gestione scorte tradizionali e collaborativi (consignment stock, VMI, ...)
- Indice di rotazione delle scorte: come si misura e come si utilizza
- La pianificazione degli ingressi e delle uscite e l'attività di expediting
- L'anagrafica prodotti e i sistemi di identificazione adottati nei magazzini moderni
- Le registrazioni contabili, le conte cicliche e di fine esercizio, le rettifiche
- Le operazioni di macero e lo smaltimento dei rifiuti

ESERCITAZIONI PRATICHE

- Esame di alcuni strumenti per il monitoraggio delle attività e delle loro potenzialità
- Laboratorio finalizzato al ripasso delle principali funzionalità di Excel® che potrebbero essere utili per la gestione dei documenti di analisi e di reporting

MODULO 3

ASPETTI LEGALI DELLA LOGISTICA

- Le responsabilità connesse al trasporto delle merci:
 - richiami ai contratti di trasporto ed alla responsabilità solidale
 - a chi competono carico e scarico secondo gli Incoterms
 - proprietà e gestione di mezzi di movimentazione ed attrezzature di fissaggio speciali
 - suddivisione delle responsabilità fra vettore e magazzino per una corretta gestione dei reclami
- Relazione fra contratti di compravendita e attività logistiche (vizi, contestazioni, penali, accettazione consegne, ..)
- L'assicurazione delle merci
- Rischi ed opportunità connessi con l'impiego di personale interinale e di cooperative
- Ruoli e responsabilità delle parti in presenza di outsourcing del magazzino

LA SICUREZZA DAL PUNTO DI VISTA DEL PREPOSTO DI MAGAZZINO

- Le responsabilità in capo al Responsabile di Magazzino
 - sulle merci
 - sulle risorse
 - sui beni strumentali
- Le modalità operative fra obblighi di legge, tutela aziendale e tutela personale

Durata 3 giornate

POSSIBILITÀ DI APPROFONDIMENTO SU TEMI SPECIFICI SONO PRESENTATE CON LE GIORNATE DI STUDIO DELL'AREA 4