



ANALISI PREZZI IN OTTICA CONGIUNTURALE GEOGRAFICA

II° Pillola Formativa:
MATERIE PLASTICHE

Martedì 22 dicembre 2020
dalle 14:30 alle 15:00
in diretta streaming

ADACI e ADACI Formanagement presentano, in collaborazione con PricePedia, una serie di pillole formative on-line con l'obiettivo di **condividere informazioni aggiornate**, in ottica congiunturale geografica, inerenti all'andamento dei prezzi di diverse **classi merceologiche**.

Durante ciascuna pillola formativa, della durata di 30 minuti, sarà presa in analisi una specifica classe merceologica.

Le informazioni trasmesse saranno trattate in maniera più approfondita in occasione del **Workshop 2021 di ADACI e ADACI Formanagement**.

II° Pillola Formativa : MATERIE PLASTICHE



AGENDA

INTRODUZIONE
5 min.

INTERVENTO DI APERTURA A CURA DI ADACI

Fabrizio Santini - Amministratore Unico ADACI Formanagement e Presidente Nazionale ADACI
Alessandro Baldazzi - Vice Presidente ADACI
Nevio Benetello - Consigliere Nazionale ADACI

**RELAZIONE
ADACI - ADACI
FORMANAGEMENT**
10 min.

PILLOLA FORMATIVA: MATERIE PLASTICHE

Claudio Bruggi – Procurement Specialist

DEMO PRICEPEDIA
15 min.

PRESENTAZIONE PIATTAFORMA PRICEPEDIA

Il portale per analizzare e confrontare i prezzi mensili delle commodity



CHIUSURA

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

PROSSIMO APPUNTAMENTO:

III° Pillola Formativa: MATERIALI NON FERROSI E COMMODITY AGRICOLE

ISCRIZIONE

L'iscrizione è gratuita previa registrazione online all'indirizzo:

<https://shop.adaciformanagement.it/corso-analisi-prezzi-in-ottica-congiunturale-geografica-2-pillola-formativa-materie-plastiche.html>

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma Go To Meeting e collegarsi in diretta streaming all'evento.

Per informazioni: informazione@adaci.it e comunicazione@adaci.it