



# ANALISI PREZZI IN OTTICA CONGIUNTURALE GEOGRAFICA

V° Pillola Formativa  
**MATERIE PLASTICHE**

Martedì 9 marzo 2021  
dalle 14:30 alle 15:00  
in diretta streaming

ADACI e ADACI Formanagement presentano, in collaborazione con PricePedia, una serie di pillole formative on-line con l'obiettivo di **condividere informazioni aggiornate**, in ottica congiunturale geografica, inerenti all'andamento dei prezzi di diverse **classi merceologiche**.

Durante ciascuna pillola formativa, della durata di 30 minuti, sarà presa in analisi una specifica classe merceologica.

Le informazioni trasmesse saranno trattate in maniera più approfondita in occasione del **Workshop sull'andamento dei prezzi e dei mercati del 14 e 16 aprile 2021**.

# V° Pillola Formativa : MATERIE PLASTICHE

## AGENDA

**INTRODUZIONE**  
5 min.

**INTERVENTO DI APERTURA A CURA DI ADACI**

*Fabrizio Santini - Amministratore Unico ADACI  
Formanagement e Presidente Nazionale ADACI  
Alessandro Baldazzi - Vice Presidente ADACI  
Nevio Benetello - Consigliere Nazionale ADACI*

**RELAZIONE  
ADACI - ADACI  
FORMANAGEMENT**  
10 min.

**PILLOLA FORMATIVA – PRODOTTI CHIMICI**

*Claudio Bruggi – Procurement Specialist*

**DEMO PRICEPEDIA**  
15 min.

**PRESENTAZIONE PIATTAFORMA PRICEPEDIA**

Il portale per analizzare e confrontare i prezzi mensili  
delle commodity



**CHIUSURA**

**CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE**

## ISCRIZIONE

L'iscrizione è gratuita previa registrazione online all'indirizzo:

<https://shop.adaciformanagement.it/corso-analisi-prezzi-in-ottica-congiunturale-geografica-5-pillola-formativa-materie-plastiche.html>

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma Go To Meeting e collegarsi in diretta streaming all'evento.

Per informazioni: [informazione@adaci.it](mailto:informazione@adaci.it) e [comunicazione@adaci.it](mailto:comunicazione@adaci.it)