

MAGISTER[®]

VI Edizione

Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.

WORKSHOP

da oltre 25 ANNI

Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.

DOCTRINA

XX Edizione

Prossima Edizione 2020

È un evento animato da relatori del mondo accademico e manageriale, nel quale si spazia dai modelli teorici frutto della ricerca universitaria a modelli pratici che rappresentano il modus operandi delle imprese eccellenti.

negotiorum FUCINA[®]

VII Edizione

È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (<http://fucina.adaci.it>). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.

Opportunity⁵⁰ ADACI

2^a Edizione

La piattaforma OPPORTUNITY, nata per fornire ai soci ADACI un nuovo modo di creare e sviluppare opportunità di business, diventa evento e propone la modalità degli speed meeting per un contatto diretto fra domanda e offerta, per migliorare il Network e gli scambi esperienziali su temi "caldi".

ADACI CONGRESSO

3^a Edizione

Evento che riunisce gli organi direttivi di ADACI, siano essi nazionali o sezionali. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza reciproca e creare nuove relazioni fra i Consiglieri, per rafforzare la coesione della squadra ed il suo orientamento alla realizzazione dei progetti prioritari per i soci e per lo sviluppo associativo.

ADACI SMART

3^a Edizione

È un evento che alterna sessioni plenarie e tavole parallele nelle quali key note speaker porteranno la loro esperienza accademica e professionale (Supply Chain Adaci Management Research Table).

ADACI PA

II Edizione

È l'evento dedicato all'incontro fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management. Esperienze a confronto fra spending review, riorganizzazioni territoriali, controlli interni e miglioramento del servizio al cliente.

PORTA PIÙ IN ALTO LA TUA PROFESSIONALITÀ

FUCINANDUM INNOVATION

III Edizione

Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da Adaci Formanagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali



LA CPO LOUNGE

"L'innovazione sta nelle persone e non nelle cose"



I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.

Segnalate il vostro interesse alla Segreteria Eventi per conoscere i prossimi appuntamenti: eventi@adaci.it



Durante l'anno verranno programmati **ALTRI EVENTI TERRITORIALI**.
Per conoscere la programmazione consulta il sito adaci www.adaci.it



Sono la continuazione delle attività nelle sedi territoriali di alcune tavole rotonde del Negotiorum Fucina.

ADACI MEETING

Sono convegni rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione.

Campus ADACI Millenials

È un evento che si rivolge a chi si sta avvicinando all'Area Acquisti e Supply Chain Management, per i giovani fra i 18 e 35 anni, volenterosi e appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che desiderano vivere un giorno da Buyer con esperti del settore.

CALENDARIO EVENTI

EVENTI NAZIONALI 2019	TIPOLOGIA	LUOGO	DATA	CREDITI*
3° CONGRESSO ADACI presso Villa Sonnino (PI)		TOSCANA	16 FEB.	
3° ADACI PA		LAZIO	6 MAR.	8
ADACI SERVICE FOR PURCHASING NEW		LOMBARDIA	20 MAR.	2
Negotiorum FUCINA VII presso Villa Fenaroli (BS)		LOMBARDIA	21-22 GIU.	12
CPO LOUNGE Academy - Stresa (VB) NEW		PIEMONTE	13 SET.	10
2° OPPORTUNITY 50		VENETO	27 SET.	2
ADACI SMART EVENT II		TOSCANA	7 NOV.	8
MAGISTER VI		TOSCANA	8 NOV.	8
FUCINANDUM INNOVATION III		LOMBARDIA	4 DIC.	4

Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi

AMPLIA IL TUO NETWORK



SPONSORSHIP/
SOSTENERE EVENTO



MEDIA PARTNER



SPEECH/
PARLARE AD UN EVENTO

* I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI.

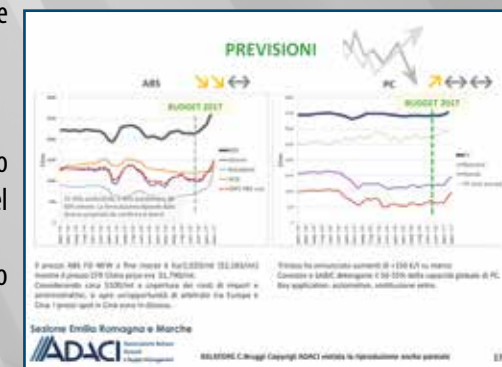


WORKSHOP SULL'ANDAMENTO DEI PREZZI E DEI MERCATI DA OLTRE 25 ANNI

I nostri **Workshop** sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

I Workshop si organizzano su due sessioni annuali:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando i partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.



CALENDARIO WORKSHOP

SEZIONE ORGANIZZATRICE	APRILE	MAGGIO	OTTOBRE
EMILIA ROMAGNA E MARCHE	17		16
TRE VENEZIE	10		9
LOMBARDIA E LIGURIA in collaborazione con PIEMONTE e VALLE d'AOSTA		9	3

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate. Molto spesso gli incontri sono organizzati presso note aziende del territorio, dove il management propone la propria visione economica e organizza interessanti visite aziendali al termine delle relazioni.

MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Per i Professionisti Qualificati Adaci la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.adaci.it

Per ulteriori informazioni: **ADACI Formanagement Srl S.U.**

Via Spezia 11- Segreteria Corsi - Tel. 02 40090362 (ext.3) / 02 40072474 (ext.3) - Fax +39 02 40090246 - email: formanagement@adaci.it