

EVENTI ASSOCIATIVI ADACI

MAGISTER®
ADACI

VII
Edizione

Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.

**ADACI
SMART**

IV
Edizione

Tavola rotonda tra professionisti del Supply Chain Management (esperti ADACI e primari esponenti del mondo accademico ed aziendale) per sviluppare idee per definire gli obiettivi, temi di analisi e ricerca nel mondo del purchasing e del procurement. Le risultanze saranno le linee guida per le prossime Call for Paper, survey, riviste e pubblicazioni di ADACI.

DOCTRINA

È un evento animato da relatori del mondo accademico e manageriale, nel quale si spazia dai modelli teorici frutto della ricerca universitaria a modelli pratici che rappresentano il modus operandi delle imprese eccellenti.

**negotiorum
FUCINA®**

VIII
Edizione

È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (<http://fucina.adaci.it>). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.

ADACI PA
Pubblica Amministrazione

IV
Edizione

È l'evento dedicato all'incontro fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management. Esperienze a confronto fra spending review, riorganizzazioni territoriali, controlli interni e miglioramento del servizio al cliente.



LA CPO LOUNGE

"L'innovazione sta nelle persone
e non nelle cose"

**ADACI
CPO LOUNGE
COMMUNITY**

I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.

Segnalate il vostro interesse alla Segreteria Eventi per conoscere i prossimi appuntamenti: eventi@adaci.it



IV
Edizione

Evento che riunisce gli organi direttivi di ADACI, siano essi nazionali o sezionali. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza reciproca e creare nuove relazioni fra i Consiglieri, per rafforzare la coesione della squadra ed il suo orientamento alla realizzazione dei progetti prioritari per i soci e per lo sviluppo associativo.



IV e V
Edizione

È l'appuntamento fra buyer e mercato di fornitura, caratterizzato da speed meeting e tavole rotonde di confronto su temi concreti. Si declina in 2 date: una specifica per l'acquisto di servizi ed una specifica per le aziende manifatturiere.

WORKSHOP

da oltre
25 ANNI

Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.

PORTA PIÙ IN ALTO LA TUA PROFESSIONALITÀ



FUCINANDUM INNOVATION

III
Edizione

Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da Adaci Formanagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali.



EVENTI ASSOCIATIVI ADACI

Durante l'anno verranno programmati **ALTRI EVENTI TERRITORIALI**.
Per conoscere la programmazione consulta il sito adaci **www.adaci.it**



Sono la continuazione delle attività nelle sedi territoriali di alcune tavole rotonde del Negotiorum Fucina.

ADACI MEETING

Sono convegni rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione.

Campus ADACI Millennials

È un evento che si rivolge a chi si sta avvicinando all'Area Acquisti e Supply Chain Management, per i giovani fra i 18 e 35 anni, volenterosi e appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che desiderano vivere un giorno da Buyer con esperti del settore.



CALENDARIO EVENTI NAZIONALI 2020

	TIPOLOGIA	LUOGO	DATA	CREDITI*
FUCINANDUM INNOVATION III <i>presso Oracle Italia</i>	 	MILANO	6 FEB.	4
4° ADACI PA SYMPOSIUM <i>In streaming</i>			26 MAG.	4
MAGISTER VII <i>In streaming</i>			7 SET.	8
QUALIFICATION DAY <i>In streaming</i>			23 SET	
FUCINA WEEK <i>presso Villa Fenaroli BRESCIA</i>	TAVOLE ROTONDE DEL FUCINA		dal 28/9 al 2/10	4
	2° CPO LOUNGE COMMUNITY		1 OTT	8
	NEGOTIORUM FUCINA VIII	   	2 OTT	8
	FUCINA COMMUNITY		30 OTT	4

CALENDARIO EVENTI NAZIONALI 2021

	TIPOLOGIA	LUOGO	DATA	CREDITI*
4° OPPORTUNITY SERVICE <i>presso Grand Hotel Villa Torretta - Sesto San Giovanni</i>	  	MILANO	11 FEB.	4

* I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI. Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi

**AMPLIA IL TUO
NETWORK**



TAVOLA
ROTONDA



SPEED
MEETING



SALOTTI
DI CONFRONTO



PLENARIA



STREAMING

WORKSHOP SULL'ANDAMENTO DEI PREZZI E DEI MERCATI

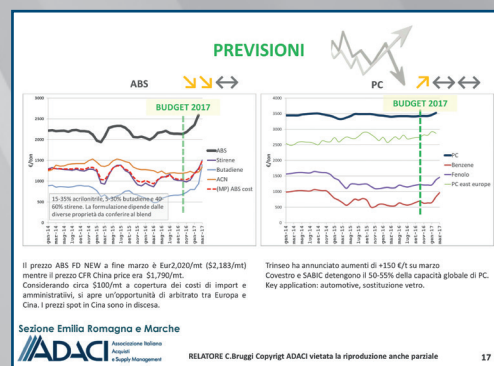
50 edizioni ed oltre 150 eventi dedicati!
Da 25 anni insieme per sviluppare il Budget degli Approvvigionamenti

I nostri **Workshop** sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

Si organizzano su due sessioni annuali di workshop:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate. Molto spesso gli incontri sono organizzati presso note aziende del territorio, dove il management propone la propria visione economica e organizza interessanti visite aziendali al termine delle relazioni.



CALENDARIO WORKSHOP

TIPOLOGIA

APRILE

OTTOBRE

CREDITI*

WORKSHOP IN DIRETTA STREAMING



8

21 e 23

4

MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Per i Professionisti Qualificati Adaci la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.adaci.it

Per ulteriori informazioni: **ADACI Formanagement Srl S.U.**

Via Imperia, 2 - 20142 Milano - Segreteria Corsi - Tel. 02 40090362 (ext.3) / 02 40072474 (ext.3) - email: formanagement@adaci.it