

# EVENTI ASSOCIATIVI ADACI

**MAGISTER**  
ADACI

VIII  
Edizione  
+8 CREDITI  
FORMATIVI

Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.

**ADACI  
SMART**

V  
Edizione  
+8 CREDITI  
FORMATIVI

Tavola rotonda tra professionisti del Supply Chain Management (esperti ADACI e primari esponenti del mondo accademico ed aziendale) per sviluppare idee, per definire gli obiettivi, temi di analisi e ricerca nel mondo del purchasing e del procurement. Le risultanze saranno le linee guida per le prossime Call for Paper, survey, riviste e pubblicazioni di ADACI.

**Adotta  
una TAVOLA**

+3 CREDITI  
FORMATIVI

Un evento in modalità in presenza o webinar che mette in relazione le esperienze e le competenze di aziende partner ed il network ADACI con contributi manageriali ed universitari.

**negotiorum  
FUCINA**

X  
Edizione  
+12 CREDITI  
FORMATIVI

È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (<http://fucina.adaci.it>). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.

**ADACI PA  
PUBBLICITÀ  
DIPARTIMENTI**

VI  
Edizione  
+8 CREDITI  
FORMATIVI

È un progetto dedicato alla collaborazione fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management. Esperienze a confronto fra spending review, riorganizzazioni territoriali, controlli interni e miglioramento del servizio al cliente.

**LA CPO LOUNGE**

"L'innovazione sta nelle persone  
e non nelle cose"

**ADACI  
CPO LOUNGE  
COMMUNITY**

IV  
Edizione  
+12 CREDITI  
FORMATIVI

I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.

Segnalate il vostro interesse alla Segreteria ADACI per conoscere i prossimi appuntamenti: [informazione@adaci.it](mailto:informazione@adaci.it)





**+3 CREDITI  
FORMATIVI**

Evento che riunisce gli organi direttivi di ADACI, siano essi nazionali o sezionali. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza reciproca e creare nuove relazioni fra i Consiglieri, per rafforzare la coesione della squadra ed il suo orientamento alla realizzazione dei progetti prioritari per i soci e per lo sviluppo associativo.

## CAMPUS

È un evento che si rivolge a i giovani fra i 18 e 30 anni, volenterosi ed appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi o lo hanno appena fatto. ADACI ha l'obiettivo di mettere a valor comune la collaborazione con le Università ed il network delle aziende dei soci ADACI per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer durante gli studi universitari attraverso un percorso di formazione ed informazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 800 studenti a vario livello e a vario titolo.



**Xe XI  
Edizione**

**+4 CREDITI  
FORMATIVI**

È l'appuntamento fra buyer e mercato di fornitura, caratterizzato da speed meeting e tavole rotonde di confronto su temi concreti. Si declina in 2 date: una specifica per l'acquisto di servizi ed una specifica per le aziende manifatturiere.



**FUCINANDUM INNOVATION**

**VII  
Edizione**

**+4 CREDITI  
FORMATIVI**

Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da Adaci Formanagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali.

## WORKSHOP

**da oltre  
25 ANNI**

**+4 CREDITI  
FORMATIVI**

Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.



# EVENTI ASSOCIATIVI ADACI

Durante l'anno verranno programmati

## ALTRI EVENTI SIA NAZIONALI CHE TERRITORIALI

Meeting e Pillole rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione (+2/3 Crediti).



### CALENDARIO EVENTI 2022

		TIPOLOGIA	LUOGO	DATA	CREDITI*
<b>CPO LOUNGE AWARD - FUCINANDUM VII edizione - OPPORTUNITY X edizione</b>					
<i>presso VILLA FENAROLI PALACE HOTEL, Rezzato</i>			<b>BRESCIA</b>	<b>10 MAR.</b>	<b>4</b>
<b>FUCINA</b> <i>X edizione</i>	<b>FUCINA WEEK (TAVOLE ROTONDE IN STREAMING)</b>			<b>13/16 GIU.</b>	<b>4</b>
	<b>NEGOTIORUM FUCINA (PLENARIA)</b> <i>presso VILLA FENAROLI PALACE HOTEL, Rezzato</i>		<b>BRESCIA</b>	<b>17 GIU.</b>	<b>8</b>
	<b>FUCINA COMUNITY</b> <i>presso VILLA FENAROLI PALACE HOTEL, Rezzato</i>		<b>BRESCIA</b>	<b>18 GIU.</b>	<b>2</b>
<b>OPPORTUNITY BY VIRGILIO - I edizione</b>			<b>FIRENZE</b>	<b>8 LUG.</b>	<b>3</b>
<b>CPO LOUNGE - IV edizione</b> <i>presso REGINA PALACE HOTEL</i>			<b>STRESA</b>	<b>7 OTT.</b>	<b>12</b>
<b>OPPORTUNITY MANUFACTURING - XI edizione</b> <i>presso VILLA BRAIDA, Mogliano Veneto</i>			<b>TREVISO</b>	<b>11 NOV.</b>	<b>4</b>
<b>ADACI PA - VI edizione</b> <i>presso ROMA EVENTI "Fontana di Trevi"</i>			<b>ROMA</b>	<b>23 NOV.</b>	<b>8</b>

\* I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI.  
Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi.

**AMPLIA IL TUO NETWORK**



TAVOLA ROTONDA



SPEED MEETING



SALOTTI DI CONFRONTO



PLENARIA



STREAMING

# WORKSHOP SULL'ANDAMENTO DEI PREZZI E DEI MERCATI

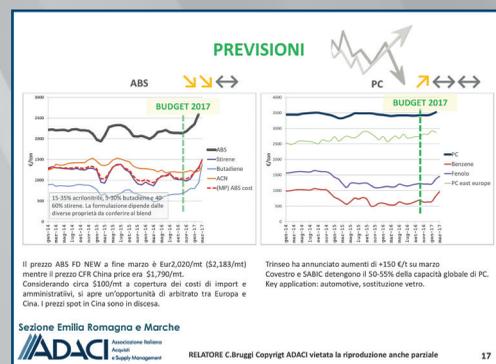
54 edizioni ed oltre 150 eventi dedicati!  
Da oltre 25 anni insieme per sviluppare il Budget degli Approvvigionamenti

I nostri **Workshop** sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

Si organizzano su due sessioni annuali di workshop:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate. I WORKSHOP SONO PREVISTI IN STREAMING (sarà valutata, in prossimità delle date di effettuazione, la possibilità di svolgerli in presenza).



CALENDARIO WORKSHOP	TIPOLOGIA	APRILE	OTTOBRE	CREDITI*
		7/8	20/21	4

**MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI**

Per i Professionisti Qualificati Adaci la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo.

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.adaci.it](http://www.adaci.it)