





Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.





FORMATIVI
PER LA
PUBBLICAZIONI

Tavola rotonda tra professionisti del Supply Chain Management (esperti ADACI e primari esponenti del mondo accademico ed aziendale) per sviluppare idee, per definire gli obiettivi, temi di analisi e ricerca nel mondo del purchasing e del procurement. Le risultanze saranno le linee guida per le prossime Call for Paper, survey, riviste e pubblicazioni di ADACI.



+3 CREDITI

Un evento in modalità in presenza o webinar che mette in relazione le esperienze e le competenze di aziende partner ed il network ADACI con contributi manageriali ed universitari.





È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (http://fucina.adaci.it). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.





È un progetto dedicato alla collaborazione fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management. Esperienze a confronto fra spending review, riorganizzazioni territoriali, controlli interni e miglioramento del servizio al cliente.



LA CPO LOUNGE

"L'innovazione sta nelle persone e non nelle cose"





I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.

Segnalate il vostro interesse alla Segreteria ADACI per conoscere i prossimi appuntamenti: **informazione@adaci.it**





+3 CREDITI

Evento che riunisce gli organi direttivi di ADACI, siano essi nazionali o sezionali. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza reciproca e creare nuove relazioni fra i Consiglieri, per rafforzare la coesione della squadra ed il suo orientamento alla realizzazione dei progetti prioritari per i soci e per lo sviluppo associativo.





È l'appuntamento fra buyer e mercato di fornitura, caratterizzato da speed meeting e tavole rotonde di confronto su temi concreti. Si declina in 2 date: una specifica per l'acquisto di servizi ed una specifica per le aziende manifatturiere.





Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.





Evento rivolto ai giovani fra i 18 e 30 anni, appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi, o lo hanno appena fatto. ADACI ha l'obiettivo di mettere a valor comune la collaborazione tra Università e network delle aziende dei soci ADACI per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer attraverso un percorso di formazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 800 studenti.



+8 CREDITI

Evento che riunisce manager e docenti universitari tra Magister ADACI e ADACI Smart come ponte tra università e azienda.





Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da Adaci Formanagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali.



EVENTI ASSOCIATIVI ADACI 2024

Durante l'anno verranno programmati

ALTRI EVENTI SIA NAZIONALI CHE TERRITORIALI

Meeting e Pillole rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione (+2/3 Crediti).



CALENDARIO EVENTI 2024	TIPOLOGIA	LU0G0	DATA	CREDITI*
FUCINANDUM INNOVATION X EDIZIONE presso FAST	, in the second	MILANO	27 FEB.	4
OPPORTUNITY BY VIRGILIO III EDIZIONE presso FAST	, the second sec	MILANO	27 FEB.	2
OPPORTUNITY MANUFACTURING XIV EDIZIONE <i>presso</i> Bologna Fiere (Fiera MECSPE)		BOLOGNA	7 MAR.	4
ADACI MEDICEA IV EDIZIONE presso Palazzo Pucci	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	FIRENZE	4 APR.	4
NEGOTIORUM FUCINA XII EDIZIONE presso Villa Fenaroli Palace Hotel, Rezzato		BRESCIA	7/8 GIU.	12
EXCELLENCE AWARDS 2024 presso Regina Palace Hotel	(25.55.4)	STRESA	26 SET.	3
CPO LOUNGE VI EDIZIONE presso Regina Palace Hotel		STRESA	27 SET.	12
ADACI PA SYMPOSIUM VIII EDIZIONE presso Casa dell'Aviatore		ROMA	22 NOV.	8

^{*} I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI. Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi.

AMPLIA IL TUONETWORK















58 EDIZIONI ED OLTRE *150 EVENTI DEDICATI!*

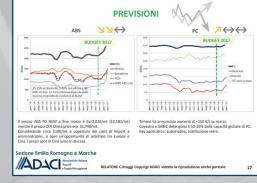
Da oltre 25 anni insieme per sviluppare il Budget degli Approvvigionamenti

I nostri **Workshop** sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

Si organizzano su due sessioni annuali di workshop:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate. I WORKSHOP SONO PREVISTI IN STREAMING (sarà valutata, in prossimità delle date di effettuazione, la possibilità di svolgerli in presenza).



CALENDARIO WORKSHOP	TIPOLOGIA	APRILE	OTTOBRE	CREDITI*	
		11/12	17/18	4	

MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Per i Professionisti Qualificati Adaci la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.adaci.it