

MAGISTER
ADACI

XI
Edizione
+8 CREDITI
FORMATIVI

Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.

CAMPUS
ADACI
Formazione

X
Edizione

Evento rivolto ai giovani fra i 18 e 30 anni, appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi, o lo hanno appena fatto. ADACI ha l'obiettivo di mettere a valor comune la collaborazione tra Università e network delle aziende dei soci ADACI per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer attraverso un percorso di formazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 900 studenti.

ADACI
SMART

VIII
Edizione

+4 CREDITI
FORMATIVI
PER LA
PARTICIPAZIONE
AL PROGETTO

+8 CREDITI
FORMATIVI
PER LA
PUBBLICAZIONE
DEL CFP

Tavola rotonda tra professionisti del Supply Chain Management (esperti ADACI e primari esponenti del mondo accademico ed aziendale) per sviluppare idee, per definire gli obiettivi, temi di analisi e ricerca nel mondo del purchasing e del procurement. Le risultanze saranno le linee guida per le prossime Call for Paper, survey, riviste e pubblicazioni di ADACI.

negotiorum
FUCINA

XIII
Edizione
+12 CREDITI
FORMATIVI

È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (<http://fucina.adaci.it>). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.

ADACI PA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
DIPARTIMENTO P.A. SECURITY

IX
Edizione
+8 CREDITI
FORMATIVI

ADACI consapevole del ruolo della pubblica amministrazione per il nostro Paese si è prodigata per organizzare un progetto dedicato alla collaborazione fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management con lo scopo di promuovere nel suo ambito modelli gestionali integrati che assicurino efficienza, tempestività, innovazione e valore aggiunto.

I fattori chiave su cui agire spaziano dalla centralità del management, alla definizione e specializzazione dei singoli ruoli, dall'aumento delle competenze digitali e al consolidamento delle competenze trasversali e manageriali per migliorare il sistema di governance nel suo insieme e per questo le esperienze sviluppate tra manager/persone chiave/docenti universitari nei tavoli di lavoro multaziendali e multidisciplinari saranno la chiave di volta del progetto ADACI PA. UNO SGUARDO ALLA PA CHE CAMBIA: Pianificazione, Strategie di Progetto e di Procurement, Formazione, Qualifica e Responsabilizzazione del Personale per aumentare il valore creato dalla PA.

ADACI
CPO LOUNGE
COMMUNITY

VII
Edizione
+12 CREDITI
FORMATIVI

LA CPO LOUNGE

"L'innovazione sta nelle persone e non nelle cose"

I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.





+3 CREDITI FORMATIVI

Evento che riunisce gli organi direttivi di ADACI, siano essi nazionali o sezionali. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza reciproca e creare nuove relazioni fra i Consiglieri, per rafforzare la coesione della squadra ed il suo orientamento alla realizzazione dei progetti prioritari per i soci e per lo sviluppo associativo.



+3 CREDITI FORMATIVI

Un evento in modalità in presenza o webinar che mette in relazione le esperienze e le competenze di aziende partner ed il network ADACI con contributi manageriali ed universitari con l'intento di sviluppare temi specifici e/o di attualità.



+8 CREDITI FORMATIVI

Evento, localizzato per simbologia in Firenze/Toscana culla del Rinascimento, che riunisce progetti dedicati al mondo imprenditoriale e scolastico/universitario dove manager, docenti, associazioni ed istituzioni collaborano assieme ai giovani per la ricerca e lo sviluppo delle eccellenze in un futuro che cambia creando opportunità di sviluppo e di lavoro.

Gli eventi/progetti ADACI Inspire the Future Supply, Magister ADACI, Campus ADACI, "Inspire the Young Future Buyer", Optimum, Optimum University ed ADACI Smart sono ponti tra conoscenze/cultura (università/scuole superiori) e professionalità/imprenditorialità/lavoro (grandi aziende e PMI).



+4 CREDITI FORMATIVI

È l'appuntamento fra buyer e mercato di fornitura, caratterizzato da speed meeting e tavole rotonde di confronto su temi concreti. Organizzato su scala sia nazionale dedicata al mercato dei servizi e dei prodotti manifatturieri sia internazionale in collaborazione con la IFPSM e le associazioni di categoria associate e le Camere di Commercio bilaterali.



XI Edizione
+4 CREDITI FORMATIVI

Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da ADACI Formagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali con la premiazione delle aziende che hanno investito sulla Formazione/Attestazione e Qualifica delle proprie risorse e filiere.



da oltre 25 ANNI
+4 CREDITI FORMATIVI

Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.



Durante l'anno verranno programmati

ALTRI EVENTI SIA NAZIONALI CHE TERRITORIALI

Meeting e Pillole rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione (+2/3 Crediti).



Da oltre 30 anni ricercatori, manager e consulenti discutono e reclamano la necessità di una transizione dalla visione tradizionale della funzione acquisti – considerata un puro centro di costo dalle responsabilità prevalentemente amministrative – verso un approccio strategico al supply chain management. Tuttavia, la maggior parte delle aziende continua comunque a sottovalutare e a non ottimizzare questa funzione al meglio delle sue possibilità. In questo contesto Adaci supporta lo sviluppo della professionalità delle Funzioni Acquisti contribuendo attivamente alla diffusione delle Best Practices, stimolando e sostenendo:

- lo sviluppo di progetti culturali nell'ambito del Supply Chain Management
- la diffusione dei relativi contenuti attraverso incontri di informazione e formazione o pubblicazioni editoriali

I NUMERI

28 università coinvolte in progetti di Call for Papers/Campus ADACI e collaborazioni a tesi universitarie

Oltre 75 professori coinvolti

38 paper di classe A presentati negli ADACI Smart
2 diversi canali editoriali sui quali pubblicare i paper creati dalla comunità scientifica e da quella professionale:

- Sinergie Italian Journal of Management all'interno dei Rapporti di Ricerca
- Approvvigionare, la rivista di ADACI improntata alla condivisione delle novità e delle Best Practice

LE INIZIATIVE

Molteplici sono le occasioni di confronto organizzate da Adaci nelle quali la comunità professionale può confrontarsi sul modus operandi in uso nelle aziende innovative e/o Best in Class. Occasioni organizzate sul territorio nazionale alle quali aderire come ascoltatori o in veste di protagonisti, partecipando alle discussioni delle tavole rotonde o presentando propri contenuti, frutto di ricerche o esperienze. Occasioni nelle quali vivere il confronto fra mondo aziendale e mondo accademico, generando idee nuove per conciliare aspetti teorico/concettuali con modalità applicative. Se ancora non l'hai fatto, vieni anche tu ad ascoltare dalla voce dei protagonisti i progetti più interessanti in concorso al prossimo Adaci Smart e proponiti per diventare uno dei protagonisti.

CALENDARIO EVENTI 2025

	TIPOLOGIA	LUOGO	DATA	CREDITI*
Fucinandum Innovation (XI Ed.) <i>presso FAST</i>		MILANO	27 FEB.	4
Opportunity Manufacturing & Service <i>presso Bologna Fiere (Fiera MEC SPE)</i>		BOLOGNA	6 MAR.	4
Inspire the Future Supply <i>presso Spazio Reale</i>		FIRENZE	4 APR.	4
Scenari e sfide del Procurement in un mondo che cambia <i>presso Palazzo Wedekind</i>		ROMA	8 MAG.	4
Negotiorum Fucina (XIII Ed.) <i>presso Villa Fenaroli</i>		REZZATO	13/14 GIU.	8+4
Go2025 - Capitale Europea della Cultura <i>presso Hotel Perla (Nova Gorica) e Università di Trieste (Gorizia)</i>		NOVA GORICA-GORIZIA	3/4 LUG.	8+8
Excellence AWARDS ADACI 2025 <i>presso Regina Palace Hotel</i>		STRESA	2 OTT.	3
CPO Lounge Community <i>presso Regina Palace Hotel</i>		STRESA	3 OTT.	12
International Convention on Public Procurement <i>presso Roma Eventi - Fontana di Trevi</i>		ROMA	6/7 NOV.	16

* I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI. Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi.

AMPLIA IL TUO NETWORK



TAVOLA ROTONDA



SPEED MEETING



SALOTTI DI CONFRONTO



PLENARIA



STREAMING

PROGETTI CULTURALI ADACI



Dalla collaborazione con le Università e dal network delle aziende dei Soci ADACI, anni fa è nato, nell'ambito del progetto GIOVANI, l'iniziativa del CAMPUS. Oggi una realtà affermata nel panorama della formazione universitaria e postuniversitaria. ADACI come associazione si pone come obiettivo sia la promozione culturale delle conoscenze e competenze del Procurement sia il riconoscimento della professione presso gli atenei coinvolgendo professori ed i manager del futuro. Mettere a valor comune la collaborazione con le Università ed il network delle aziende dei soci ADACI serve per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer durante gli studi universitari attraverso un percorso di formazione ed informazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 800 studenti a vario livello e a vario titolo. Partecipare è utile perché permette agli studenti di valutare eventuali approfondimenti per studi di ricerca, tesi di laurea specialistica e/o magistrale ed opportunità di stage/lavoro in un clima associativo e professionale. Il progetto ha lo scopo di chiarire meglio gli aspetti della professione di Buyer.

MODALITÀ: sarà tenuto in modalità webinar e in presenza secondo il numero e la provenienza dei partecipanti. È un evento che si rivolge a chi si sta avvicinando all'Area Acquisti e Supply Chain Management, per i giovani fra i 18 e 30 anni, volenterosi e appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi o lo hanno appena fatto e desiderano approfondire i temi con esperti del settore. GRAZIE CAMPUS, che sei diventato una realtà affermata nel panorama delle offerte formative per fornire opportunità di conoscenza delle abilità richieste dal mercato.

INSPIRE
 the **YOUNG** Future **BUYER**
 by ADACI

ADACI, le Grandi Aziende e le Università offrono agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'opportunità di partecipare all'"Inspire the Young Future Buyer", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, il Risk Procurement Management, l'Innovazione e la Diversity, Equity & Inclusion (DE&I). ADACI in collaborazione con l'università di Pisa - Polo Sistemi Logistici di Livorno ha sviluppato dall'anno accademico 2021/22. Lo "Young Buyers Logistic Games" dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement, pianificazione e logistica. In questo modo gli studenti partecipanti saranno in grado di cimentarsi in una competizione e di fare un'esperienza di alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) e, al tempo stesso, di aderire ad un'iniziativa di orientamento, utile per il proseguimento del loro percorso formativo in campo Universitario.

YOUNG LOGISTIC
BUYERS GAMES
 by ADACI

ADACI, le Grandi Aziende e le Università offrono agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'opportunità di partecipare all'"Inspire the Young Future Buyer", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, il Risk Procurement Management, l'Innovazione e la Diversity, Equity & Inclusion (DE&I). ADACI in collaborazione con l'università di Pisa - Polo Sistemi Logistici di Livorno ha sviluppato dall'anno accademico 2021/22. Lo "Young Buyers Logistic Games" dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement, pianificazione e logistica. In questo modo gli studenti partecipanti saranno in grado di cimentarsi in una competizione e di fare un'esperienza di alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) e, al tempo stesso, di aderire ad un'iniziativa di orientamento, utile per il proseguimento del loro percorso formativo in campo Universitario.



Premio istituito per selezionare e premiare i migliori 50 studenti/esse della Scuola Secondaria di Secondo Grado della Regione Toscana, che si sono distinti/e per il rendimento scolastico maturandosi nell'anno 2023/24. Selezione effettuata sulla media dei voti degli ultimi tre anni di studio delle scuole superiori e del voto di diploma suddivisi per n. 10 raggruppamenti provinciali



Premio istituito per selezionare e premiare i migliori 35 studenti/esse della Università della Regione Toscana, che si sono distinti/e per il rendimento scolastico che abbiano conseguito la laurea magistrale nell'anno 2024. Selezione effettuata sulla base dei voti di laurea magistrale, della laurea triennale, se prevista, della media più alta degli esami sostenuti nel percorso universitario e suddivisa per raggruppamenti di indirizzo. I Giovani, vincitori dell'Optimum, saranno inseriti in un albo delle eccellenze toscane dove avranno libero accesso le aziende, in particolare quelle patrocinanti che avranno la priorità di consultazione dell'elenco ed avranno il compito di preparare degli open-day periodici per la presentazione delle attività core aziendali.

WORKSHOP

Da oltre 25 anni insieme per sviluppare il Budget degli Approvvigionamenti

I nostri Workshop sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati. Si organizzano due sessioni annuali di workshop:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando i partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate.

I nostri Workshop sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

Si organizzano su due sessioni annuali di workshop:

- in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando i partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine
- in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni. Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate.

CALENDARIO WORKSHOP

TIPOLOGIA

APRILE

OTTOBRE

CREDITI*



10/11

16/17

4

MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Per i Professionisti Qualificati Adaci la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.adaci.it