

Innovazione

Nuove visioni che generano valore.
Il motore del cambiamento
nel supply management
(acquisti / procurement / logistica).

Strategia

Scelte consapevoli che orientano il futuro.
Il metodo che trasforma
gli obiettivi in risultati
attraverso conoscenze e competenze.

Leadership

Guidare con professionalità e proattività.
La forza che unisce persone,
processi e crescita.

SCOPRI GLI EVENTI E WORKSHOP DEL 2026

eventi 2026



Crescere, Connettersi, Innovare.



ADACI propone ogni anno un ricco programma di eventi dedicati ai professionisti degli acquisti, del procurement e della supply chain.

Un percorso strutturato di approfondimenti, momenti formativi e occasioni di networking pensato per supportare la crescita delle competenze e favorire il confronto tra esperti del settore.

UN CALENDARIO PENSATO PER I PROFESSIONISTI

Gli eventi ADACI includono workshop tematici, tavole rotonde, conferenze e incontri con aziende e partner strategici.

Ogni appuntamento affronta temi chiave del mondo degli acquisti: innovazione digitale, gestione dati, sviluppo della supply chain, sostenibilità, contrattualistica e best practice per migliorare performance e competitività.

FORMAZIONE RICONOSCIUTA E QUALIFICATA

La partecipazione agli eventi permette ai professionisti di aggiornare le proprie competenze e, quando previsto, acquisire crediti per il mantenimento dell'attestazione Q2P. I contenuti sono progettati da esperti del settore e strutturati per offrire strumenti concreti, visione strategica e applicazioni operative.

UN LUOGO DI INCONTRO E CONDIVISIONE

Oltre all'aspetto formativo, gli eventi ADACI favoriscono la creazione di relazioni professionali e lo scambio di esperienze tra buyer, manager, accademici e stakeholder delle principali realtà industriali italiane. Un ecosistema che stimola la collaborazione e la crescita del procurement come funzione strategica.

Calendario Eventi 2026

| | Città | Data | Crediti* |
|---|--------------|--------------|----------|
| Opportunity Manufacturing & Service presso Bologna Fiere (Fiera MECSPE) | Bologna | 5 Marzo | 4 |
| Medicea Education (Campus + Magister + Academy) | Firenze | 16 Aprile | 8 |
| Evento PA Laboratory/Round table presso Palazzo Wedekind | Roma | 8 Maggio | 4 |
| Negotiorum Fucina (XIV Ed.) presso Villa Fenaroli | Rezzato (BS) | 12-13 Giugno | 8 + 4 |
| Excellence AWARDS ADACI 2026 presso Regina Palace Hotel | Stresa (VB) | 1 Ottobre | 3 |
| CPO Lounge Community presso Regina Palace Hotel | Stresa (VB) | 2 Ottobre | 12 |
| PA Symposium | Roma | 19 Novembre | 8 |

* I crediti formativi indicati in tabella contribuiscono al mantenimento dell'Attestazione Q2P ADACI.
Le date potranno subire variazioni per motivi organizzativi.

XII Edizione + 8 CREDITI FORMATIVI



Evento culturale che vede i "Maestri" (da qui il nome Magister) scelti ed invitati dal Comitato Scientifico a confrontarsi in modo attivo nelle tavole rotonde separate (top manager di diverse funzioni aziendali e professori universitari) per poi dar vita ad un confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale.

IX Edizione + 4 CREDITI FORMATIVI per la partecipazione al progetto + 8 CREDITI FORMATIVI per la pubblicazione del CFP



Tavola rotonda tra professionisti del Supply Chain Management (esperti ADACI e primari esponenti del mondo accademico ed aziendale) per sviluppare idee, per definire gli obiettivi, temi di analisi e ricerca nel mondo del purchasing e del procurement. Le risultanze saranno le linee guida per le prossime Call for Paper, survey, riviste e pubblicazioni di ADACI.

XI Edizione



Evento rivolto ai giovani fra i 18 e 30 anni, appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi, o lo hanno appena fatto. ADACI ha l'obiettivo di mettere a valor comune la collaborazione tra Università e network delle aziende dei soci ADACI per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer attraverso un percorso di formazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 900 studenti.

+ 8 CREDITI FORMATIVI



Evento, localizzato per simbologia in Firenze/Toscana, culla del Rinascimento, che riunisce progetti dedicati al mondo imprenditoriale e scolastico/universitario dove manager, docenti, associazioni ed istituzioni collaborano assieme ai giovani per la ricerca e lo sviluppo delle eccellenze in un futuro che cambia creando opportunità di sviluppo e di lavoro. Durante l'evento verranno premiate le aziende clienti di ADACI Formanagement che hanno raggiunto elevati livelli di assiduità, diffusione e profondità formativa. Gli eventi/progetti ADACI Inspire the Future Supply, Magister ADACI, Campus ADACI, "Inspire the Young Future Buyer", Optimum ed ADACI Smart sono ponti tra conoscenze/cultura (università/scuole superiori) e professionalità/imprenditorialità/lavoro (grandi aziende e PMI).

VIII Edizione + 12 CREDITI FORMATIVI



“L’innovazione sta nelle persone e non nelle cose”

I protagonisti della CPO LOUNGE sono Top Manager, Direttori Acquisti, Direttori di Logistica o di Supply Chain di importanti aziende, interessati ad arricchire i contenuti professionali, ad accelerare la crescita della funzione attraverso il confronto di settori, progetti ed esperienze nazionali ed internazionali, in un clima riservato di amichevole confronto professionale.

XIV Edizione + 12 CREDITI FORMATIVI



È l'appuntamento annuale del network dei compratori, al centro i nostri temi core, le imprese, l'economia reale, la professione e le competenze di oggi e domani. Un'occasione di scambio di informazioni, opinioni e soluzioni su tematiche e problemi comuni, vissuti quotidianamente in imprese e settori diversi. È l'Officina delle idee in cui ogni compratore è protagonista e artefice di un cammino di crescita e di sviluppo della professione all'interno di tavole rotonde tematiche e/o di filiera (<http://fucina.adaci.it>). In sessione plenaria importanti ospiti (accademici, imprenditori e manager) interverranno sui temi più attuali e innovativi.

X Edizione + 8 CREDITI FORMATIVI



ADACI consapevole del ruolo della pubblica amministrazione per il nostro Paese si è prodigata per organizzare un progetto dedicato alla collaborazione fra manager pubblici e privati su tematiche acquisti e supply chain management con lo scopo di promuovere nel suo ambito modelli gestionali integrati che assicurino efficienza, tempestività, innovazione e valore aggiunto. I fattori chiave su cui agire spaziano dalla centralità del management, alla definizione e specializzazione dei singoli ruoli, dall'aumento delle competenze digitali e al consolidamento delle competenze trasversali e manageriali per migliorare il sistema di governance nel suo insieme e per questo le esperienze sviluppate tra manager/persone chiave/docenti universitari nei tavoli di lavoro multaziendali e multidisciplinari saranno la chiave di volta del progetto ADACI PA. UNO SGUARDO ALLA PA CHE CAMBIA: Pianificazione, Strategie di Progetto e di Procurement, Formazione, Qualifica e Responsabilizzazione del Personale per aumentare il valore creato dalla PA.

+ 4 CREDITI FORMATIVI



Incontri semestrali sull'andamento dei prezzi e sui trend di mercato. Si tratta di momenti di confronto e di networking illuminati dai contributi di accademici, specialisti ed esperti di settore.



ADACI ha intenzione di creare opportunità di sviluppo economico, inizialmente, grazie alle sinergie territoriali, prevalentemente toscane, che siano le leve per poter creare progetti di miglioramento del processo di acquisto e del procurement dedicati alla filiera industriale e logistica con una specifica attenzione alla Sostenibilità, all'Innovazione, al Risk Procurement Management in ottica e nel rispetto della DEI (Diversity Equity Inclusion) con una particolare cura verso il mondo dei Giovani, favorendo sia l'acquisizione di conoscenze sia di strumenti per un migliore e più rapido inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto "Inspire The Future Supply" è strutturato su due macroaree: le scuole/ università e le aziende per favorire la conoscenza e la formazione sia dei giovani studenti sia degli operatori e manager aziendali in particolare modo delle PMI.

+ 4 CREDITI FORMATIVI



È l'appuntamento fra buyer e mercato di fornitura, caratterizzato da speed meeting e tavole rotonde di confronto su temi concreti. Organizzato su scala sia nazionale dedicata al mercato dei servizi e dei prodotti manifatturieri sia internazionale in collaborazione con la IFPSM e le associazioni di categoria associate e le Camere di Commercio bilaterali.

+ 3 CREDITI FORMATIVI



Un evento in modalità in presenza o webinar che mette in relazione le esperienze e le competenze di aziende partner ed il network ADACI con contributi manageriali ed universitari con l'intento di sviluppare temi specifici e/o di attualità.

XII Edizione + 4 CREDITI FORMATIVI



Un'occasione di confronto sulla formazione, guidata da ADACI Formanagement, animata da docenti, professori universitari, AD, manager, HR. Una festa per docenti ed allievi, con lectio magistralis, lezioni, consegna diplomi e premi e coinvolgimento delle arti e della tecnica a supporto dell'apprendimento interattivo dello sviluppo delle capacità manageriali con la premiazione delle aziende che hanno investito sulla Formazione/ Attestazione e Qualifica delle proprie risorse e filiere.



I nostri Workshop sono incontri semestrali dedicati al confronto di dati e informazioni sui trend di mercato derivanti dall'esperienza quotidiana di manager, esperti di settore, professionisti dell'area acquisti e approvvigionamenti nonché da amministratori delegati e direttori generali, con lo scopo di fornire una previsione sull'andamento delle principali commodity, materie prime e semilavorati.

Si organizzano due sessioni annuali di workshop:

- *in autunno si lavora all'elaborazione del budget degli acquisti per l'anno successivo aiutando i partecipanti alla definizione delle politiche d'acquisto da esperire nel medio-breve termine*
- *in primavera si verifica se le stime fatte in autunno per l'anno in corso si stanno dimostrando corrette o se necessitano di aggiustamenti e/o correzioni.*

Lo scenario macroeconomico è fornito da qualificati professori universitari e/o da società di ricerca ed analisi specializzate.

Calendario Workshop

| | Tipologia | Aprile | Ottobre | Crediti* |
|--|---------------------|--------|---------|----------|
| | Evento in Streaming | 9-10 | 15-16 | 4 |

MANTENIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Per i Professionisti Qualificati ADACI la partecipazione al Workshop contribuisce alla maturazione di **4 crediti formativi** annuali necessari per il mantenimento del titolo. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.adaci.it

Le iniziative

Molteplici sono le occasioni di confronto organizzate da Adaci nelle quali la comunità professionale può confrontarsi sul modus operandi in uso nelle aziende innovative e/o Best in Class. Occasioni organizzate sul territorio nazionale alle quali aderire come ascoltatori o in veste di protagonisti, partecipando alle discussioni delle tavole rotonde o presentando propri contenuti, frutto di ricerche o esperienze.

Occasioni nelle quali vivere il confronto fra mondo aziendale e mondo accademico, generando idee nuove per conciliare aspetti teorico/concettuali con modalità applicative. Se ancora non l'hai fatto, vieni anche tu ad ascoltare dalla voce dei protagonisti i progetti più interessanti in concorso al prossimo Adaci Smart e proponiti per diventare uno dei protagonisti.

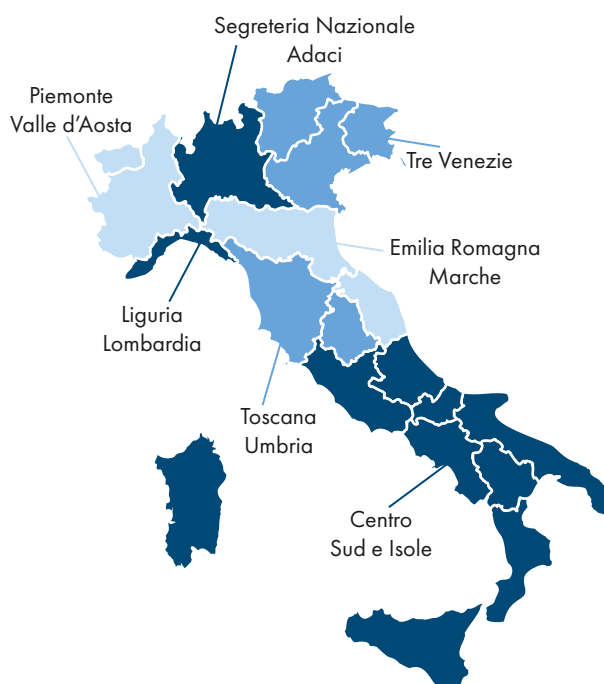
I numeri

- **28 università** coinvolte in progetti di Call for Papers/Campus ADACI e collaborazioni a tesi universitarie.
- Oltre **75 professori** coinvolti.
- **38 paper** di classe A presentati negli ADACI Smart 2 diversi canali editoriali sui quali pubblicare i paper creati dalla comunità scientifica e da quella professionale:
 - Sinergie Italian Journal of Management all'interno dei Rapporti di Ricerca
 - Approvvigionare, la rivista di ADACI improntata alla condivisione delle novità e delle Best Practice

Durante l'anno verranno programmati

altri eventi sia nazionali che territoriali

Meeting e Pillole rivolti agli specialisti di acquisti e supply management per analizzare e dibattere le tematiche di maggior rilievo della professione (+2/3 Crediti).





Da oltre 30 anni ricercatori, manager e consulenti discutono e reclamano la necessità di una transizione dalla visione tradizionale della funzione acquisti – considerata un puro centro di costo dalle responsabilità prevalentemente amministrative – verso un approccio strategico al supply chain management. Tuttavia, la maggior parte delle aziende continua comunque a sottovalutare e a non ottimizzare questa funzione al meglio delle sue possibilità.

In questo contesto Adaci supporta lo sviluppo della professionalità delle Funzioni Acquisti contribuendo attivamente alla diffusione delle Best Practices, stimolando e sostenendo:

- lo sviluppo di progetti culturali nell'ambito del Supply Chain Management
- la diffusione dei relativi contenuti attraverso incontri di informazione e formazione o pubblicazioni editoriali



Dalla collaborazione con le Università e dal network delle aziende dei Soci ADACI, anni fa è nato, nell'ambito del progetto GIOVANI, l'iniziativa del CAMPUS. Oggi una realtà affermata nel panorama della formazione universitaria e postuniversitaria. ADACI come associazione si pone come obiettivo sia la promozione culturale delle conoscenze e competenze del Procurement sia il riconoscimento della professione presso gli atenei coinvolgendo professori ed i manager del futuro. Mettere a valor comune la collaborazione con le Università ed il network delle aziende dei soci ADACI serve per creare un ponte verso il futuro che permetta ai giovani di conoscere la professione del buyer durante gli studi universitari attraverso un percorso di formazione ed informazione gratuito che in quasi dieci anni ha coinvolto oltre 800 studenti a vario livello e a vario titolo. Partecipare è utile perché permette agli studenti di valutare eventuali approfondimenti per studi di ricerca, tesi di laurea specialistica e/o magistrale ed opportunità di stage/lavoro in un clima associativo e professionale. Il progetto ha lo scopo di chiarire meglio gli aspetti della professione di Buyer.

MODALITÀ: sarà tenuto in modalità webinar e in presenza secondo il numero e la provenienza dei partecipanti. È un evento che si rivolge a chi si sta avvicinando all'Area Acquisti e Supply Chain Management, per i giovani fra i 18 e 30 anni, volenterosi e appassionati di Procurement e Supply Chain Management, che stanno completando gli studi o lo hanno appena fatto e desiderano approfondire i temi con esperti del settore. GRAZIE CAMPUS, che sei diventato una realtà affermata nel panorama delle offerte formative per fornire opportunità di conoscenza delle abilità richieste dal mercato.



ADACI, le Grandi Aziende e le Università offrono agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'opportunità di partecipare all'"Inspire the Young Future Buyer", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, il Risk Procurement Management, l'Innovazione e la Diversity, Equity & Inclusion (DE&I).



ADACI in collaborazione con l'università di Pisa - Polo Sistemi Logistici di Livorno ha sviluppato dall'anno accademico 2021/22 lo "Young Buyers Logistic Games" dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement, pianificazione e logistica. In questo modo gli studenti partecipanti saranno in grado di cimentarsi in una competizione e di fare un'esperienza di alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) e, al tempo stesso, di aderire ad un'iniziativa di orientamento, utile per il proseguimento del loro percorso formativo in campo Universitario.



Premio istituito per selezionare e premiare i migliori studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado delle macro regioni individuate nel progetto Inspire, che si sono distinti per il rendimento scolastico maturandosi negli anni 2025/26, e suddivisi per raggruppamenti territoriali. Selezione effettuata sulla media dei voti degli ultimi tre anni di studio delle scuole superiori, del voto di diploma e del conseguimento di premi su progetti ministeriali.



ADACI, in collaborazione con Università e Aziende socie, organizza progetti di Hackathon - con riconoscimenti – su argomenti specifici del mondo del procurement scelti o segnalati dal Comitato Scientifico di ADACI.

Per ulteriori informazioni:

ADACI Associazione Italiana Acquisti e Supply Management



Via Imperia, 2 - 20142 Milano



Segreteria ADACI - Tel. 02 40072474



email: informazione@adaci.it



www.adaci.it