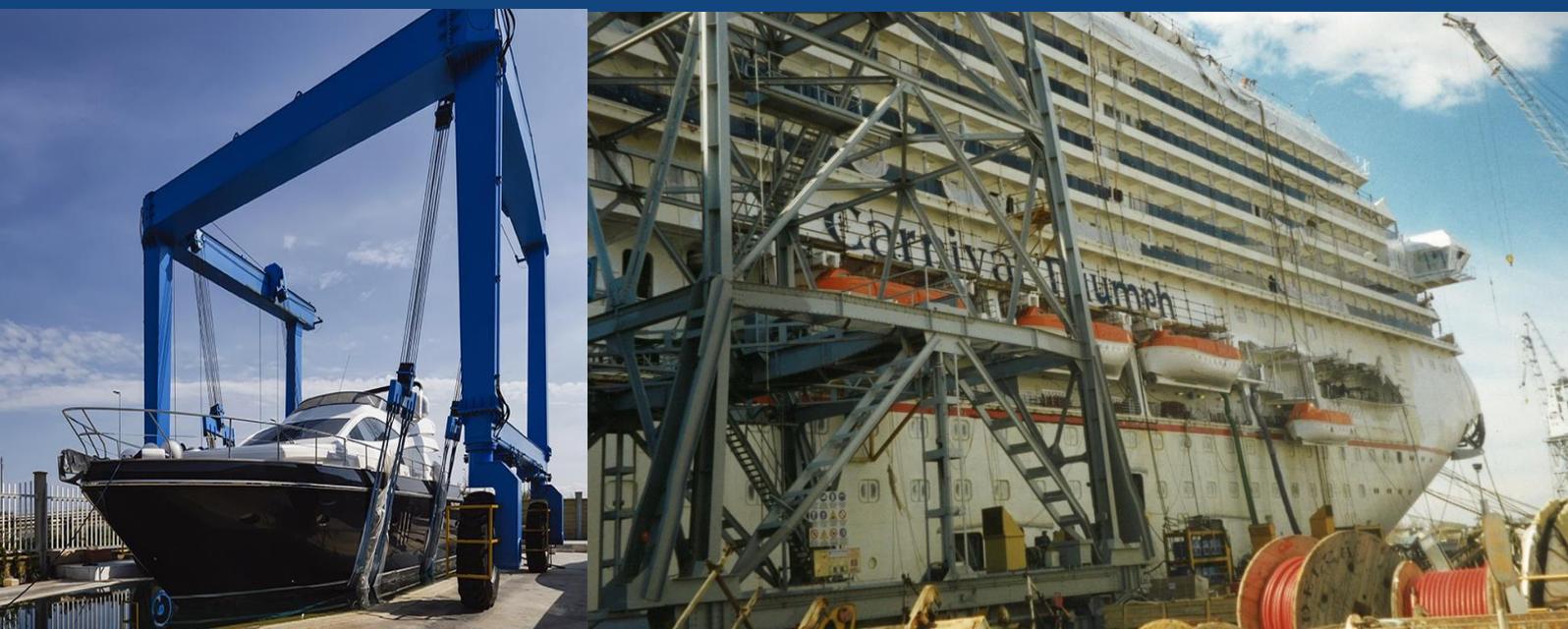


Evento digitale per l'internazionalizzazione

Incontri online con 15 aziende tedesche del settore nautico

Dal 4 al 6 maggio 2021

Informazioni per i partecipanti italiani



Il progetto

ITKAM-Camera di Commercio Italiana per la Germania realizza dal 4 al 6 maggio 2021, per conto del Ministero Federale tedesco per l'Economia e l'Energia (BMWj), un evento digitale di internazionalizzazione e opportunità di business nel settore nautico. L'evento fa parte del programma federale di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese (PMI) ed offre alle imprese tedesche ed italiane di stabilire e ampliare contatti commerciali e sviluppare delle opportunità di business mirate.

Data la situazione attuale, l'evento di internazionalizzazione e opportunità di business non avverrà come evento in loco in Italia, ma come evento digitale. Il programma prevede un evento di presentazione, in cui le aziende tedesche partecipanti presenteranno i propri prodotti e servizi, e incontri B2B individuali così come delle visite virtuali di cantieri navali italiani.

La partecipazione è gratuita per i partecipanti italiani. Di seguito una bozza del programma.

Programma

Martedì, 4 maggio 2021	
10.00h	Kick-off dell'evento
10.00h-10.05h	Saluti di benvenuto, ITKAM, Ronny Seifert, CBDO
10.05h - 10.20h	Presentazione del Keynote Speaker, Hauke V. Schlegel, CEO del Consorzio nazionale tedesco Marine Equipment and Systems VDMA
10.20h – 13.00h	Evento digitale di presentazione
13.00h - 13.45h	Pausa pranzo
13.45h - 15.00h	Evento digitale di presentazione
15.00h - 18.00h	Incontri B2B online secondo calendario appuntamenti individuale
Mercoledì, 5 maggio 2021	
10.00h - 13.00h	Incontri B2B online secondo calendario appuntamenti individuale
13.00h - 14.00h	Pausa pranzo
14.00h - 17.00h	Incontri B2B online secondo calendario appuntamenti individuale
Giovedì, 6 maggio 2021	
10.00h - 13.00h	Visite virtuali cantieri navali*
13.00h - 14.00h	Pausa pranzo
14.00h - 17.00h	Incontri B2B online secondo calendario appuntamenti individuale

*In caso di necessita gli incontri individuali possono anche essere svolti durante la mattina del 6 maggio oppure più avanti in giorni da concordare con ITKAM e i partecipanti tedeschi.

I partecipanti tedeschi:

[Armaturen-WOLFF Friedrich H. Wolff GmbH & Co. KG](#)

[DVZ-Services GmbH](#)

[Gehr GmbH & Co. KG](#)

[Herose GmbH](#)

[Industrial Plastik Tech Neuruppin GmbH](#)

[MEOS GmbH](#)

[Optonaval GmbH](#)

[ProfiSeal GmbH](#)

[Reckmann Yacht Equipment GmbH](#)

[Sick AG](#)

[svt Products GmbH](#)

[Viega Holding GmbH & Co. KG](#)

I singoli profili delle aziende tedesche in lingua italiana possono essere consultati [qui](#).

Projettpartner:



Il settore nautico in Germania

In Germania i fornitori costituiscono il più importante elemento della cantieristica navale. Nel 2018, per la prima volta in tre anni, i fornitori tedeschi hanno ampliato la loro attività. Il fatturato del settore è aumentato dell'1,1%, raggiungendo i **10,7 miliardi di euro**. La Germania e l'Europa rappresentano, con un trend in crescita, circa la metà di questo fatturato. Ciò è dovuto principalmente alle complesse e sofisticate navi da crociera, che richiedono una maggiore quota di subappalto. L'industria tedesca della cantieristica navale e delle forniture offshore, dominata in gran parte da imprese di medie dimensioni, conta **circa 400 aziende** e impiega più di **63.000 dipendenti**. Non solo la Baviera e il Baden-Württemberg (23% ciascuno), ma anche la Renania Settentrionale-Vestfalia (7%) e Amburgo (5%) sono importanti sedi in Germania per l'industria delle forniture navali con aziende come MAN, Siemens, MTU, ZF e molti altri fornitori di tecnologia di navigazione e propulsione.

Tre quarti del valore di una nave consiste nella subfornitura; tale industria in Germania è tre volte più grande della cantieristica navale stessa e fortemente orientata all'**esportazione**. Nel 2018 la quota di esportazione era del **73%**. I mercati esteri più importanti per l'industria cantieristica tedesca sono il resto **dell'Europa (40%)** e l'Asia (30%), con Cina e Corea del Sud come principali paesi beneficiari.

I fornitori tedeschi occupano una **posizione di leadership tecnologica** in molti settori e stanno lavorando duramente sui **temi della digitalizzazione, dell'Industria 4.0 e della Green Shipping**. L'obiettivo dell'industria tedesca delle forniture rimane quello di **aumentare ulteriormente l'avanzato posizionamento tecnologico** attraverso gli investimenti nella ricerca, nello sviluppo e nell'innovazione.

Quale impatto abbia avuto la crisi Covid sul settore non è ancora prevedibile, ma ca. il 40 % delle aziende del settore hanno dichiarato nel giugno del 2020 che si aspettano un calo degli ordini da parte dei produttori tedeschi, mentre per gli ordini dall'estero solo il 25% attende un calo per il 2020.

Breve profilo ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania:

ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania è un'associazione autofinanziata e registrata di imprese per le imprese, volta all'incremento delle relazioni economiche e della cooperazione commerciale tra Italia e Germania.

Ufficialmente riconosciuta dallo Stato Italiano come Camera di Commercio Estero sulla base giuridica della legge del 1° luglio 1970, n. 518, ITKAM è attiva dal 1911, anno della sua fondazione. L'inserimento di ITKAM in una rete globale di oltre 78 Camere di Commercio Italiane all'Estero e la sua esperienza mutuata da numerosi progetti comunitari fa sì che il raggio d'azione non sia limitato esclusivamente all'Italia e alla Germania, ma si estenda a livello europeo ed internazionale.

In quanto associazione registrata, alla base di ITKAM stanno i suoi soci: oltre 400 imprenditori coinvolti nel business italo-tedesco operanti in vari ambiti, dai settori tradizionali del "Made in Italy" alle industrie innovative ad alto contenuto tecnologico.

La conoscenza approfondita del mercato ci rende il partner ideale per farti crescere in Germania. Lavoriamo allo sviluppo di relazioni imprenditoriali bilaterali, per un'Europa ancora più forte. Siamo inoltre un partner consolidato per progetti e iniziative nell'ambito della cooperazione europea.

Pianifichiamo missioni incoming e outgoing, incontri B2B così come presenze in fiera in Germania. Contribuiamo alla costruzione dell'immagine di società, accresciamo la visibilità aziendale e generiamo nuovi contatti per i nostri clienti organizzando un'ampia gamma di manifestazioni ed eventi.

Projektpartner:

