

INVITO AL CONGRESSO ADACI – RUOLI ISTITUZIONALI
Villa Sonnino – S. Miniato (PI), sabato 16 febbraio 2019 ore 9.45



Ai Consiglieri Nazionali
Ai Presidenti di Sezione
Ai Consiglieri di Sezione
Al Collegio dei Revisori dei Conti
Ai Probiviri
Ai Past President ADACI
Ai Responsabili
Ai Componenti del CdA e Commerciali di ADACI Formanagement
Allo Staff di ADACI e ADACI Formanagement

Il Consiglio Nazionale ADACI ha deciso di organizzare **Sabato 16 febbraio 2019 a Villa Sonnino (PI) il 3° Congresso dei Ruoli Istituzionali ADACI** per presentare e condividere il progetto/piano strategico che il CN ha in programma di sviluppare nel 2019.

Tale Congresso è molto importante per ADACI perché permetterà di conoscerci tra i vari consiglieri di sezione e nazionali, sviluppare relazioni importanti per realizzare i progetti principali.



Il dialogo e la condivisione che saranno alla base del Congresso permetteranno di creare una squadra motivata ed orientata ai progetti ed alla realizzazione degli stessi condivisi tra sezioni territoriali e nazionale.

Il Congresso sarà organizzato partendo con una sessione plenaria iniziale in cui sarà presentato il piano strategico di ADACI per poi proseguire in diverse tavole parallele finalizzate ad analizzare e costruire i progetti operativi individuati dal gruppo nazionale, per condividerli e migliorarli con il supporto degli organi direttivi territoriali dell'Associazione.

I Presidenti di Sezione ed il Presidente Nazionale, con la loro presenza nelle varie tavole, saranno il "fil rouge" per supportare i progetti sviluppati nelle singole tavole di lavoro.

Le tavole parallele di lavoro sono le seguenti:

1. **Associativa e Marketing Associativo** (Baldazzi e Genco)
2. **Eventi** (Innocenti & Persiani) e **Workshop** (Venturi)
3. **Formazione e Attestazione Q2P** (Lucarelli, Atti ed Adaci Formanagement) ed **ADACI SMART**.
4. **Cultura Professionale, Internazionale e Progetto CPO Lounge** (Dallanoce, Marnoni, Berionni, Donalisio, Danese ed Echino)
5. **Marketing, Sponsorizzazioni & Opportunity 50, Partnership ed Accordi Strategici** (Santini, Gallo, Dallanoce ed Adaci Formanagement)
6. **Giovani** (Rende, Campus, The Buyer) Santini, Savastano, Mariani, Bianchi, Soubeyran
7. **Comunicazione, Brand, WEB e Rivista** (Acanfora e Anzivino)
8. **Opportunity ed ADACI Service ed eventi collegati** (Zinanni, Bolzon, Genco, Sartor, Musso e Pagani)
9. **Tesoreria** (Tesorieri di Sezione, Delgadillo e Maisto)
10. **Segreteria** (Segretari Sezione e De Faveri)

Ti chiedo di confermare entro l'8 febbraio la tua partecipazione al Presidente della tua Sezione Territoriale e alla Segreteria Nazionale (informazione@adaci.it). In tale adesione ti chiediamo di comunicare anche la tavola dove intenderai partecipare oltre all'orario di arrivo e di partenza, la partecipazione al pranzo del sabato 16 febbraio ed eventuali ulteriori necessità, pernottamenti etc.

AGENDA DEL CONGRESSO DEL 16 FEBBRAIO A VILLA SONNINO

- 9.45 Caffè di benvenuto e Registrazione dei partecipanti
- 10.00 Saluto del Presidente Nazionale
- 10.10 Stato dell'arte del Piano strategico 2019 (Posizionamento ADACI, Accordi e collaborazioni, Cultura ed Università, Eventi FUCINA VII & Magister VI)
- 10.30 Progetto Associativo (Sviluppo, Marketing e Comunicazione)
- 10.50 Progetto Cultura Professionale (Qualificazione/CPO Lounge/SMART)
- 11.10 Relazione Comitato Ricerca & Sviluppo ADACI e Commissione Scientifica ADACI PA
- 11.30 Tavole Parallele: Sviluppo progetti nazionali nei gruppi di lavoro intersezionali
- 13.30 Analisi finale del Congresso
- 13.45 Pranzo associativo