

RIDUZIONE COSTI E BUSINESS CONTINUITY



LA PROPOSTA DI ADACI PER IL "RISORGIMENTO AZIENDALE ITALIANO"

Stiamo uscendo da una Caporetto ma dobbiamo resistere sul Piave ed arrivare a Vittorio Veneto... E' con questo obiettivo che ADACI ha messo in piedi un sistema di affiancamento e supporto ai propri associati:

il progetto **Virgilio**

VIRGILIO

Sono molti, e diversificati, gli obiettivi in vista della ripresa produttiva dei prossimi mesi. Siamo certi che il network e le competenze di ADACI possano essere utili alle aziende per ricostruire un business sostenibile per il futuro.

- **Analisi strategica del posizionamento di marketing commerciale e/o di acquisto** (Adeguamento mercati cliente, Adattamento del posizionamento in funzione del mutato contesto economico)
- **Definizione delle politiche di acquisto** per aumentare il valore competitivo dell'azienda attraverso il raggiungimento di una riduzione costi reale ed una diminuzione dei rischi

Adaci Formanagement offre un collaudato servizio di supporto

- Analisi critica e strutturata dei fabbisogni e definizione delle configurazioni tecniche dei beni e dei servizi da acquistare valutandone il Total Cost of Ownership (TCO) ed individuando gli strumenti per migliorare la catena del valore. L'eventuale alternativa di fornitura commerciale e/o tecnica è la chiave di volta per conseguire una vera, reale e continuativa riduzione costi
- I nostri consulenti hanno operato nell'industria manifatturiera e di trasformazione e in aziende di servizio sia private sia pubbliche e conoscono la metodologia di analisi dello "as is" in ordine alla proposizione di soluzioni d'acquisto diversificate.

Gli effetti dell'azione di re-design delle soluzioni di fornitura permetteranno:

- una costante, elevata performance qualitativa
- un deciso taglio ai prezzi e ai costi totali di fornitura
- una precisa valutazione di risk management nell'ottica della riduzione del costo totale del servizio e del bene
- una forte contrazione dei tempi di consegna dei prodotti e di erogazione dei servizi



Un'attività articolata e approfondita

- Studio del mercato di acquisto in funzione delle necessità tecnologiche, qualitative e logistiche (tempi di consegna, scorte, ecc.)
- Reingegnerizzazione delle soluzioni di fornitura (nell'industria promuovendo soluzioni innovative tecniche e/o tecnologiche e nelle società del terziario intervenendo sulla domanda interna e sull'articolazione delle prestazioni e dei servizi)
- Definizione della pianificazione degli acquisti in funzione della pianificazione commerciale anche in un confronto di benchmarking con la concorrenza
- Analisi dei mercati di acquisto con attenzione ai distretti di sub-fornitura nazionali ed europei
- Analisi strutturata del rischio di fornitura per la business continuity
- Scouting e valutazione nuovi fornitori
- Studio delle soluzioni logistiche più adeguate
- Supporto nella definizione nella stesura di accordi contrattuali
- Supporto strategico nella gestione delle richieste di finanziamento e dei contributi ministeriali.

per informazioni e approfondimenti:

Tel. 02.400.72.474

costreduction@adaci.it