

La costruzione e la gestione dell'Albo Fornitori

REALIZZARE UN ALBO FORNITORI "ON HAND" PER POTENZIARE LA FLESSIBILITÀ E L'EFFICACIA DEI PROCESSI DI ACQUISTO

L'Albo Fornitori (Vendor List) è uno strumento strategico per gestire la complessità degli approvvigionamenti, garantendo un bacino sicuro e costantemente aggiornato di partner qualificati. Aiuta a rispondere rapidamente ai nuovi fabbisogni e a mitigare i rischi legati a interruzioni di fornitura o monopoli. Il corso guida i partecipanti nella valutazione, nell'inserimento e nel monitoraggio dei fornitori, fornendo metodologie adattabili a qualsiasi realtà aziendale. Tramite due esercitazioni pratiche, si imparerà a costruire un sistema di qualificazione preventiva per i nuovi fornitori e un modello di Vendor Rating per misurare le prestazioni di quelli attivi.

OBIETTIVI

- Classificazione Merceologica: Strutturare le categorie in linea con acquisti, spesa e mercato.
- Qualifica Fornitori: Ottimizzare procedure e piattaforme di approvazione.
- Valutazione Preventiva: Creare questionari e algoritmi per selezionare nuovi partner.
- Vendor Rating: Misurare le performance a consuntivo dei fornitori attivi.

DESTINATARI

- Vendor Management: Per gestire le valutazioni e i sistemi di rating.
- Procurement (Responsabili, Category, Buyer): Per strutturare un albo strategico per il business.
- Qualità Fornitori (SQA): Per padroneggiare le dinamiche della Vendor List.
- Business Unit ed Enti Tecnici: Per chi gestisce acquisti diretti e indiretti, anche saltuariamente.

AGENDA

modulo 1

SELEZIONE, VALUTAZIONE E QUALIFICAZIONE NUOVI FORNITORI

1.Struttura dell'Albo Fornitori e classificazione dei fornitori in albo

a)Definire i gruppi merce e relativa classificazione

2.Il processo completo di selezione, valutazione e qualificazione

a)I criteri di selezione, valutazione e qualificazione e la strategia acquisti

b)Processo di selezione primaria, parametri di valutazione ed esempi applicativi

c)Processo di valutazione preventiva, parametri di valutazione ed esempi applicativi

d)Criteri per l'attribuzione dei pesi di valutazione

e)Differenti percorsi di valutazione in funzione della classificazione dei gruppi merce:

la matrice criticità-rilevanza

f)Tecniche di razionalizzazione dei fornitori

3.La qualificazione: struttura dei percorsi di qualificazione in funzione della classificazione del gruppo merce

a)Strumenti per la qualificazione: tavoli tecnici, le visite di qualifica, l'omologazione dei prodotti e dei servizi

ESERCITAZIONE - Costruzione in plenaria di un modello di valutazione preventiva e qualificazione nuovi fornitori

modulo 2

VENDOR RATING E RIVALUTAZIONE FORNITORI

1.Impostazione del sistema di Vendor Rating

a)Obiettivi della valutazione a consuntivo

b)La scelta dei fornitori da sottoporre a valutazione consuntiva

2.La metodologia della valutazione (questionari, valutatori, frequenza di valutazione)

a)La piramide del Vendor Rating

b)Parametri, indicatori e algoritmi di valutazione

c)Automatizzare il Vendor Rating

3.Il Vendor Rating e la comunicazione con il mondo dei fornitori

4.Il Vendor Rating come modello predittivo nella gestione rischi

a)Rischio preventivo: piano d'azione per riduzione dei rischi

b)Rischio della fornitura: contrattualistica

c)Gestione del rischio: monitoraggio dei risultati e azioni di Continuous Improvement

5.Benchmark degli strumenti informatici disponibili sul mercato per valutazione e misurazione dei fornitori

ESERCITAZIONE - Costruzione in plenaria di un modello di Vendor Rating



Durata
16 ore
2 giornate da 8 ore



Erogazione

In doppia opzione: erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



Edizione
16/17 Luglio 2026

ADACI
summer edition

ADACI
FORMANAGEMENT