

PER COMPETERE NELLE SFIDE INTERNAZIONALI

SOLD OUT

DOCTRINA

Giovedì 29 novembre 2018 H. 9,00 - 17,30
ALLIANZ STADIUM TORINO

“Internazionalizzazione e mercati globali per l’impresa globale”

Affrontare la sfida integrando conoscenze e competenze permette di allargare gli orizzonti e predisporre un team di manager ed esperti a supporto del progetto imprenditoriale. Durante il Doctrina manager e professori universitari si confronteranno al fine di individuare gli elementi chiave e spunti per imprenditori e tutti gli operatori della supply chain.

**8 crediti per il mantenimento
dell’attestazione Q2P**

Con il Patrocinio di



CITTA' DI TORINO

Evento organizzato da _____

In collaborazione con _____

Siamo riconosciuti nel mondo per la nostra creatività, il **“made in Italy”**. **Design, moda, tecnologia, architettura, gastronomia** costituiscono una **leva competitiva** in grado di produrre reali effetti economici, commerciali e imprenditoriali.

L'Italia e l'imprenditore italiano hanno avviato il processo di internazionalizzazione in tempi lontani e le multinazionali italiane ne sono un esempio positivo. Sfruttare appieno i vantaggi competitivi dell'internazionalizzazione non è immediato poiché l'internazionalizzazione è un processo complesso che richiede investimenti, politiche di ricavi attesi e concrete riduzioni costi.

Restano ancora oggi diversità di popoli, culture, legislazioni locali, che rendono lontano il traguardo della omologazione globale. I **fattori positivi** della **globalizzazione** con la specializzazione dei paesi, nei loro settori di eccellenza sfruttano economie di scala. **L'Europa è al centro della globalizzazione**, realizzando ed esportando prodotti di elevata qualità che è difficile o impossibile produrre altrove. Inoltre, secondo i dati forniti dalla Commissione Europea, ogni miliardo di euro di esportazioni significa 14 mila posti di lavoro, a beneficio delle grandi imprese ma anche delle piccole e medie, che rappresentano più dell'80 per cento degli esportatori europei.

Borse mondiali governi inquieti, la minaccia di nuovi dazi annunciati dall'amministrazione Trump e dal governo Cinese, stanno seminando molte paure sui mercati, dove inizia a farsi serio il timore che la globalizzazione/internazionalizzazione come l'abbiamo sinora intesa possa presto cedere il passo a un mondo commercialmente meno aperto.

Una ventata di ostilità contro le politiche globaliste era arrivata dall'Europa, da Londra, dove un referendum sulla permanenza del Regno Unito nella UE vide la vittoria clamorosa dei "Leave" bocciare i vantaggi della globalizzazione.

Eppure, i mercati aperti hanno portato grandi benefici per tutte le fasce sociali. Se oggi possiamo acquistare beni e servizi a prezzi contenuti e scegliendo tra una varietà sterminata di offerte concorrenti, è solo grazie alla globalizzazione, che ha creato un mercato virtualmente mondiale, in cui tutti possono comprare tutto e dappertutto.

La globalizzazione ha, sempre, accelerato il progresso della tecnologia e dell'innovazione. Lo sviluppo economico trae vantaggio dalla circolazione delle conoscenze, delle idee e dei capitali.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è gratuita, previa iscrizione on-line.

Per i non Soci l'iscrizione all'Associazione

(la quota annuale come Socio Ordinario è di 160 euro)

può avvenire anche contestualmente alla prenotazione

per la partecipazione al **Doctrina**.

Per informazioni: **Sig.ra Laura De Faveri informazione@adaci.it**



Agenda:

- 9:00 Accoglienza e Registrazione**
Welcome coffee
- 9:30 Saluti e apertura Lavori**
Laura Echino - Presidente ADACI Piemonte e Valle d'Aosta
Federica Dallanoce - Segretario Generale Adaci
Riccardo Rosi - Vice Direttore Confindustria Torino, CEO Unimpiego
- 10:00 Punti caldi nell'agenda internazionale del procurement**
Paolo Marnoni - Vice Presidente Nazionale ADACI e Rappresentante in IFPSM World Summit 2018 in Helsinki, Finlandia
- 10:20 La digitalizzazione delle filiere di fornitura: Europa e Giappone a confronto. Chi diventerà più competitivo?**
Giovanni Atti - Past President ADACI
Back from Japan Procurement Summit
- 10:40 Brexit, la prospettiva Irlandese: conto alla rovescia a marzo 2019**
Paul Maguire IFPSM Liason officer - Enterprise Ireland
- 11:10** Coffee break
- 11:30 Perché fare business in Ungheria**
Melinda Szilágyi - Console Affari Economici e Commerciali
Nicola Caloni - Presidente e Amministratore Delegato di Caloni Trasporti S.r.l.
- 12:30 Visita guidata all'Allianz Stadium**
Business Lunch
- 14:15 Creazione di valore nella gestione del rischio della supply chain globale**
Fernando del Campo - Business Development Director - Achilles & **Ramón Pérez** - Global Head of audits - Achilles
- 14:45 Comunicare e interpretare le lingue e la cultura**
Riccardo Olivi - Presidente nazionale AITI
Marina Minella - Consigliere nazionale AITI e referente per la Commissione Formazione e Aggiornamento
- 15:15 Fare Business con la Repubblica Slovacca**
Rudolf Durdík - Consigliere economico commerciale Ambasciata della Repubblica Slovacca e Presidente Visegrad
Francesco Bottoli - Amministratore Unico HLG STAV Bottoli s.r.o.
- 15:45** Coffee break
- 16:00 Principali questioni di diritto internazionale privato nei rapporti commerciali con paesi a rischio**
Paolo Lombardi - Studio Legale Elexi
- 16:45 Casi di eccellenza e soluzioni per internazionalizzazione**
Sergio Donalizio - Senior Procurement Director (CPO) - F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici S.p.a.
Bernardo Mussetto - Socio e Former Vice President Seri Jakala S.p.a.
Christian Sperandio - CPO Webasto S.p.a.
Maurizio Fornaiolo - Procurement & Supply Chain - Leonardo Aircraft Division Chain
Lorella Danese - Responsabile Acquisti Ferplast
- 17:15** Q&A
- 17:30 Conclusione Lavori**
Fabrizio Santini - Presidente Nazionale Adaci