

Evento organizzato da:



www.adaci.it



Socio Fondatore
dell'International Federation
of Purchasing
and Supply Management

B235364675683
B78783073
B89
E23578879
3235364675683
AA-456589
AB-56IK6
AB-23989/86
SB-23989/85
Z-2351375433
B-8767822



ADACI CPO LOUNGE

V EDIZIONE

FAI LA COSA GIUSTA: QUALCOSA DI PIÙ DI SEMPLICI PAROLE

Venerdì 22 Settembre 2023 - h. 09:00/12:30
Palazzo Congressi - Villa Vittoria, Piazza Adua 1 (FI)



Cultura e Innovazione nel procurement: la Supplier Centricity

La settimana dedicata al procurement e supply management incontra la CPO Lounge

La CPO Lounge 2023 sarà il Festival della **Supplier Centricity**, una rassegna contemporanea e multidisciplinare fra prospettive e dialogo fra generazioni, vecchie e nuove prospettive ospitando start up, hub innovativi, esperti di aziende provenienti da diversi settori del business, esperti di intelligenza artificiale e non.

Ricerchiamo un dialogo fra pubblico e privato, fra generazioni, fra aziende e fornitori, fra ricerca e innovazione, informatica e ragionamento umanistico.

Mettere a frutto la posizione del CPO, a diretto contatto con i fornitori, è parte di un sistema dove la competizione è globale, competizione iniqua, nel confronto con il panorama internazionale, le aziende italiane sono penalizzate dal contesto lavorano con strumenti datati. Il CPO ha il vantaggio di leggere le esigenze della filiera, percepisce colui che sa realizzare l'opera, ha le chiavi di accesso del fornitore, una potenzialità di azione ancora inesplorata. Ha il potere di trasferire e veicolare le informazioni core, per dialogare con i capi e indirizzare investimenti e decisioni. Esercitare una leadership di alleanza comunicativa inclusiva e adattiva.

La partecipazione alla CPO Lounge dà diritto a **4 crediti** per il mantenimento dell'attestazione **Q2P ADACI**

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online all'indirizzo:

<https://shop.adaci.it/adaci-medicea-firenze-21-settembre-2023.html>

Per informazioni: informazione@adaci.it - Tel. 02 400 724 74

EVENTO GRATUITO CORRELATO ALL'IFPSM WORLD SUMMIT DEL 22 E 23 SETTEMBRE 2023 A FIRENZE

Cultura e Innovazione nel procurement: la Supplier Centricity

I Protagonisti

Alfredo Tritapepe, Vice Capo Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore della Difesa e Brigadiere Generale del Corpo di Commissario Aeronautico, testimonia in modo autentico quanto si è lavorato e progredito in termini di progetti e linguaggi e contesti e gestione della spesa con alti e ribassi, contratti stand alone e rimodulazioni di spesa. Nel panel saranno presenti professionisti ed esperti di elevata seniority di importanti aziende italiane capo filiera come Paolo Rostirolla (Leonardo Spa), Giulio Ferraro (Aeroporti di Roma), Ida D'Amora (SACE), Riccardo Bini (BIP Group), Francesco Reynaldi (Punch Torino) e Enrico Actis (Dayco).

L'ambiente esterno ci spinge a forti cambiamenti, sarà **Francesco Catanese, Head of Impact and Sustainability, Executive Board Member di Entopan** a portare il punto di vista teorico e pratico di creare impatto e andare oltre il presente con il paradigma dell'innovazione armonica e di alcuni sui metodi applicativi (digitale, tecnologica e verde). L'armonia si può applicare all'innovazione? Un sogno di ampio respiro per riportare al centro dell'area mediterranea lo sviluppo - Entopan unico privato del progetto Italiano Innovit.

Giovanni Baruffini, Ceo di Niuma Srl, con iniziative di sviluppo per area procurement verso Intelligenza artificiale AI e ChatGPT e soluzioni avanzate per il procurement. Synertrade e Credemtel per una sinergia upstream e downstream con i testimonial **Riccardo Primon, Alessandro Porcu, Roberto Grisci**.

Lucia Simonato, direttore risorse umane di Würth, associa l'empatia alla capacità di definire piani di azione, sostenibili e pragmatici, supporta le funzioni di business verso il cambiamento. Diversa scelta di luoghi e orari, strumenti di collaborazione fra i progetti e diverso modello di leadership dove il collaboratore lavora per obiettivi per se e per il team. Accelerare processi e strumenti, definisce una nuova normalità con un forte indirizzo al cambiamento. La praticità e il gender sono due elementi che distinguono lo stile di management, attua un approccio soft trasversale e poi scende verticalmente per avviare percorsi di rinnovamento della azienda, della supply chain e della filiera.

Alla tavola del Change Management, **Alessandra Console (Change Manager nella funzione Procurement Eni), Elisabetta Rivolta (Zambon Group), Valentina Malaspina (De'Longhi Group - Head of Group Indirect Purchasing)**, che diventa felice quando è se stessa in negoziazione e si riflette nel quadro valoriale di business. **Sara Mazzocchi, startupper** che applica l'arte del management alle nuove tecnologie per costruire una relazione fra arte e imprese entrando nel mondo della factory-storytelling manageriale con ChatGPT e AI, dove nella narrazione si incontrano più persone. L'utilizzo dei social è diventato partecipativo, inclusivo a disposizione di tutti le aziende e dei fornitori, story-holders indiretti.

AGENDA

h. 8:30-9:00 WELCOME COFFEE E REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

h. 9.00-9.15 **Saluti istituzionali**

Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI

Filippo Garzonotti - Presidente ADACI Sezione Toscana ed Umbria

h. 9.15-9.30 **Apertura Lavori**

Chairman: Federica Dallanoce – Vice Presidente e Segretario Generale ADACI

h. 9.30-9.55 **La Leadership dei numeri: gioco infinito fra rimodulazione e gestione**

Keynote speaker: Alfredo Tritapepe - Vice Capo Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore della Difesa

Il procurement, oggi, necessariamente assume un ruolo centrale nelle organizzazioni (sia pubbliche che private), in quanto fulcro del sistema "impresa". Il procurement in senso lato prende, infatti, le mosse dall'analisi dei fabbisogni di business e spesa, passa attraverso l'analisi di prodotto, di aggregazione della domanda (lato cliente) e dei relativi mercati di riferimento, per arrivare alle procedure di acquisto più idonee, alle diverse forme contrattuali ed alla durata degli stessi, in ragione delle esigenze e delle disponibilità finanziarie. Il procurement propulsore di processi e mentalità integrata fra le aree dell'organizzazione. Le attività quotidiane del procurement sono segnate da decisioni e valutazioni di scenario, nel rispetto delle policy definite. La gestione del procurement elabora, aggrega e rivede dati in tempo reale garantendo la realizzazione dei piani nei tempi e costi previsti.

#leadership #procurementplans #facts #businessplan #engagement #essentialstorytelling #leaderstory

h. 9.55-10.25

PANEL SESSION

Enrico Actis - Purchasing - Global Manager Purchasing Capex, MRO and Indirect, Dayco

Francesco Reynaldi - Purchasing & Supplier Quality Manager, Punch Torino

Giulio Ferraro - Head of Airport Services & Indirect Procurement, Aeroporti di Roma

Riccardo Bini - Partner Bip Consulting Group

Ida D'Amora - Head of Procurement, SACE

Paolo Rostirolla - Vice President Supplier Sustainability & Development, Leonardo Spa

#Policydevelopment #ExecutionManagement #RiskResponse #Influenzainterna

#Adattabilità #ProcurementSkills #SupplierImprovements

h. 10.25-10.50 **Il paradigma dell'innovazione armonica**

Keynote Speaker: Francesco Catanese, Executive Board Member & Head of Impact and Sustainability, Entopan Smart Networks & Strategies

Riscoprire e implementare una innovazione amica del creato, partendo dal territorio della storia antica greca e romana, proprio dal centro del Mediterraneo, incardinando l'open innovation in un'infrastruttura reticolare, in grado di sviluppare un'economia generativa che allarghi l'orizzonte delle matrici di costo alle matrici del valore del bene comune. Stakeholder, start up, azionista pubblico, insieme per una nuova trasformazione "armonica", che mette al centro il procurement, motore di innovazione strategico per l'integrazione di sistema.

h. 10.50-11.20

PANEL SESSION

Roberto Grisci - Dirigente Procurement INPS
Giovanni Baruffini - CEO Niuma Srl
Chiara Montagna - Head of Sales Italia Synertrade Spa
Alberto Gatti - Supply Chain Area Manager Credemtel
Riccardo Primon - Corporate Purchasing & Supply Chain General Manager, SEWS-CABIND
Alessandro Porcu - Presidente Biopharma Digital Health
*#digitalinnovation #greeninnovation #Strategia #knowledge #collaboration
#contract management #performancegaps*

h. 11.20-11.45

Le Competenze Innovative del Futuro: Change Management in azione**Keynote Speaker: Lucia Simonato, HR Director Würth Italia**

Le sfide di questi ultimi anni sono state tante e faticose, legate al tema del climate change e del sociale. Siamo in una transizione millenaria (climate change), con i social che possono unire e allo stesso tempo disunire. Ogni manager dovrà comprendere gli impatti dei grandi fenomeni sul business e sulle persone unendo modelli economici, finanziari e sociali. Quali modelli interattivi attuare per la realizzazione del cambiamento di cultura e dell'organizzazione, quale tipologia di anime da coordinare ed esplicitare? Come coinvolgere la funzione procurement e la filiera di fornitura, reti diverse in Italia e nel mondo? Avere un'alleanza fra più stakeholder e fornitori è strategico e di assoluta rilevanza per condurre le attività nella nuova normalità. Mutano i macro fenomeni e mutano gli approcci interni, alle decisioni anche piccole ma valutate nell'oggi e nel domani. In una situazione di confusione, le organizzazioni richiedono informazioni precise, spiegate e comunicate. Il procurement che usa modelli come insourcing, esternalizzazione, make or buy, scomparirà nel tempo o crescerà come business partner? Oppure scomparirà per garantire al Ceo una azione veloce della governance? Poche volte il procurement sale sul gradino più alto, coinvolge i fornitori, project manager, owner di progetto quotidianamente con una negoziazione necessaria. La sfida del people, è generata da eventi esterni, chi parlerà con la filiera per creare quelle alleanza necessarie?

h. 11.45-12.15

PANEL SESSION

Alessandra Console - Head of Innovation, Change Management & Positioning, Eni Spa
Sara Mazzocchi - Ceo e Co-Founder StoryFactory
Valentina Malaspina - Group Indirect Purchasing Manager, De'Longhi Group
Anna Freschi - Consigliere Nazionale ADACI
Elisabetta Rivolta - Senior Category Buyer Api, Zambon Group
*#alleanze #sistema #negoziazione #cultura #scounting #informazione #goals
#business partners #reputazione #governance #credibilità*

h. 12.15-12.30

Saluti Associazioni di categoria**Conclusioni della giornata a cura del chairman:****Federica Dallanoce** – Vice Presidente e Segretario Generale ADACI

Save
the
date

Venerdì 22 Settembre 2023 - h. 09:00/12:30
Palazzo Congressi - Villa Vittoria, Piazza Adua 1 (FI)

ADACI
CPO LOUNGE

CONGRESS SPONSOR

