

WHAT'S **NEXT**

ADACI

CPO LOUNGE

COMMUNITY

Venerdì 1 ottobre 2021 - h. 09:00 – 17:30 - 3rd Excellence Conference
Live Streaming e in presenza con posti limitati presso VILLA FENAROLI PALACE HOTEL, Rezzato (BS)

L'INGRESSO È CONSENTITO AI POSSESSORI DI GREEN PASS

Dall'universo al multiverso del procurement e supply management.

Dall'interruzione della supply chain su ampia scala alle Neuroscienze, Mixed Reality, AI, Autonomus Procurement.

CPO Lounge Community, del 1° Ottobre 2021, è l'importante appuntamento che **ADACI** dedica ogni anno al **Top Management degli Acquisti e Supply Management**. Networking digitale di alto livello, in cui qualificati professionisti partecipano attivamente, scambiandosi esperienze maturate sul campo e riflessioni innovative sui trend evolutivi di trasformazione del settore industriale e del mondo dei servizi.

*If you want to go fast go alone, if you want
to go far go together.... CPO LOUNGE 2021*

Evento organizzato da:



Oltre a numerosi CPO di aziende italiane ed internazionali, figurano tra gli ospiti:

Prof. Elio Borgonovi (Senior Professor Università Bocconi)

Prof. Carlo Cottarelli (Università Cattolica)

Dr. Tommaso Ghidini (Head of the Structures, Mechanisms and Materials Division, European Space Agency – ESA)

Dott.ssa Eleonora Rizzuto (Direttore sostenibilità Bulgari e LMVH Italia, Chief Ethics and Compliance Officer)

Angelo Michele Ristuccia (Comandante della Divisione Vittorio Veneto)

Elisabetta Rotolo (CEO e Founder MIAT)

Marco Monga (Human Capital and Organization Director Istituto Italiano di Tecnologia)

L'obiettivo culturale proposto con la CPO LOUNGE è di "connettere persone ed esperienze internazionali". Dando valore a pensieri non convenzionali e fuori dagli schemi, favorendo empatia nelle relazioni personali, promuovendo velocità e concretezza negli scambi, in un clima di fiducia e credibilità reciproche. Viviamo in un contesto operativo multiforme, in cui si applicano e competono diversi modelli in vari contesti, dal cui confronto, in un clima interattivo ed amichevole tra personalità aperte, possiamo far emergere in piena libertà nuove idee da elaborare e riflessioni da approfondire.

Oggi, per sviluppare ed implementare strategie innovative ed efficaci a fronte di risorse scarse, oltre al know-how tecnico si aggiungono altre logiche, in cui l'aspetto relazionale è di sicuro rilievo. Nei contesti aziendali sempre più complessi (da digitalizzazione, ecologia, responsabilità sociale, risorse scarse), assumere un atteggiamento positivo nei confronti delle persone e delle loro relazioni facilita l'apertura e la comprensione delle innovazioni nelle organizzazioni e nei processi produttivi, nella filiera.

Contribuire, ad esempio, alla gestione delle esternalità (fornitori) ed alla costruzione di relazioni con le terze parti ci porta a sviluppare maggiore attenzione verso il sociale, migliore capacità di persuasione, la flessibilità e la velocità del cambiamento. La ricerca di capacità adattive sempre più spinte, ha spostato il focus del monitoraggio sui partner.

In questa nuova normalità, i Chief Procurement Officer e Supply Chain Manager costituiscono uno snodo essenziale della filiera produttiva, diventando un asset di lungo periodo per l'impresa. Per competere in Europa e nel Mondo dal 2021, occorre una rinnovata sensibilità facendo tesoro dell'esperienza dei confinamenti e dei distanziamenti imposti dalla pandemia (peraltro ancora dilagante), dare valore alle relazioni tenendo connesso il tessuto sociale e produttivo; ogni innovazione tecnologica dovrà essere diretta a produrre valore per l'impresa tenendo conto anche di un contesto di sviluppo responsabile e sostenibile.

Il tradizionale universo del procurement evolve dunque, con le nuove tecnologie, in un multiverso caratterizzato da molti e diversi ambiti di plasticità; con nuovi vincoli, obiettivi, innovazioni e metriche, tutti da approfondire.

Ospiti nazionali e internazionali si alterneranno tra storytelling e tavole rotonde sull'attualità e il futuro della professione.

h. 8:30-9:00 Welcome coffee

h. 9:00-9:30 Apertura Convegno:
Federica Dallanoe - Vice Presidente e Segretario Generale ADACI
Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI
Vincenzo Genco - Presidente ADACI Sezione Lombardia e Liguria
Alberto Carpinetti - Presidente ADACI Sezione Piemonte e Valle d'Aosta

h. 9:30-10:00 Innovazione e Logistica: alla ricerca di un secondo pianeta
Keynote Speaker: Dr. Tommaso Ghidini, Head of the Structures, Mechanisms and Materials Division, European Space Agency – ESA

Organizzare e progettare una soluzione alternativa, comporta una enorme sfida logistica che coinvolge enti spaziali, studi di ricerca applicata, industria e risorse a cui sono affidati obiettivi sfidanti, da pianificare, coordinare e seguire. Il progetto Apollo aveva portato la gestione di progetti a una nuova dimensione, ora siamo alla prossima evoluzione. Le operazioni logistiche di terra, aria, mare e spazio sono domini che rimarranno ancora separati? Quale sarà l'evoluzione della logistica? In presenza di risorse limitate, come possiamo rigenerare le risorse, evitare vulnerabilità negli approvvigionamenti, contrastare concorrenti, essere tempestivi nel reagire e creare nuove prospettive?

h. 10:00-10:30

PANEL SESSION

Chair: Federica Dallanoe, Vice Presidente ADACI
Giacinto Carullo, Chief Procurement & Supply Chain Officer at Leonardo Company Spa
Andrea Chiaravalli, Key Account & Special Projects Manager at DHL Freight
Pasquale Salvione, Global Head of Procurement at Webuild
Mariella Mengozzi, Director MAUTO - Museo Nazionale dell'Automobile di Torino
Giampiero Volpi, Strategic Business Analyst Niuma
Q&A

h. 10:30-11:00 Coffee break

h. 11:00-11:30 Innovare e stimolare il potenziale creativo delle organizzazioni
Keynote Speakers: Marco Monga, Human Capital and Organization Director presso Istituto Italiano di Tecnologia e **Elisabetta Rotolo**, CEO e Founder MIAT

La vera innovazione diffonde qualcosa di utile e positivo, agisce velocemente e modifica progetti e orizzonti temporali dell'agire delle organizzazioni. Nel concretizzare l'innovazione, il procurement ha un ruolo fondamentale in quanto facilitatore e decisore interno alle organizzazioni, coglie i benefici e li traduce in valore economico per l'impresa. Meeting virtuali, chatbox, servizi di manutenzione remoti, visite e audit virtuali, formazione in realtà aumentata, Sport, Viaggi, Entertainment, shop experience sono mondi che hanno affiancato lo spazio fisico al virtuale. La pandemia ha ridotto gli spostamenti, ridotto gli spazi in presenza, sono cresciute le attività commerciali on line e molte applicazioni per il business sono diventate digitali. Il mondo è cambiato.

h. 11:30-12:00

PANEL SESSION

Chair: Alberto Carpinetti, Presidente ADACI Sezione Piemonte e Valle d'Aosta
Luca Manuelli, CDO Ansaldo Energia e Presidente Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente"
Gabriele Perotti, CPO MCM Spa
Davide Del Vecchio, Global Procurement Executive Director at Angelini Pharma
Maurizio Sala, former at Michelin Spa
Cristina Ghiringhello, Direttore Confindustria Canavese
Q&A

h. 12:00-12:25 Azioni sostenibili per un procurement di valore
Keynote Speaker: Eleonora Rizzuto, Direttore sostenibilità Bulgari e LMVH Italia, Chief Ethics and Compliance Officer

Chiamata all'azione per manager e aziende italiane nel facilitare e progettare azioni a favore della sostenibilità come protagonisti del cambiamento. Azioni collettive, azioni di team, azioni di capo filiera direttamente collegate con il business, azioni misurabili che migliorano gli impatti. Costruire mappe e progetti di sostenibilità è imprescindibile dal darsi una visione e un obiettivo.

h. 12:25-13:00

PANEL SESSION

Chair: Federica Dallanoce, Vice Presidente ADACI
Giampiero Carozza, CPO Amadori Spa, Vice Presidente Assocarni
Rossano Francia, Responsabile Vendor Management & Development ENI
Ada Rosa Balzan, Amministratore Delegato ARB Spa
Maurizio Bacilieri, Global Commodity Manager at Marelli
Giulia Borsa, Enterprise Account Executive EcoVadis
 Q&A
 #TCO #Greenprocurement #Energysaving #Environmentcare #Buygreen #BIOTech #CSR

h. 13:00-14:30 **Lunch time**

h. 14:30-15:30 **Introduzione Prof. Carlo Cottarelli a cura di Federica Dallanoce, Vice Presidente ADACI**
Main Speaker Opening Session: Prof. Carlo Cottarelli, Università Cattolica
 Scenari di ripresa per Italia ed Europa
 Q&A

h. 15:30-16:00 **Leadership in Action**

Keynote Speaker: Angelo Michele Ristuccia, Comandante della Divisione Vittorio Veneto
 Ovunque vi siano azioni da perseguire, obiettivi da raggiungere, risultati da ottenere, la risorsa umana rimane al centro di ogni contesto. Interagire in modo efficace e valorizzante con le persone, metterle nelle condizioni di esprimere il meglio e focalizzare le energie di tutti verso la missione è uno dei compiti più complessi e impegnativi. La leadership prevarica la specificità organizzativa ed è sempre un'opportunità condividere esperienze per migliorarsi e comprendere le ragioni del successo o della sconfitta per prepararsi al meglio ad affrontare le difficili sfide operative in qualsiasi ambito.

h. 16:00-16:30

PANEL SESSION

Chair: Fabrizio Santini, Presidente Nazionale ADACI
Paolo Marnoni, Responsabile Centrale Acquisti Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA
Enzo Gelati, Procurement Director IIT
Olsi Callekas, CPO Verallia
Anna Campi, Procurement Senior Manager ERG Spa
Marco Fioravanti, Group Head of Procurement Rolling Stock Hitachi Rail
 Q&A

h. 16:30-16:50 **CPO Future-Proof: sviluppare i nuovi leader**
Davide Amabile, Head of Execution and Project Management Practice at The European House-Ambrosetti
Fabrizio Santini, Presidente Nazionale ADACI

h. 16:50-17:30 **Celebrazione dei premi e saluti**
Vincenzo Genco, Presidente ADACI Sezione Lombardia e Liguria

h 17:30 **Chiusura evento**

CONGRESS SPONSOR



ecovadis



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla CPO Lounge Community è gratuita, previa iscrizione online all'indirizzo: <https://shop.adaci.it/cpo-lounge-1-ott-21.html>



La partecipazione alla CPO Lounge Community dà diritto a **12 crediti** per il mantenimento dell'attestazione **Q2P ADACI**

EVENTO DEDICATO A:



Chief procurement officer, leader di funzioni complesse



Leader del Procurement digitale



Business leader di categoria



Excellence Leader, che hanno saputo gestire progetti di innovazione un mix fra business e tecnologia



Imprenditori



HR: responsabili di formazione e sviluppo



Responsabili di Team in generale

KEY TOPICS:



STRATEGIA - Le strategie che disegneranno i nuovi futuri



TATTICA - Step by step che approccio utilizzare



COMMUNITY - Incontrare specialist della community e sviluppare network