

negotiorum FUCINA Week



14 giugno – 18 giugno 2021 – IX Edizione

Plenaria Fucina: venerdì 18 giugno 2021 h. 14:30 – 18:00



Azienda, Persone e Comunità verso la Sostenibilità Il Procurement propulsore di Innovazione

La sfida continua! A conferma che gli avvenimenti ci obbligano a modificare molte abitudini mentali e comportamenti. Per essere vincenti nel mondo, sempre più "liquido" (mai definizione fu più semplice ed azzeccata), è necessario acquisire e praticare una visione "olistica", che preveda ed abbracci diverse competenze e diversi scenari (anche di rischio). Le specializzazioni, le differenze, sempre più profonde, dovranno sempre più trovare attitudini e linguaggi comuni per comunicare fra loro e **"costruire" il nuovo.**

L'impresa non è più soltanto generatrice di profitto, ma è soggetto economico-sociale-ambientale. Il concetto di CSR di pochi anni fa si è evoluto verso gli **ESG**: la Governance per finanza, persone, ambiente.

Certamente non sarà facile. Per questo Fucina Week 2021 affronterà di petto questi scenari, utilizzando la nuova dimestichezza all'uso dei webinar con l'esigenza, sempre più sentita dai manager, di essere informati su più tematiche, partecipando a più Tavole, organizzate lungo la settimana, ognuna specifica sugli argomenti che interessano i CPO ed i Responsabili Acquisti in tutti i settori produttivi.

Evento organizzato da _____

14 giugno – 18 giugno 2021 – IX Edizione

Negotiorum Fucina evolve

È stato detto che Fucina è un “hub di eventi”.

Il contenitore oggi può dilatarsi, invece che nello spazio, nel tempo, senza aggravare i costi, grazie alla formula del webinar. Lungo tutta una settimana si terranno **le Tavole in modalità streaming**, in modo che chiunque possa partecipare, senza muoversi dalla propria sede e, soprattutto, seguire più argomenti, organizzati non contemporaneamente.



	Mattino	Pomeriggio
Lun 14/6	<i>Tavola L'azienda nella transizione sostenibile (h. 10:00-13:00)</i>	
Mar 15/6	<i>Tavola Business travel (h. 10:00-13:00)</i> <i>Tavola Chimico Farmaceutico (h. 10:00-13:00)</i>	<i>Tavola Manifatturiero Evoluto (h. 15:00-18:00)</i> <i>Innovazione e Supply Chain 4.0 (h. 15:30-19:00)</i>
Mer 16/6	<i>Tavola pubblica amministrazione (h. 10:00-13:00)</i> <i>Sessione Fucina Virtuale e Speed Meeting B2B (h. 10:30-13:30)</i>	<i>Tavola Risk Management e Agility (h. 15:00-18:00)</i> <i>Tavola Alimentare (h. 16:00-19:00)</i>
Gio 17/6	<i>Tavola Sostenibilità e Green Purchasing (h. 10:00-13:00)</i> <i>Tavola tecnologie Lean e Smart Working (h. 10:30-13:30)</i>	<i>Tavola Internazionalizzazione (h. 15:00-18:00)</i> <i>Tavola Facility Management (h. 15:30-18:30)</i>
Ven 18/6	<i>Tavola Logistica integrata (h. 09:00 - 12:00)</i> <i>Relazione delle tavole settoriali (h. 11:00-13:00)</i> <i>Sessione Fucina Virtuale e Speed Meeting B2B (h. 10:30-13:30)</i>	<i>Plenaria Fucina (h. 14:30-18:00)</i> <i>Assemblea Nazionale dei Soci ADACI (h. 18:00-19:00)</i>

I partecipanti potranno visitare gli stand virtuali dei Fornitori/Sponsor attraverso un'innovativa piattaforma di coinvolgimento digitale che permetterà di visualizzare le proposte delle singole aziende espositrici (informazioni, immagini, video, brochure, ecc.) e di interagire con esse. Si potrà accedere alla piattaforma digitale da lunedì 14 a venerdì 18 giugno 2021



AGENDA PLENARIA FUCINA 18 GIUGNO 2021

11.00 - 13.00 RELAZIONE DELLE TAVOLE SETTORIALI

13.15 - 13.30 LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PER RIDURRE LO SPRECO E PROMUOVERE L'ECONOMIA SOCIALE

Davide Devenuto (Presidente Comitato Lab00 Onlus)

Francesco Lasaponara (Vice Presidente Comitato Lab00 Onlus)

Marco Raspati (CEO di Regusto)

14.30 APERTURA LAVORI PLENARIA

Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI e Amministratore Unico ADACI Formanagement Srl SU

Federica Dallanoe - Vice Presidente e Segretario Generale ADACI

14.40 TAVOLA INTERNAZIONALE a cura di **Giovanni Atti**

(Past President ADACI e Membro del Board dell'International Federation of Purchasing and Supply Management)

Con la partecipazione di:

Paolo Marnoni - Responsabile Centrale Acquisti Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA, Vice Presidente ADACI

Marina Lindic - Purchasing Manager for Business Unit Adria & BU Italy, Co-founder and President of the Slovenian Purchasing Association (ZNS), President of International Federation for Purchasing and Supply Management (IFPSM)

Sustainability and innovation in Procurement with focus on people's skills and competences

Markku Henttinen - CEO at Finnish Association of Purchasing and Logistics LOGY & CEO at IFPSM

The Future of Procurement

15.30 IL NEGOZIATORE STRATEGICO

Sergio Casella - Global Strategic Leader Tissue Division, Paper Converting Machine Company

15.55 NETWORKING - VIRTUAL COFFEE

16.05 L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE

Luca Manuelli - CDO Ansaldo Energia e Presidente Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente"

16.30 TAVOLA ROTONDA SVILUPPO CONOSCENZE E COMPETENZE UNIVERSITARIE, PROFESSIONALI E MANAGERIALI

Con la partecipazione di:

Francesco Rizzi - Università di Perugia

Emanuela Delbufalo - Università Europea di Roma

Alessio Paša - Docente e Responsabile Commerciale ADACI Formanagement

Pierluigi Fucito - AD di CAAST

Andrea Lucarelli - Responsabile Nazionale Formazione e Qualifica ADACI

Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI e Amministratore Unico ADACI Formanagement Srl SU

17.00 TESTIMONIANZA di **Fulvio Giuliani** Giornalista LinkedIn Top Voice
e **PROGETTO GIOVANI A CURA** di **Riccardo Rossi**

(Responsabile Nazionale Progetto Giovani, PCMC Italia Spa)

17.25 TESTIMONIANZA del **Generale di Divisione Angelo Michele Ristuccia,**

Comandante della Divisione Vittorio Veneto.

La sorpresa strategica

17.55 DIBATTITO FINALE

18.00 Assemblea Nazionale dei Soci ADACI

19.00 CHIUSURA LAVORI



L'AZIENDA NELLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

LUNEDÌ 14 GIUGNO ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI) e Enrico Rainero (CEO ByInnovation)

Pianificatore:

Fabio Innocenti (Consigliere Nazionale ADACI, Eli Lilly Italia Spa)

LA SOSTENIBILITÀ: DA NUOVA COMPLESSITÀ A NUOVO VANTAGGIO COMPETITIVO

La condivisione fra i diversi ruoli aziendali di informazioni e prassi operative permette all'Ufficio Acquisti di soddisfare e garantire i requisiti finanziari, ambientali, sociali, trasformando i valori intangibili della sostenibilità nei valori di mercato dei prodotti finali dell'azienda. La preparazione culturale e le competenze professionali in area procurement saranno le leve strategiche per tale importante passaggio.

Interventi:

Strategia Digitale e Sostenibilità

Federica Dallanocce (Vice Presidente e Segretario Generale ADACI)

Collaborare con la natura e con le comunità locali per rigenerare il pianeta

Alessandro Andreanelli (General Manager Italia LUSH)

BCorp modello di bioeconomia circolare con la natura come fornitore

Alessandro Ferlito (Commercial Director NOVAMONT SpA & President NOVAMONT North America)

Sostenibilità? Più facile di quanto sembri. Agire ora per ottenere il massimo successo

Giovanni Puglisi (Head of Systems, Projects and Services for Energy Efficiency Division ENEA) e Maura Liberatori (Responsabile Laboratorio Strumenti di Comunicazione per l'Efficienza Energetica ENEA)



BUSINESS TRAVEL

MARTEDÌ 15 GIUGNO 2021 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Laura Echino (Consigliere Sez. Piemonte/Valle d'Aosta ADACI, Geval Srl)

Relatori e moderatori dibattito:

Rosemarie Caglia (Travel For Business), Ivano Gallino (Travel For Business)

L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS TRAVEL: DALLA GESTIONE DEI COSTI ALL'INGAGGIO DEI VIAGGIATORI



CHIMICO INDUSTRIALE & FARMACEUTICO

MARTEDÌ 15 GIUGNO 2021 ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabio Innocenti (Consigliere Nazionale ADACI, Eli Lilly Italia Spa)

Sergio Donalisio (Consigliere Nazionale ADACI, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici Spa)

FAR CRESCERE L'AZIENDA VALORIZZANDO IDEE, INIZIATIVE E PUNTI DI VISTA DIVERSI

Interventi:

Procurement for Growth

Davide del Vecchio (Global Procurement Executive Director, Angelini)

La forza dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità

Roberta Bruni (Purchasing Mgr, AbbVie-Italy Srl)



MANIFATTURIERO EVOLUTO

MARTEDÌ 15 GIUGNO 2021 ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Paolo Musso (Vice Presidente ADACI Sezione Emilia Romagna e Marche, Carma Srl)

Interventi:

L'impiego di nuove tecnologie per la produzione di componenti con proprietà antibatteriche ed antivirali

Marco Ruzzante (Next Technology Tecnotessile Società nazionale di ricerca R. L.)

La servitizzazione: evoluzione di business delle aziende manifatturiere

Andrea Falchini (Business Space Srl)

La vera sfida per le PMI nella crisi post-covid sarà il cambiamento del modello di business seguendo una strategia di servitizzazione, ma serviranno nuovi approcci e nuove competenze.

Rischio di fornitura: facciamo il punto nelle imprese manifatturiere italiane

Prof. Marco Perona (Full Professor Università di Brescia – Founding Partner IQ Consulting)

Gestione sostenibile degli impianti ed energia certificata

Federica Camurri (Responsabile impianti generali di stabilimento e infrastrutture, Caprari)

Gruppo Ferretti – Wuerth – Una Partnership lunga 10 anni – Una storia da raccontare

Diego Mori (Business Analyst – Referente Fornitori Gruppo Wuerth)



INNOVAZIONE E SUPPLY CHAIN 4.0

MARTEDÌ 15 GIUGNO 2021 ORE 15:30 – 19:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Pianificatore:

Federica Dallanoce (vice Presidente e Segretario Generale ADACI)

La situazione mondiale attuale necessita un'attenzione particolare alle nuove tecnologie ed alle innovazioni sui processi che sviluppino le conoscenze e le competenze del settore procurement per diventare sempre più una funzione strategica dell'azienda. L'innovazione tecnologica non è un fatto meramente tecnico-scientifico, ma anche un processo sociale di natura dinamica e professionale. Essa si accompagna spesso ad altre forme di rinnovamento che possono riguardare le caratteristiche dei prodotti, delle tecniche di gestione aziendale, delle strategie d'impresa sulle filiere di fornitura e degli strumenti dei nuovi prodotti e dei nuovi processi. La digitalizzazione, l'intelligenza artificiale e la robotica sono alcuni degli aspetti su cui la funzione procurement potrebbe dare il suo supporto per aumentare il valore competitivo.

Interventi:

Progetto PMI 4.0 – la robotica industriale e l'intelligenza artificiale per la crescita tecnologica aziendale

Franco Grossi (Università di Trieste)

SMEs @ Industry 4.0: A comparison between top and average performers

Marco Bettiol, Mauro Capestro, Eleonora Di Maria, Stefano Micelli (Università di Padova)

L'innovazione tecnologica al servizio della filiera della meccanica

Francesco Monari (Industrial Director Elettric80 e Presidente Associazione Meccanica)

Strategie per la centralizzazione della funzione procurement – il Caso Sag Group

David Heer (CPO SAG Group)

Il valore dell'innovazione digitale nel Procurement

Giampiero Volpi (Strategic Business Analyst Niuma)

L'early involvement strategico

Mauro Pizi (General Manager Vimercati Spa)

Start-up Value Creation in the Supply Chain Through Internal/External Resources and Capabilities in Industry 4.0

Niccolò Fiorini (Università degli Studi di Siena)

Il ruolo del Procurement come acceleratore dei processi di innovazione

Andrea Gaschi (Designing Agile, Entrepreneurial and Digital Organizations, P4I)

La gestione efficace dell'informazione 4.0, costituisce la vera materia prima per il rilancio

Massimo Perversi (Responsabile Relazioni, Assoteam)



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

MERCOLEDÌ 16 GIUGNO 2021 ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Cesare Zinanni (Presidente Sezione Toscana/Umbria ADACI)

Pianificatore:

Paolo Pagani (Consigliere Nazionale ADACI, Direttore Fondazione Verrocchio)

LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE NEL PUBLIC PROCUREMENT QUALE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO DEL PAESE: DIGITALIZZAZIONE E FORMAZIONE

ADACI PA 2021, guarda al futuro e si interroga, cercando le risposte con la condivisione e le idee di Gruppo su alcuni temi legati al processo di trasformazione che oggi in maniera più evidente ed operativa è portato alla attenzione operativamente sviluppato. Come contribuire ad un incremento permanente di efficienza del Public Procurement e della sua capacità decisionale? Come valorizzare ed implementare progetti innovativi, dalla selezione e progettazione fino alla realizzazione finale? Esiste un gap tra le competenze disponibili e quelle richieste dal nuovo modello economico e produttivo per le nuove generazioni (digitale, ecologico, inclusivo)? Quali opportunità di semplificazione di norme e procedure, di valutazione delle competenze? Quali organizzazioni? Una riforma strutturale della PA deve tener conto sia dei vincoli interni alla stessa, legati al necessario ricambio generazionale ed all'adeguamento delle competenze, nonché di quelli esterni, riconducibili ad una semplificazione normativa, amministrativa ed una trasformazione digitale e performante. Proposte per allineare conoscenze e capacità organizzative alle nuove esigenze del mondo del lavoro e di una amministrazione moderna. Con un particolare riguardo alla digitalizzazione, quale strumento trasversale per meglio realizzare queste riforme.

Interventi

Introduzione: Presidente Nazionale ADACI

Fabrizio Santini (Presidente ADACI e Amministratore Delegato ADACI Formanagement S.r.l. S.U.)
e Paolo Pagani (Consigliere Nazionale ADACI e Responsabile ADACI PA)

Competenze professionali nel Procurement Public Procurement: tra Procurcomp (ECF) Europeo e PNRR

Riccardo Colangelo (Docente Master Tor Vergata e Membro del Comitato Scientifico ADACI PA)

Confronto tra Procurcomp e lo schema delle competenze nel settore privato

Giovanni Atti (Past President ADACI e Membro del Comitato Scientifico ADACI PA)

La sfida tra tempestività dell'approvvigionamento, efficienza delle procedure e qualità del servizio

Roberto Grisci (Dirigente Area Appalti di Lavori Immobili Strumentali INPS)

Next generation EU e Public procurement: il punto di vista di chi opera sul campo

Anna Freschi (Responsabile Contratti Acquisti Servizi – Quadro, Autostrade per l'Italia Spa)

Sviluppo sostenibile: ricadute positive per il territorio in termini di crescita, occupazione e ambiente. L'esperienza di Ferraro S.p.A.

Pietro Grandinetti (Dirigente Compartimento Gare e Commerciale Ferraro S.p.A.), Rita Giusta (Responsabile Acquisti Ferraro S.p.A.)

Organizzazione e mappatura delle competenze

Francesco Cavazzana (Dirigente Area Appalti e Approvvigionamenti Alma Mater Studiorum Università di Bologna)

Le potenzialità della blockchain negli appalti pubblici

Corrado Cerruti (Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese; Direttore di Proxenter - Centro di ricerca sul Procurement; Facoltà di Economia presso Università di Roma Tor Vergata)

Proposte e Condivisione per un futuro PA Procurement:

spazio riservato alle domande, proposte e condivisione di vedute sui temi legati al futuro approccio procurement nella PA (Coordinano Cesare Zinanni e Paolo Pagani)



RISK MANAGEMENT E AGILITY

MERCOLEDÌ 16 GIUGNO ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Federica Dallanoce (Vice-Presidente Nazionale ADACI e Segretario Generale)

AGISCI OGGI, PER PROTEGGERE IL BUSINESS DI DOMANI

Dalla Filiera all'Ecosistema di Fornitura

Prof. Marco Perona (Full Professor Università di Brescia – Founding Partner IQ Consulting) e Sergio Fumagalli (Partner P4I Srl – Membro del Comitato Scientifico Clusit)

Quanti aspetti da valutare del fornitore dalla competenza tecnica e qualitativa all'etica di business, un ampio spettro di parametri da considerare a cui assegnare una priorità e trasformare la filiera.

Rischio di Employability del Procurement e Supply Management

Elisa Martinelli (Prof. Associato Università di Modena e Reggio Emilia, Presidente corso di laurea in International Management) L'employability del procurement dalla gamification alla comunicazione, leadership e le competenze digitali. Il mindset delle nuove generazioni.

La centrale rischi: White side di Eli Lilly

Fabio Innocenti (Manufacturing Sourcing & Vendor Management Sr mgr, Ely Lilly)

Agire per tutelare l'azienda dalle criticità del contesto e delle terze parti è una responsabilità del procurement. Affrontiamo le dinamiche odierne chiedendoci in primis se riusciamo ad incidere sulle scelte aziendali e implementare azioni e strategie che coinvolgono la catena di fornitura e lo stakeholder interno. Il procurement nell'affrontare il rischio si confronta con due anime: il dark side, fidarsi o non fidarsi del fornitore e degli stakeholder e dei dati analitici. L'approccio al lato opposto, il white side, facilita la negoziazione, l'economia circolare, l'innovazione e la sostenibilità della filiera.

Valutare il fornitore secondo Leonardo

Paolo Rostirolla (Vice President Supplier Sustainability & Development, Leonardo)

Ridurre e gestire il dark side del procurement.

Con la partecipazione e la collaborazione di:

Federica Dallanoce, Vice Presidente ADACI

Claudio Bruggi, Procurement Specialist

Luciana Castellini, Operations Manager/Project Manager The White Swan Srl

Barbara Chiusa, Senior Buyer MCM Spa

Roberto Crippa, Supply Chain Director IWT Srl

Fabrizio Fujani, Business Stream Manager TUV Rheinland Italia

Guido Gilardi, Procurement Professional

Rita Giusta, Responsabile Acquisti Ferraro Spa

Anna Trevisan, Responsabile Acquisti Clerprem Spa



ALIMENTARE

MERCOLEDÌ 16 GIUGNO 2021 ORE 16:00 – 19:00, IN STREAMING

Chairman:

Serena Persiani Acerbo (Consigliere Nazionale ADACI, Biscotti P. Gentilini Srl)

Pianificatore:

Giancarlo Landi (Centrale del Latte della Toscana)

TRASFORMARE UNO SPRECO IN RISORSA: IL SAVING NEL SETTORE ALIMENTARE

Interventi:

RE.WIND: Sostenibilità e saving possono coesistere

Ing. Attilio Cattapan (Operations Consultant, Senior Packaging & Material Sustainable Expert)

Scarti Alimentari – Una opportunità di valore per le Comunità energetiche – La MINI Digestione

Anaerobica ad alta efficienza

Ing. Marco Baudino (Fondatore – CEO e Direzione Tecnica di Future Power S.r.l. – Vipot – Eutopia)

La tecnologia blockchain per ridurre lo spreco e promuovere l'economia sociale

Davide Devenuto (Presidente Comitato Lab00 Onlus), Francesco Lasaponara (Vice Presidente Comitato Lab00 Onlus), Marco Raspati (CEO di Regusto), Claudio Dall'Agata (Managing Director Consorzio Bestack)



SOSTENIBILITÀ E GREEN PURCHASING

GIOVEDÌ 17 GIUGNO 2021 ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Pianificatore:

Enrico Rainero (CEO ByInnovation)

IL GREEN PROCUREMENT PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Aumentano sempre più le aziende che dedicano parte dei propri investimenti per migliorare il proprio comportamento ambientale, sociale, etico, documentandoli nel Bilancio di Sostenibilità oppure in un capitolo specifico, la "Dichiarazione di Sostenibilità" inserita nel bilancio tradizionale, aumentando il merito di credito, il valore marketing, la reputazione e fidelizzazione nelle relazioni interne ed esterne.

Interventi:

Valutazione Socio Ambientale per il credito e per i fornitori

Lorenzo Vinci (Banca Etica, Ufficio Modelli di Impatto e VSA)

Plastica Seconda Vita risposta concreta in un anno di grandi evoluzioni

Maria Cristina Poggese (IPPR Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, Segretario Generale)

Sostenibilità aziendale: Il nuovo must have nella transizione verso la carbon neutrality

Giulia Borsa (Account Executive, EcoVadis Italia e Spagna)

Progettare e Misurare la Sostenibilità: Guida e Indirizzo per le attività di miglioramento

Federica Dallanocce (Vice Presidente e Segretario Generale ADACI)

Sostenibilità: dalla teoria alla realtà, come integrarla nella supply chain

Fernando del Campo (Regional Sales Director, Achilles)

Principi ESG e trasparenza nelle filiere produttive

Luca Greco (Sales Innovation Director, Cribis)



TECNOLOGIE LEAN E SMART WORKING

GIOVEDÌ 17 GIUGNO 2021 ORE 10:30 – 13:30, IN STREAMING

Chairman:

Stefano Ruffini (Consigliere Nazionale ADACI)

Pianificatore:

Maurilio Sartor (Vicepresidente ADACI Sez. Lombardia e Liguria)

Programma e Interventi:

Ore 10.30 Presentazione della Tavola e del programma

Eleonora Laurino (Purchasing Manager Italy, Agrati Group)

Ore 10.40 Giro di Tavolo conoscitivo tra i partecipanti

Ore 10.50 Ma... le metodologie lean ed il pensiero snello saranno ancora attuali nell'era Post Covid 19 e dello Smart Working?

Maurilio Sartor (Vicepresidente ADACI Sez. Lombardia e Liguria – Founder of MJF Professional Network)

Ore 11.15 Dal Lean Procurement allo Smart Procurement; hard e soft savings generati dai Service tecnologici ICT di nuova generazione

Massimo Perversi (Responsabile Relazioni Assoteam)

Ore 11.40 Lean e Smart Working – Tavola con i partecipanti

Conduce Eleonora Laurino

Ore 11.55 Lean procurement: un nuovo approccio tra relazione strategica, flessibilità e diversificazione delle forniture

Elisabetta Bollini (Country Manager Italy, Mercateo) e Stefano Giorgetta (Supplier Account Manager, Mercateo)

Ore 12.20 La scoperta di nuove scelte modali conferisce alla "Lean Supply Chain" nuovo valore strategico

Claudio Aldrigo (Senior Consultant Lean Supply Chain)

Ore 12.45 Supply Chain e Logistica lean – Tavola con i partecipanti

Conduce Eleonora Laurino



INTERNAZIONALIZZAZIONE

GIOVEDÌ 17 GIUGNO 2021 ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Lorella Danese (ADACI)

Valerio Barsacchi (Head of Procurement, Asso Werke)

Pianificatore:

Valerio Barsacchi (Head of Procurement, Asso Werke)

L'IMPATTO DEL NUOVO SISTEMA GEOPOLITICO E DEGLI SHOCK GLOBALI SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Nel sistema multipolare in cui operiamo da tempo, ci sono molti «giocatori» di taglia e forza diversa, non solo grandi potenze quali Stati Uniti, Cina, Russia, ma anche medie, come la Turchia, l'Iran e il Brasile. Ciascuno di essi agisce per proprio conto e interesse a salvaguardia della propria autonomia, sicurezza nell'approvvigionamento dei beni critici e sovranità tecnologia nazionale. I vincoli e i veti incrociati agli scambi internazionali continuano ad aumentare, il gioco diventa più complesso e il suo andamento meno prevedibile. Dalla fine della prima fase della globalizzazione 1970-2000, stiamo assistendo a un graduale disaccoppiamento delle grandi economie e ad una tendenza verso strutture di produzione più regionalizzate. Gli investimenti diretti stranieri si riducono e l'Economist parla di "slowbalisation". Josep Borrell, responsabile degli affari esteri e della politica di sicurezza UE, ha definito la Cina come "rivale sistemico" e concorrente, ma anche come partner su alcune questioni. Se questo non bastasse, gli specialisti ci dicono che la frequenza degli shock economico-finanziari dovuti a cambi climatici, crisi finanziarie, dispute e rivalità economiche, attacchi cibernetici, pandemie e atti terroristici saranno più frequenti e severi e che tutto questo aumenterà la vulnerabilità delle nostre filiere produttive. È la fine della globalizzazione? Come possiamo aumentare la resilienza e la robustezza delle nostre filiere globali. Che ruolo può avere la digitalizzazione in questo contesto? Relatori e partecipanti alla tavola rotonda dell'Internazionalizzazione, analizzeranno questa intricata situazione e cercheranno di indicare le strategie di procurement da applicare per una pronta e valida ripresa.

Interventi:

Reshoring Vs Inshoring: quando la supply chain perde le resilienza

Stefano Pitti (EX General Manager, Piaggio Group Cina)

Le global value chain post Covid-19: più resilienti o più robuste? L'Economist parla di "Slowbalisation", ma è davvero la fine della globalizzazione?

Giovanni Atti (Past President ADACI e Membro del Board dell'International Federation of Purchasing and Supply Management)

Contratti Digitali e accordi sostenibili

Avvocato Silvia Del Corso (esperto in diritto Internazionale)



FACILITY MANAGEMENT

GIOVEDÌ 17 GIUGNO 2021 – 15.30 – 18.30, IN STREAMING

Chairman:

Paolo Marnoni (Vice-Presidente Nazionale ADACI, Responsabile Centrale Acquisti Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA)

Pianificatore:

Antonietta Santangelo (Buyer Senior, SIA SpA)

COLLABORAZIONE INTERFUNZIONALE PER UN AGILE PROCUREMENT: ACQUISTARE SERVIZI E FACILITY

Anche negli ambiti Servizi Indiretti e Diretti, Facility e ICT la funzione acquisti può in questo momento contribuire fortemente alla creazione del valore aziendale, garantendo oltre al governo e al presidio dei processi e dei costi di acquisto anche la riduzione dei rischi operativi rivenienti dalle catene di fornitura.

Occorre essere capaci di dare risposte concrete, rapide e efficaci, utilizzare al meglio le nuove avanzate ma spesso complesse tecnologie, saper ascoltare sempre più clienti interni e stakeholder, e occorre saper comunicare in modo efficace il nuovo valore creato dalla funzione. Essere e diventare sempre di più un "Ente di Servizio Attivo" finalizzato all'ottimizzazione del total cost of ownership.

Interventi:

Come monitorare i rischi dei fornitori di facility a livello globale.

Caso di successo ISS Facility services

Maria Lavorato (Business Development Team Leader, Achilles)

Governance e Digitalizzazione: binomio vincente per un Procurement di successo

Gianluca Adduci (Procurement Governance Manager Vitrociset Spa, a Leonardo Company)

La potenzialità delle nuove tecnologie digitali nel Facility Management

Giampiero Volpi (Strategic Business Analyst Niuma)

Gestione degli impianti

Federica Camurri (Responsabile impianti generali di stabilimento e infrastrutture, Caprari)



LOGISTICA INTEGRATA

VENERDÌ 18 GIUGNO 2021 ORE 9:00 – 12:00, IN STREAMING

Chairman:

Riccardo Rossi (PCMC, Consigliere Nazionale ADACI) e Gabriele Baga (Consigliere Nazionale ADACI)

Pianificatore:

Anna Merola e Enrico Rainero (ADACI)

POTENZIARE LA LOGISTICA FRA TECNOLOGIA E RIPENSAMENTO DEI PROCESSI

La situazione relativa al nuovo assetto del mercato globale sta generando criticità di carattere economico e gestionale. Necessita sempre più una maggiore attenzione ai flussi logistica potenziare la logistica fra tecnologia e ripensamento dei processi anche nell'ottica del nuovo assetto globale.

Interventi:

Economia circolare: opportunità di integrazione, tra logistica e tecnologie

Sara Scipioni (Università di Pisa)

Il Marchio Logistica Sostenibile e le sinergie nella Carta di Padova

Renzo Provedel (Vicepresidente SOSlog Associazione Logistica Sostenibile)

Il boom dell'e-commerce: sfide e prospettive per gli asset immobiliari logistici

Giovanni Maria Mazzacani (Capital Markets - Logistics, Last Mile & Data Centers, Colliers)

La filiera etica dei pallet garantita dall'azienda BCorp per i criteri ESG

Primo Barzoni (Presidente Palm)

La Plastic Tax e gli impatti anche per la logistica

Guido Calderaro (Head of Customs & Excise duties - BDO)

Con la partecipazione di:

Polo Sistemi Logistici Università di Livorno

Sisam Agenti

manager di importanti aziende del settore

SPONSOR

SPONSOR GOLD



SPONSOR ARGENTO



SPONSOR BRONZO



PARTNER



MEDIA PARTNER



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Negotiorum Fucina, è necessario iscriversi online all'indirizzo:
<https://shop.adaci.it/fucina-18-giu-2021.html>

Socio ADACI **Gratuito**

Non socio ADACI **150€ + IVA**

La partecipazione al **Negotiorum Fucina** dà diritto a:

Plenaria **5 crediti** per il mantenimento dell'attestazione Q2P ADACI

Singola Tavola Rotonda **3 crediti** per il mantenimento dell'attestazione Q2P ADACI

Oltre 2 Tavole Rotonde **12 crediti** per il mantenimento dell'attestazione Q2P ADACI

