



28 settembre – 2 ottobre 2020 – VIII Edizione
Plenaria Fucina: venerdì 2 ottobre 2020 h. 15:30 – 18:30

2020: ottava edizione per l'evento di riferimento di ADACI

Un anno di svolta, testimone di avvenimenti che ci porteranno a modificare molti comportamenti.

Ma non tutti dovranno essere "imposti" dall'emergenza sanitaria.

Stia a noi indirizzarli con scelte di miglioramento delle nostre attività.

Un cambiamento sicuramente decisivo nel nostro modo di vivere, finalmente, è stato l'adozione del **"remote working"**: tutto era in realtà pronto, soltanto le nostre abitudini costituivano la barriera per non adottarlo, nonostante i benefici **di risparmi di tempo, di costi economici, di costi di inquinamento, di maggiore snellezza nei contatti operativi.**

Di certo, dovremo maturare una nuova educazione che ci farà comprendere e decidere dove e quando **il valore del contatto umano e della relazione interpersonale** dovranno rimanere perché basilari in "quel" contesto.

Da queste considerazioni nasce l'idea della **Fucina Week**, che coniuga la nuova dimestichezza **all'uso dei webinar** con l'esigenza, ormai sentita da molti partecipanti all'ultimo Fucina, **di partecipare a più Tavole**, interessati ma impossibilitati dalla loro contemporaneità in un preciso "luogo fisico".

Evento organizzato da _____

Negotiorum Fucina evolve

È stato detto che Fucina è un “hub di eventi”.

Il contenitore oggi può dilatarsi, invece che nello spazio, nel tempo, senza aggravare i costi, grazie alla formula del webinar.

*Lungo tutta una settimana si terranno **le Tavole in modalità streaming**, in modo che chiunque possa partecipare, senza muoversi dalla propria sede e, soprattutto, seguire più argomenti, organizzati non contemporaneamente, Anche la Plenaria del 2 ottobre e le due sessioni degli Speed Meeting si svolgeranno in modalità streaming.*

Nuovo Programma

	Mattino	Pomeriggio
Lun 28/9		Tavola Reshoring:back to Italy? (h. 15:00-18:00) Tavola logistica integrata (h. 16:00-19:00)
Mar 29/9	Tavola pubblica amministrazione (h. 10:00-13:00) Tavola Chimico Farmaceutico (h. 10:30-13:30)	Tavola Manifatturiero Evoluto (h. 15:00-18:00) Innovazione e Supply Chain 4.0 (h. 15:30-19:00)
Mer 30/9	Tavola Business travel (h. 10:00-13:00) Tavola tecnologie Lean e Smart Working (h. 10:30-13:30)	Tavola Risk Management e Agility (h. 15:00-18:00) Tavola Alimentare (h. 16:00-19:00)
Gio 1/10	Tavola Sostenibilità e Green Purchasing (h. 10:00-13:00) Sessione Speed Meeting B2B (h. 11:30-13:30)	Plenaria CPO Lounge Community (h. 14:00-18:30)
Ven 2/10	Anteprima Plenaria (h. 9:30-10:00) Tavola Internazionalizzazione (h. 10:00-13:00) Tavola Facility Management (h. 10:30-13:30)	Sessione Speed Meeting B2B (h. 14:00-16:00) Plenaria Fucina (h. 15:30-18:30)

Ven 30/10 Fucina Community - Relazione delle tavole settoriali (h. 16:00 – 19:00)



AGENDA FUCINA 2 OTTOBRE 2020

h. 9.30/10.00

ANTEPRIMA Plenaria del Fucina

Japan contribute for FUCINA 2020

1. Osamu (Sam) UEHARA, CEO of the Institute for Supply Management Japan
2. Yusaku KUHARA, airline company
3. Yasumitsu ABE, plant engineering company
4. Yuji MIYAI, pharmaceutical company
5. Hidenori SHIMODA, chemical company

h. 10.00/13.00

Tavola "Internazionalizzazione" (agenda nelle tavole)

h. 10.30/13.30

Tavola "Facility Management" (agenda nelle tavole)

h. 14.00/16.00

SPEED MEETING

h. 15.30

Apertura lavori Plenaria

Fabrizio Santini – Presidente Nazionale ADACI

Fabio Innocenti - Manufacturing Sourcing & Vendor Management Sr mgr, Eli Lilly

Serena Persiani Acerbo - Responsabile Sistema Gestione Qualità, Biscotti P. Gentilini Srl

h. 15.35

Story Telling

Il progetto JUST (Join Us in a Sustainable Transition) - Una transizione energetica equa e sostenibile

Marco Casati - Head of Strategic Sourcing and Marketing Intelligence, Eni

h. 16.00

Guest of Honour: Edward Altman – Lectio Magistralis

Zeta_Score Models: what have we learned and where are we today

in the credit risk cycle? Implications for Supply Chain Management

Edward Altman è professore di finanza, emerito, presso la Stern School of Business della New York University.

È noto per lo sviluppo di modelli come l' Altman Zeta_Score, per la previsione del fallimento delle aziende (1968)

h. 16.30

Leadership e team building: lo sport esempio per il management



Maurizia Cacciatori – Ex capitano della Nazionale Italiana di pallavolo vincitrice di 5 scudetti, 8 coppe nazionali, 3 coppe campioni - argento e bronzo ai campionati europei.

"La vita è una miscela di episodi e decisioni che con coraggio decidi di affrontare"

h. 17.00

La competenza e la resilienza per coniugare ruolo strategico e sport ad alti livelli

Ing. Paolo Bustreo - Purchasing Manager, Leitner (Hockey su Ghiaccio)

h. 17.20

Responsabilità sociale e visione strategica dell'impresa

Alberto Benchimol - Direttore generale Sportfund fondazione per lo sport Onlus

h. 17.40

Tavola rotonda Manager aziendali a cura di ADACI

h. 18.15

Domande e risposte

h. 18.30

La Persona al Centro per migliorare l'azienda

a cura Alessandro Zollo (Great Place to Work)

Chiusura evento



RESHORING: BACK TO ITALY (MADE IN ITALY)

LUNEDÌ 28 SETTEMBRE ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Pianificatori:

Fabio Innocenti (Consigliere Nazionale ADACI, Eli Lilly Italia Spa)

Enrico Rainero (CEO ByInnovation)

LE IPOTESI DI RESHORING DI UNA PARTE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI – FORNITORI E BUYER: UNA FILIERA DA RISTRUTTURARE IN OTTICA SOSTENIBILE

Il periodo trascorso ha obbligato a riconsiderare le "abitudini" di approvvigionamento di alcune forniture nei paesi del Far East che si erano consolidate negli ultimi decenni, mettendone in discussione alcune e accelerando in altre un processo che negli ultimi tempi era già in corso, motivato principalmente dalle dinamiche dei costi. Oggi si sono aggiunti motivi di risk management e geopolitici, di tenuta del "sistema paese" oltre che di ulteriore flessibilità del just in time. Per far fronte alle conseguenze sociali ed industriali della crisi finanziaria del 2008, la più forte azione avviata dall'amministrazione Obama negli U.S.A. fu la politica di "Reshoring" che fu strutturata anche fiscalmente ed ufficializzata con il programma "Select USA 2011".

- 1 Quali sono le concrete prospettive di vedere realizzati in Italia (Europa) questi cambiamenti?
 - 2 Quali dovranno essere le riqualificazioni per maggiore competitività: produzione, procurement, supply chain finance, logistiche, in parte avvantaggiate dall'avviamento di Industria 4.0?
 - 3 Quali azioni per ri-avviare produzioni con saving di efficienza energetica fin dall'inizio?
 - 4 Quali saranno i cambiamenti sull'intera filiera degli approvvigionamenti?
 - 5 Quali vantaggi sociali ed economici (maggiore occupazione, migliore controllo della qualità, migliore controllo dell'impatto ambientale, migliore partecipazione – "experience" – nel cliente finale) potranno derivare da una tale "rivoluzione"?
 - 6 Quale impatto sul PIL di una nuova produzione di migliore qualità e sostenibilità (Life Cycle Cost) del prodotto?
- L'incontro dei manager, operativi in diversi settori e ruoli gestionali, avviene per confrontare le proprie posizioni professionali, condividere problemi e soluzioni per generare una vision.

Interventi:

Il Marchio di Logistica Sostenibile: valore per le aziende

Renzo Provedel (Vice Presidente SOSLOG, Associazione di Logistica Sostenibile)

Destinazioni d'uso e riqualificazioni immobiliari e urbanistiche

Giovanni Maria Mazzacani (Logistics & Industrial, JONES LANG LASALLE)

Più competitività e sostenibilità nel miglioramento dell'efficienza energetica

Giovanni Puglisi (Responsabile Integrated Energy Solutions, ENEA)

La logistica adattiva alle variazioni dei flussi globali delle merci

Paolo Guidi (Direttore Sales & Marketing Italia, KUEHNE + NAGEL)

Contributi Accademici:

Analisi dell'interazione tra integrazione e cultura organizzativa sulle pratiche di Green Supply: studio esplorativo tra i manager degli acquisti in Italia

Francesco Rizzi e Marina Gigliotti (Università di Perugia), Eleonora Annunziata (S. S. Sant'Anna di Pisa)

Start-up Value Creation in the Supply Chain Through Internal/External Resources and Capabilities in Industry 4.0: Three Perspectives

Niccolò Fiorini (Department of Business and Law, Università di Siena)

Responsible management: a cutting edge for sustainability in the fashion supply chain

Kunle Francis Oguntegbe, Nadia Di Paola, Roberto Vona (Università di Napoli)



LOGISTICA INTEGRATA

LUNEDÌ 28 SETTEMBRE ORE 16:00 – 19:00, IN STREAMING

Chairman:

Maria Ruggeri (Formatore e Progettista percorsi formativi)

Alessandro Baldazzi (Vice-Presidente Nazionale ADACI, Materials Manager Hardware, Giese Spa)

Pianificatore:

Marco Muzzi (Procurement Manager Italy, XPO Logistics – Supply Chain)

POTENZIARE LA LOGISTICA FRA TECNOLOGIA E RIPENSAMENTO DEI PROCESSI

Ripensare la logistica per supportare l'ingresso nella GdO

Nevio Benetello (Group Purchasing Director, San Marco Group Spa)

SmarTag: il sistema di Sapio per registrare a distanza i consumi dei clienti e ottimizzare gli ordini

Sara Ogliari (Innovation Specialist, SAPIO Produzione idrogeno ossigeno Srl)

Alla scoperta dei tool di simulazione e ottimizzazione per la logistica

Matteo Ambrosioni (Account Executive Jaggaer Italia)

La logistica a supporto della marginalità

Piercarlo Caprioli (Director Supply Chain-Logistics Europe, SVP Europe Srl)

Asset specificity and supply contract design

Emanuela Delbufalo (Professore Associato di Economia e gestione delle imprese - Università Europea di Roma)

AZIENDE PARTECIPANTI:

Schlegel GSG International, XPO Supply Chain Italy Spa, Mall Srl, Pangborn Europe srl, Consorzio Target Sinergie Scarl, Studio Legale Romolotti Marretta, Ecopneus sspa, SAPIO Produzione idrogeno ossigeno Srl, San Marco Group Spa, SVP Europe Srl



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Cesare Zinanni (Presidente Sezione Toscana/Umbria ADACI)

Pianificatore:

Paolo Pagani (Consigliere Nazionale ADACI, Direttore Fondazione Verrocchio)

ORGANIZZAZIONE E PROFESSIONALIZZAZIONE NELLA PA ANCHE NELL'OTTICA DELL'UTILIZZO DEL RECOVERY FUND. UNA OPPORTUNITÀ DI EFFICIENTAMENTO DELLE STAZIONI APPALTANTI?

La professionalizzazione del procurement passa attraverso la qualificazione delle funzioni acquisitrici e la definizione e ottimizzazione dei ruoli e delle competenze degli addetti ai lavori. ADACI, unitamente al CIPS inglese e all'ISM americano ha contribuito alla definizione dei ruoli e competenze nel private procurement, ha dato il proprio apporto alla messa a punto dell'European Competency Framework for public Procurement Professionals e si propone di lavorare con i maggiori player del settore, per la personalizzazione del quadro europeo allo specifico contesto italiano.

Interventi

Introduzione a cura di Gustavo Piga (Prof. di Economia Politica presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Presidente del Comitato Scientifico ADACI PA)

Organizzazione delle stazioni appaltanti e competenze del personale – Riccardo Colangelo (Docente Master Tor Vergata e membro del Comitato Scientifico ADACI PA)

Separazione e integrazione dei ruoli delle stazioni appaltanti – Giovanni Atti (Past President ADACI e Membro del Comitato Scientifico ADACI PA)

Integrazione delle competenze professionali nel sistema delle stazioni appaltanti – Vincenzo Francesco Perra (Presidente dell'Associazione Nazionale dei Manager in Appalti e Approvvigionamenti Pubblici)

Il settore pubblico come volano della RenAIssance italiana – Francesco Cavazzana (Area Gestione Infrastrutture del Politecnico di Milano)

Profili di responsabilità del buyer anche alla luce dei recenti interventi legislativi – Enrico Di Lenno (Avvocato Amministrativista e Docente Master Tor Vergata)

Competenze per la digitalizzazione e suo impatto sull'organizzazione delle stazioni Appaltanti – Carlo Moroni (Account Director JAGGAER)



INDUSTRIALE, CHIMICO & FARMACEUTICO

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE ORE 10:30 – 13:30, IN STREAMING

Chairman:

Fabio Innocenti (Consigliere Nazionale ADACI, Eli Lilly Italia Spa)

Sergio Donalizio (Consigliere Nazionale ADACI, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici Spa)

Pianificatore:

Enrico Rainero (CEO ByInnovation)

COME È DESTINATA A CAMBIARE LA SUPPLY CHAIN DOPO IL COVID-19?

Interventi:

Un Procurement Globale e Sostenibile

Guido D'Agostino (Head of Global Procurement, Chiesi Group)

- Il "Double Purpose" delle Società Benefit e la Certificazione B Corp
- Sostenibilità integrata nella governance di Procurement
- Il concetto di "Ecosistema" che sostituisce il classico rapporto Customer-Supplier

Il ruolo strategico del Procurement nel mondo farmaceutico e la mitigazione del rischio di shortage

Francesco Luciani (Chief Procurement Officer, Fidia Farmaceutici Spa)

Procurement in digitale per una supply chain sostenibile, resiliente e FDA compliant

Fabio Moretti (Account Executive, Jaggaer Italia)

Best Practices nel settore chimico e farmaceutico nella CSR

Julien Carboni (Account Executive for Italy and France, EcoVadis)

Intervento di Francesca Longoni (Procurement Manager, Delpharm)

Intervento di Paolo Berionni (Director Global Procurement, SORIN Group Italia SRL)



MANIFATTURIERO EVOLUTO

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Cristian Bolzon (Presidente ADACI Sez. Tre Venezie, Breton Spa)
Rodrigo Delgadillo (Consigliere Nazionale ADACI, Paolino Bacci Srl)

Interventi:

- 15.00 – 15.10: **Introduzione pomeriggio ed avvio lavori** – Cristian Bolzon, Rodrigo Delgadillo
- 15.10 – 15.40: **Migliorare la Supply Chain con il rating inverso “il cliente valutato dal fornitore”** – Fabio Candussio e Marco Boem (Università di Udine, Novalia)
- 15.40 – 16.10: **La digitalizzazione della supply chain: stato dell’arte ed opportunità** – Roberto Spagnolo (Account Executive, Jaggaer Italia)
- 16.10 – 16.25: **Pillola formativa “Congiuntura produzione industriale e commercio internazionale commodity”** – Ciclo Roadmap Streaming for Workshop (ADACI, PricePedia)
- 16.25 – 16.55: **Valutare i Fornitori: aspetti qualitativi e quantitativi** – Francesco Feminella, Adriano Zinali, G. Morricone (Leonardo Spa, Divisione Velivoli)
- 16.55 – 17.25: **Innovare, Investire e mitigare il rischio nel manifatturiero con il GDPR Europeo** – Alessandro Oliva (DPO, Esperto in Privacy e sistemi di sicurezza)
- 17.25 – 17.55: **PMI: affrontare la dinamicità e turbolenza degli scenari con la digitalizzazione del Procurement** – Niuma
- 17.55 – 18.00: **Chiusura lavori** – Cristian Bolzon, Rodrigo Delgadillo



INNOVAZIONE E SUPPLY CHAIN 4.0

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE ORE 15:30 – 19:00, IN STREAMING

Chairman:

Paolo Musso (Vice Presidente ADACI Sezione Emilia Romagna e Marche, Carma Srl)

Interventi:

- La cybersecurity come elemento strategico per l’innovazione nell’Industria 4.0**
Maurizio La Puca (ADACI)
- Innovare il modello di Business – l’innovazione di Prodotto/Processo non basta più!**
Andrea Falchini (Consulente Senior, Business Space Srl)
- Il Supply Chain Finance al servizio del procurement: evoluzione e ruolo del fintech**
Tiziana Marongiu (Business Development Officer, Credimi)
- Ottimizzazione dei dati nella supply chain in tempi volatili**
Alessandro Redaelli (Account Manager, Achilles)
- Amazon-Wurth, un successo integrato**
Diego Mori (Business Analyst, WURTH)

Contributi Accademici:

- Verso un rafforzamento delle tecnologie abilitanti in Italia? I risultati della seconda indagine sul Procurement 4.0**
Silvia Bruzzi (Associate Professor, Università degli Studi di Genova), Vincenzo Genco (Presidente sezione Lombardia/Liguria ADACI) e Nicola Balbi (Business & Management Consulting)
- Supply Chain Security Strategy and Enabling Technologies in Time of Uncertainty: towards New Supply Chain Models**
Silvia Bruzzi (Associate Professor, Università degli Studi di Genova) e Luca Manuelli (CDO Ansaldo Energia)



BUSINESS TRAVEL

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Laura Echino (Consigliere Sez. Piemonte/Valle d’Aosta ADACI, Geval Srl)

Relatori e moderatori dibattito:

Rosemarie Caglia (Travel For Business), Ivano Gallino (Travel For Business)

IL NUOVO NORMALE DEL BUSINESS TRAVEL: SICUREZZA E NUOVI PARADIGMI

Agenda:

- 10:00 Saluti e apertura lavori
- 10:15 Overview e confronto sulla situazione del Business Travel
- 10:45 Principali conseguenza dell’emergenza COVID sul Business Travel e sulla mobilità aziendale
- 11:45 Presentazione caso aziendale
- 12:00 Dibattito tra i partecipanti alla tavola
- 12:40 Sintesi dei key points del cambiamento: rischi ed opportunità



TECNOLOGIE LEAN E SMART WORKING

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE ORE 10:30 – 13:30, IN STREAMING

Chairman:

Stefano Ruffini (Consigliere Nazionale ADACI, Senior Director of Operations PIBIVIESSE)

Pianificatore:

Maurilio Sartor (Vicepresidente ADACI Sez. Lombardia e Liguria)

AGILITÀ, RESILIENZA E VALORE: LE RISPOSTE LEAN PER UN MONDO CHE CAMBIA

Interventi:

Mappature Lean dei processi transazionali. Confronto fra la VSM ed il Makigami. Presentazione di un caso studio

Andrea Chiarini (Chiarini & Associati), Piero Gabberi (CT Pack)

Tecnologie e Soluzioni abilitanti per lo Smart Working

Alessandro Francescon (Solutions Consultant, Konica Minolta Business Solutions Italia Spa)

Lean risk planning per adattarsi rapidamente ai mutamenti di scenario

Marco Gonnella (Global Plant Director, Fedegari Autoclavi)

Adattarsi rapidamente a nuovi scenari. Un caso studio in America Latina

Andrea Grilli (Procurement Manager Perù, Impresa Pizzarotti & C.)

Soluzioni tecnologiche e digitali per il workspace del futuro

Ferruccio Radici (Direzione Tecnica, Asystel Italia | Econocom)



RISK MANAGEMENT E AGILITY

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE ORE 15:00 – 18:00, IN STREAMING

Chairman:

Federica Dallanoce (Vice-Presidente Nazionale ADACI e Segretario Generale)

Pianificatore:

Alessia Felici (Purchasing, Procurement & Project Manager, Wolters Kluwer)

I RISCHI DELLA SUPPLY CHAIN: DA GESTIONE OPERATIVA A PRIORITÀ STRATEGICA

La pandemia ha accelerato tendenze già in atto, con le guerre dei dazi, di limitazione della globalizzazione ed ha ampliato la forbice degli investimenti per le aziende. È impensabile servire il mondo solo dall'Italia, senza basi locali. La tendenza di una duplicazione delle piattaforme tecnologiche e di servizio digitale in ecosistemi separati tra Occidente e Cina, impongono riflessioni sia per grandi imprese che PMI. Quali sono i fattori distintivi che apprezzano i mercati a partire dal 2020: la resilienza produttiva, le scorte disponibili, il controllo dei costi lungo la filiera, il Covid19 Pass, lo smart-working. Sono state apprezzate le aziende che hanno saputo reagire alla pandemia mitigando gli effetti dei lockdown in Cina, in Europa e Italia sfruttando la ridondanza produttiva e di fornitura. Tuttavia le statistiche dicono che è nei piccoli numeri che si annidano i rischi. Procurement e Logistica stanno scalando posizioni nell'organigramma aziendale per consolidare il perimetro del business e ridurre incertezza con utilizzo di tecnologia e servizi specializzati e risorse umane che sappiamo portare all'interno della funzione risorse diversificate.

Interventi:

È strategico? Allora serve un Plan B

Federica Dallanoce (Vice Presidente ADACI)

Il caso Amadori

Elisa Martinelli (Associate Professor, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia) e Giampiero Carozza (CPO Amadori)

Quanto conosci i tuoi fornitori?

Marco Perona (Prof. Ordinario, Università degli Studi di Brescia)

Rischi nella sostenibilità dei fornitori. Perché valutarli?

Fernando del Campo (Regional Sales Director, Achilles)

Strumenti digitali avanzati di monitoraggio e analisi per ottenere la nuova safety compliance aziendale

Davide Raggi (IMS Product Manager, Konica Minolta Business Solutions)

Esperienza di misurazione dei costi veri tra lean e risk management

Nicola Turetta (Purchasing Manager, ASKOLL DUE Srl)

Le dimensioni del rischio valuta per chi opera nelle supply chain

Claudio Bruggi (Procurement Specialist)

SMEs@Industry 4.0: Confronto fra best e medium Performer

Prof. Marco Bettiol e Prof.ssa Eleonora Di Maria (Università di Padova)



ALIMENTARE

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE ORE 16:00 – 19:00, IN STREAMING

Chairman:

Serena Persiani Acerbo (Consigliere Nazionale ADACI, Biscotti P. Gentilini Srl)

Pianificatore:

Giancarlo Landi (Centrale del Latte della Toscana)

LE SFIDE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NEL MONDO ALIMENTARE

Interventi:

La sostenibilità integrale e i 17 obiettivi delle Nazioni Unite: valore aggiunto nelle strategie aziendali

Ada Rosa Balzan (esperta e docente di Sostenibilità, founder della start up innovativa ARBalzan e Responsabile Nazionale Sostenibilità Federturismo Confindustria)

Green packaging alimentare: innovazione ed economia circolare come scelta strategica a supporto della CSR

Maria Elisabetta Tonalì (founder di Materavera, esperta di materiali innovativi sostenibili, architetto e designer biofilo)

Contributi Accademici

Mercati internazionali e gestione della supply chain durante la crisi pandemica: il caso delle piccole e medie imprese del food

Andrea Runfola e Marina Gigliotti (Univ. degli Studi di Perugia)

Gestione del rischio nel procurement e resilienza d'impresa nell'era del Covid-19: l'esperienza di Amadori

Elisa Martinelli (Università di Modena e Reggio Emilia) e Giampiero Carozza (Amadori)



SOSTENIBILITÀ E GREEN PURCHASING

GIOVEDÌ 1 OTTOBRE ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Pianificatore:

Enrico Rainero (CEO ByInnovation)

IL PROCUREMENT PER LA ESG (Environmental Social Governance)

Acquisti e Supply Chain sono la spina dorsale che attraversa tutta la filiera del mondo produttivo. La loro qualità sostenibile e circolare determina la qualità per tutti gli stakeholders.

Interventi:

Greenpallet: ecoprogettati, tracciati e certificati dal bosco all'utilizzatore, fondamento per la Logistica Sostenibile

Primò Barzoni (Presidente Palm, Società Benefit certificata B Corp)

Plastica e Circular Economy: si può fare!

Maria Cristina Poggesi (Segretario Generale Associazione IPPR Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo)

Francesco Lagonigro (CEO e Founder, HIDRA), Alberto Chiappinotto (Global Climate Neutral Pm Ind. Op., Electrolux)

Case history Electrolux percorso Carbon Free - Carla De Luca (Program Manager PMO Global Purchasing, Electrolux)

Sostenibilità: dalla teoria alla realtà, cosa troviamo nella catena di fornitura

Ramón Pérez, Head of Audits SEU, Achilles

Evoluzione e tendenze degli acquisti sostenibili e il GREEN PURCHASING.

Come gestire rischi ed opportunità attraverso una catena di fornitura sostenibile e trasparente

Luca Chianese (Business Development Representative, EcoVadis)

Contributi Accademici

How to close the supply chain? Bidirectional learning processes in the Italian building sector

Sara Scipioni e Federico Niccolini (Univ. di Pisa)

Sustainable Supply Chain Orientation: verso la sostenibilità collaborativa

Paola Signori (Università degli Studi di Verona)

Does Stakeholder Orientation Influence Firm Alliance Propensity?

Clodia Vurro, Stefano Romito, Angelo Antonio Russo (Università di Milano)



INTERNAZIONALIZZAZIONE

VENERDÌ 2 OTTOBRE ORE 10:00 – 13:00, IN STREAMING

Chairman:

Lorella Danese (ADACI)

Valerio Barsacchi (Head of Procurement, Asso Werke)

Pianificatore:

Valerio Barsacchi (Head of Procurement, Asso Werke)

Interventi:

Conversione di produzione per emergenza Covid

Valter Zordan (Responsabile Operations, Ferplast Ucraina)

Approvvigionamenti in Cina in tempo di Covid

Valerio Barsacchi (Head of Procurement, Asso Werke)

Come gestire il tema dell'internazionalizzazione in tempo di Covid: come rafforzare partnership e valutare i fornitori

Sergio Donalisio (CPO F.I.S. – Fabbrica Italiana Sintetici Spa)

I vantaggi di un Global Agreement in progetti Internazionali

Luca Ziliani (GMA & Enterprise Sales Manager, Konica Minolta Business Solutions Italia Spa)

Contributi Accademici

Supply chains network during a global crisis: Covid-19 emerging challenges

Cinti A., Sabatini A., Gregori G.L. (Università Politecnica delle Marche)



FACILITY MANAGEMENT

VENERDÌ 2 OTTOBRE ORE 10:30 – 13:30, IN STREAMING

Chairman:

Paolo Marnoni (Vice-Presidente Nazionale ADACI, Responsabile Centrale Acquisti Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA)

Pianificatore:

Antonietta Santangelo (Buyer Senior, SIA SpA)

COLLABORAZIONE INTERFUNZIONALE E PERFORMANCE DEI TEAM, VIA AGILE PROCUREMENT:

ACQUISTARE SERVIZI E FACILITY

Anche negli ambiti Servizi, Facility e ICT la funzione acquisti può in questo momento contribuire fortemente alla creazione del valore aziendale, garantendo oltre al governo e al presidio dei processi e dei costi di acquisto anche la riduzione dei rischi operativi rivenienti dalle catene di fornitura. Occorre essere capaci di dare risposte concrete, rapide e efficaci, utilizzare al meglio le nuove avanzate ma spesso complesse tecnologie, saper ascoltare sempre più clienti interni e stakeholder, e occorre saper comunicare in modo efficace il nuovo valore creato dalla funzione.

Relatori:

Giampiero Volpi (Niuma), Anna Donadelli (C2FO), Michele Colombo (Cribis), Supplean, Roberto de Mari (Banca Mediolanum)

Interventi:

ProcuLab, un co-generatore smart di idee non convenzionali ed azioni innovative a supporto del cambiamento della Supply Chain in Snam

Guido Amendola (Head of Corporate & Group Procurement, Snam S.p.A.)

La Sostenibilità nel Gruppo Mediolanum –Contributo del Procurement

Roberto de Mari (Head of Procurement, Safety & Corporate Service, Banca Mediolanum)

SPONSOR

SPONSOR GOLD



SPONSOR ARGENTO



SPONSOR BRONZO



PARTNER



MEDIA PARTNER



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Negotiorum Fucina è gratuita, previa iscrizione online all'indirizzo:

<https://shop.adaci.it/fucina-2-ott-2020.html>

La partecipazione al Negotiorum Fucina dà diritto a

12 crediti per il mantenimento dell'attestazione Q2P ADACI